

Hvem er hvem

I NORDISK DAGLIGVAREHANDEL 2020

Bransjetall
for Norge
og oversikt over
norsk service-
handel!

Samarbeid og konkurranse

Handelen er både samarbeidspartner og konkurrent for Orkla. Det stiller krav til konsernsjef Jaan Ivar Semlitsch.

s20



Hvem erhvem 2020

Redaktør

Are Knudsen

are@dagligvarehandelen.no

Bilagsredaktør

Pål H. Christiansen

pal@dagligvarehandelen.no

Journalister

Martine Furulund

martine@dagligvarehandelen.no

Marit Haugdahl

marit@dagligvarehandelen.no

Christian Dietrichson

christian@dagligvarehandelen.no

Arne Giverholt

arne@dagligvarehandelen.no

Annonse

Hilde Holtekjølen

hilde@a2media.no

90 12 70 06

Kontakt

Medier og Ledelse AS

Grubbegata 14,

0179 Oslo

24 07 70 07

Forsidefoto: Bjørn Wad



Den 12. mars i år stengte Norge ned, og enkelte kunder gikk mann av huse for å sikre seg et nødlager av mat, drikke og dopapir. Foto: Stian Lysberg Solum, NTB scanpix

INNHOOLD

3 Leder

4 Reitangruppen

6 NorgesGruppen

6 Bunnpris

6 Snarkjøp

7 ASKO

8 Coop

10 Tilbakeblikket

12 Servicehandelstall

13 EMV i Norge

14 Markedsinformasjon

Rekruttering Organisasjons- og

forretningsutvikling

Konsulentbyråer sisteledd

15 Interesseorganisasjoner

Informasjonskontorer

16 Dagligvare- og

serveringsmarkedet 2020

18 Dansk dagligvarehandel

18 Svensk dagligvarehandel

19 Finsk dagligvarehandel

19 Islandsk dagligvarehandel

20 Intervjuet: Jan Ivar Semlitsch

22 Dagligvare rapporten 2020

24 Butikktestens beste

26 Norsk servicehandel

Hvem er hvem finner du også på

www.dagligvarehandelen.no

Alle omsetningstall i denne utgaven av «Hvem er hvem» gjelder for 2019 eks. mva. om ikke annet er angitt.

Dagligvarehandelen

Panikk, pandemi og mye penger

2020 er året da alt vi trodde var sikkert ble usikkert, og det å sitte i kassa i en dagligvarebutikk ga heltestatus.

Av Are Knudsen

are@dagligvarehandelen.no

Frem til 12. mars i år, var ikke pandemi av et dødelig virus noe folk flest gikk rundt og tenkte på. Det var noe som hører hjemme i spenningsfilmer fra Hollywood, eller finner sted utvalgte steder langs Kongoelven i Afrika. Så feil kunne vi alle ta.

Siden Norge stengte ned tidlig i våres, har vi lært å bruke munnbind på bussen, sprite hendene hyppig og vaske dem grundig med såpe i samfulle 30 sekunder. Vi hilser med albuen og prøver ellers så godt vi kan å holde én meters avstand når vi beveger oss ute i det offentlige rom. Kontoret er blitt flyttet hjem, der mange av oss har også har opplevd å sitte i karantene. Enkelte er dessverre blitt syke.

Midt i alt dette har mange gått på jobb som normalt. At helsepersonell er på plass, er viktigere enn noen gang. Busser og tog har gått. Bilistene har kunnet fylle tanken langs veien. Og ikke minst har det gjennom hele pandemitiden vært mulig å handle mat og drikke i butikkene. Særlig det siste var åpenbart noe mange ikke tok som en selvfølge. Både den 12. mars og de nærmeste dagene som fulgte ble mange nordmenn grepet av en sterk frykt for å gå tomme for dagligvarer. Resultatet ble en høyst smittsom hamstring av blant annet langtidsholdbar mat og – pussig nok – toalett-papir. Våre dagligvarebutikker har aldri fremstått som så ribbet som de gjorde 13. mars i år.

Men hyllene forble ikke tomme lenge. Bøndene produserte som normalt. Leverandørindustrien tok i mot råvarene og videreforedlet dem til ferdige produkter. Grossistene fikk varene på lager og videre ut i butikkene, der vår frontlinje – de butikkansatte – fikk dem inn i hyllene og ut til folket. Alt dette har gått som smurt, samtidig som hele verdikjeden har iverksatt strenge smitteverntiltak. Bransjen har vist seg å være svært robust, og har bestått tidenes stresstest med glans.

Og det er blitt lagt merke til. Ikke minst har de butikkansatte har fått mye fortjent skryt for jobben de gjør. Det «å sitte i kassa på Kiwi» har fått ny betydning. Stillingen er anerkjent som en samfunnskritisk funksjon, og butikkfolket er blant de nye hverdagsheltene. Det må være lov å være litt stolte nå. Men det er ikke lov å senke skuldrene. For det er kanskje nå den virkelige kampen mot koronasmitte begynner.

Befolkningen preges av tretthet over pandemiltakene. Det slurves med munnbind og én metersregelen. Unge går på fest, og pensjonister stuer seg sammen på trange busser. Vi opplever i skrivende stund en kraftig oppblomstring av smittetilfeller flere steder i landet, og sannsynligheten for at myndighetene vil treffe nye inngripende tiltak øker for hver dag som går.

Da er det desto viktigere at bransjen fortsetter det gode arbeidet i hele verdikjeden, og kanskje særlig ute i butikk. Som TV2 har avdekket, har enkelte kjøpmenn latt garden falle. Det har vi ikke råd til, hverken omdømme- eller samfunnsmessig. Jo tydeligere smitteverntiltakene fremstår i butikkene, dess større er sannsynligheten for at folk også husker på dem i andre sammenhenger. Om ikke vi tar dette på største alvor, vil ikke kundene våre gjøre det heller.

Din leverandør av butikkteknologi



Click & Collect hente-stasjoner

E-commerce Logistics Suite



Elektronisk prismerking

Sikring av høyverdi-produkter



Selvbetjente kasser



Kontant-håndtering



Veiing, pakking og etikettering

StrongPoint øker lønnsomheten for detaljhandelen ved å effektivisere hverdagen for butikkene, og å gjøre handleopplevelsen enklere for forbrukerne.



StrongPoint

Tlf.: 03254 | www.strongpoint.no



Reitangruppen AS

Lade Gaard, Postboks 1840 Lade
7440 Trondheim
Tlf 73 89 10 00

e-post: post@reitangruppen.no
www.reitangruppen.no

Adm. direktør: Odd Reitan



REMA 1000

REITAN CONVENIENCE



REMA 1000 AS

Antall butikker: 985 (pr 31.12.19)
Omsetning 2019: 63,6 milliarder
Gladengveien 2, Pb 6428 Etterstad
0605 Oslo
Tlf 24 09 85 00
Adm. direktør: Ole Robert Reitan

REMA 1000 DANMARK AS

Marsalle 32, DK-8700 Horsens
Tlf +45 75 64 79 00
www.rema1000.dk
Adm. direktør: Henrik Burkal

REMA 1000 I NORGE AS

Gladengveien 2
Postboks 6428 Etterstad, 0605 Oslo
Tlf 24 09 85 00
www.rema.no
Adm. direktør: Trond Bentestuen

REGION NORDLAND

Dreyfushammarn 30
8012 Bodø
Tlf 75 58 86 80
Regionsdirektør: Thomas Brede Johansen

REGION NORD

Sjølundvegen 7, 9016 Tromsø
Tlf 95 78 17 59
Regionsdirektør: Hilde Gustavsén Erstad

REGION MIDT NORGE

Nordregate 18-20, 7011 Trondheim
Tlf 73 83 23 00
Regionsdirektør: Vidar Andersen

REGION VEST

Minde Allé 35, 5068 Bergen
Tlf 55 20 60 00
Regionsdirektør: Arild Remme

REGION SØR VEST

Solveien 88
4316 Sandnes
Tlf 51 96 32 00
Regionsdirektør: Per Tore Solstad

REGION ØSTRE ØSTLAND

Kveldroveien 7,
1407 Vinterbro
Tlf 64 85 57 00
Regionsdirektør: Fredrik Holst

REGION MIDTRE ØSTLAND

Søndre Borgen 7
1388 Borgen
Tlf 97 00 88 16
Regionsdirektør: Pål Kjølén Kristensen

REGION NORDRE ØSTLAND

Kornsilovegen 58
2316 Hamar
Tlf 63 94 63 80
Regionsdirektør: Egil Gerhardsen

REGION NORDRE VESTLAND

Strandgata 13
6402 Molde
Tlf 70 03 36 01
Regionsdirektør: Jan Arild Bytingsvik

REGION SØR

Buråsen 35, 4636 Kristiansand
Tlf 37 26 86 10
Regionsdirektør: Alf Håkon Hervold

REGION OSLO

Gladengveien 2, 0661 Oslo
Tlf 24 04 65 02
Regionsdirektør: Per Arne Davidsen

REGION VESTRE ØSTLAND

Håndverksveien 1, 3917 Porsgrunn
Tlf 47 65 35 00
Regionsdirektør: Ove Borgen

REMA ETABLERING NORGE AS

Gladengveien 2
Postboks 6428 Etterstad, 0605 Oslo
Tlf 24 09 85 00
www.rema.no
Adm. direktør: Tom kristiansen

REMA DISTRIBUTUSJON NORGE AS

Myråsdalen 15,
1407 Vinterbro,
Daglig ledere: Gunnar Pedersen Lian (Distri-
bunal Trondheim)
Henric Dahlstrom (Distribunal Narvik)
Ivar Benberg (Distribunal Østlandet)
Ole Anders Johnsplass (Distribunal
Stavanger)
Trond Eikeland (Distribunal Bergen)
Ole Martin Thunes (REMA Distribusjon
Import)
Adm. direktør: Beate Storsul

REMA INDUSTRIER AS

Driftsinntekter 2019: 1,8 milliarder
Gladengveien 2, Postboks 6428 Etterstad
0605 Oslo
Tlf 24 09 85 00
Adm.direktør: Amund Fjørtoft

**REITAN CONVENIENCE****REITAN CONVENIENCE AS**

Består av: Narvesen, 7-Eleven (by og
langs vei), Northland, Pressbyrån,
R-kiosk, R-kioski, Caffeine Roasters,
Lietuvos Spauda og pressedistribusjon
i Latvia, Estland og Litauen
Antall butikker: 2042
Gladengveien 2,
Pb 6219 Etterstad, 0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
e-post: post@reitanconvenience.no
Adm. direktør: Johannes Sangnes

REITAN CONVENIENCE NORWAY AS

Består av: Narvesen, 7-Eleven,
YX 7-Eleven, Northland og Caffeine Roasters
Antall butikker: 428
Gladengveien 2
Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Adm. direktør: Kenneth C. Olsen
Kategori og markedsdirektør: Stian Breivik

NARVESEN

www.narvesen.no

NARVESEN REGION NORD

Nordregt. 18-20, 7011 Trondheim
Tlf 73 88 30 00
Regionsjef: Bente Pedersen

NARVESEN REGION VEST

Postboks 6219 Etterstad, 0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Regionsjef: Frode Opheim

**NARVESEN REGION
OSLO & ØST**

Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Regionsjef: Geir Delebekk

7-ELEVEN

www.7-eleven.no

REGION 7-ELEVEN BY

Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Regionsjef: Øvind Rasmussen

**REGION 7-ELEVEN
BENSINSTASJONER (YX 7-ELEVEN)**

Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Regionsjef: Remi Frilseth

**REITAN CONVENIENCE
SWEDEN AB**

Består av: Pressbyrån og 7-Eleven
Antall butikker: 396
Strandbergsgatan 51,
Box 301 85
SE-104 25 Stockholm
Tlf +46 8 587 490 00
e-post: kundtjanst@reitanconvenience.se
www.pressbyran.se
www.7-eleven.se
Adm. direktør: Mariette Kristensson

**REITAN CONVENIENCE
DENMARK AS**

Består av: 7-Eleven, Shell/7-Eleven,
7-Eleven/DSB, og Caffeine Roasters
Antall butikker: 174
Buddingevej 195,
DK-2860 Søborg
Tlf +45 3947 8484
e-post: kundservice@7-eleven.dk
www.7-eleven.dk
Adm. direktør: Jesper Østergaard

R-KIOSKI FINLAND

R-kioski Oy
Antall butikker: 480
Koivuvaarankuja 2, 01641 Vantaa, Finland
Tlf +358 205544000
www.r-kioski.fi
Adm. direktør: Teemu Rissanen

NARVESEN LATVIA

Består av: Narvesen og Caffeine Roasters
Antall butikker: 244
Aiviekstes street 5, LV-1003 Riga, Latvia
Tlf +371 8 000 8585
e-post: info@narvesen.lv
Adm.direktør: Dace Dovidena

**PRESES SERVISS SIA
(PRESSE-DISTRIBUTUSJON I LATVIA)**

Aiviekstes street 5, LV-1003 Riga, Latvia
Tlf +371 6709 7800
e-post: birojs@presesserviss.lv
Adm. direktør: Janis Vaivods

REITAN CONVENIENCE LITAUEN

Består av: Narvesen, Lietuvos Spauda og
Caffeine Roasters
Antall butikker: 216
UAB «Lietuvos spaudos» Vilniaus agentūra
Laisvės pr.58, LT-05120 Vilnius, Lithuania
Tlf +370 5 2401502
www.lspauda.lt
Adm. direktør: Virgintas Bartasevicius

**UAB PRESS EXPRESS
(PRESSE-DISTRIBUTUSJON I LITAUEN)**

M. Slezeviciaus 7, LT-06326 Vilnius, Lithuania
Tlf +370 5 2304402
www.pressexpress.lt
Adm. direktør: Vigintas Bartasevicius

**R-KIOSK ESTLAND OÜ
OG LEHEPUNKT OÜ
(PRESSE-DISTRIBUTUSJON I ESTLAND)**

Består av: R-kiosk og Caffeine Roasters
Antall butikker: 104
Löötsä 1A,
11 415 Tallinn Estonia
Tlf +372 633 6100
www.kiosk.ee
Adm. direktør Tiia Ilves



Norgesgruppen ASA

Postadresse: Postboks 300 Skøyen, 0213 Oslo
 Besøksadresse: Karenslyst allé 12-14, 0278 Oslo
 Tlf 24 11 31 00
 Faks 24 11 31 01

www.norgesgruppen.no

Konsernsjef: Runar Hollevik

Konserndirektør Innkjøp/Kategori:

Øyvind Andersen

Konserndirektør Kommunikasjon/

Samfunnskontakt: Stein Rømmerud



PROFILHUSET

Kjøpmannshuset Norge AS

SPAR, EUROSPAR, Joker, Nærbutikken
 Antall butikker pr. 01.07.20: 980
 Omsetning 2019: 20,7 milliarder
 Besøksadresse:
 Karenslyst allé 12-14,
 0278 Oslo
 Postadresse: Postboks 380 Skøyen
 0213 Oslo
 Tlf 24 11 33 30
 Faks 24 11 33 40
 e-post: post@kjopmannshuset.no
www.kjopmannshuset.no
www.spar.no,
www.joker.no
www.naerbutikken.no
 Adm.dir: Ole Christian Fjeldheim

PROFILHUSET

Meny AS

Meny, Helgø Meny, CC Mat, Jacob's
 Antall butikker pr. 01.07.20: 184
 Omsetning 2019: 18,4 milliarder
 Besøksadresse: Karenslyst allé 12-14,
 0278 Oslo
 Postadresse: Postboks 313 Skøyen,
 0213 Oslo
 Tlf 21 61 20 00 Faks 21 61 20 01
 e-post: internet@meny.no
www.meny.no, www.jacobs.no
 Adm.direktør: Vegard Kjuus

PROFILHUSET

Kiwi Norge AS

Kiwi Minipris
 Antall butikker pr. 01.07.20: 668
 Omsetning 2019: 38,8 milliarder

Ringeriksveien 4B
 Postboks 551
 3412 Lierstranda
 Tlf 32 24 40 00
 Faks 32 24 40 10
 e-post: firmapost@kiwi.no
www.kiwi.no
 Adm.direktør:
 Jan Paul Bjørkøy

PROFILHUSET Norgesgruppen Servicehandel AS

Deli de Luca, MIX, Jafs, Kaffebrenneriet,
 Big Horn Steak House og Tiger
 Antall butikker pr. 01.07.20: ca 900
 Omsetning 2019: ca 3,5 milliarder
 Adm. direktør: Marianne Ødegaard Ribe

ASKO

– vi forsyner Norge med mat

Engrosvirksomhet

ASKO NORGE AS (MORSELSKAP)

Nedre Kalbakkvei 22, Postboks 130 Sentrum, 0102 Oslo

Tlf 22 16 90 00

Adm. direktør: Tore Bekken

Styreformann ASKO NORGE AS/ASKO-selskapene: Torbjørn Johannson

www.asko.no / www.askoservering.no / www.storcash.no

ASKO AGDER AS

Postboks 183,

4792 LILLESAND

Tlf 04792

Direktør: Peder Syrdalen

ASKO DRAMMEN AS

Postboks 573,

3412 LIERSTRANDA

Tlf 32 24 39 00

Direktør: Olav Tronrud

ASKO FORNYBAR AS

Postboks 50, 4064 STAVANGER

Tlf 906 14 910

Daglig leder: Ronny Johnsrød

ASKO HEDMARK AS

Postboks 130,

2381 BRUMUNDDAL

Tlf 62 34 74 00

Direktør: Terje Flaatrud

ASKO MARITIME AS

Postboks 130, Sentrum

0102 Oslo

Tlf 22 16 90 00

Daglig leder: Kai Just Olsen

ASKO MIDT-NORGE AS

7483 TRONDHEIM

Tlf 72 82 00 00

Direktør: Jørn Arvid Endresen

ASKO MOLDE AS

Årøseterveien 20,

6422 MOLDE

Tlf 71 24 19 00

Direktør: Rune Heggdal

ASKO NORD AS

Postboks 1228, 9262 TROMSØ

Tlf 77 64 12 00

Direktør: Grete Ovanger

ASKO NORGE AS

Regionslager Oslo/Akershus

Postboks 130, Sentrum, 0102 OSLO

Tlf 22 16 90 00

Direktør: Per Ola Drøpping

ASKO OPPLAND AS

Postboks 43, 2907 LEIRA

Tlf 61 36 48 00

Direktør: Asbjørn Vedvik Jensen

ASKO OSLOFJORD AS

Postboks 11

3071 Sande

Tlf. 962 37 272

Direktør: Knut-Andreas Kran

ASKO ROGALAND AS

Postboks 50, 4064 STAVANGER

Tlf 815 22 520

Direktør: Nils Giskeødegaard

ASKO SENTRALLAGER AS

Postboks 143, 1541 VESTBY

Tlf 64 98 59 00

Direktør: Per Tellef Arning

ASKO SENTRALLAGER KJØL AS

Postboks 164, 1541 VESTBY

Tlf 64 98 63 00

Direktør: Arild Åsmul

ASKO VEST AS

Postboks 270, Indre Arna,

5888 BERGEN

Tlf 55 10 90 00

Direktør: Trond Eikeland

ASKO VESTFOLD- TELEMARK AS

Postboks 2111, Stubberød,

3255 LARVIK

Tlf 33 13 25 00

Direktør: Torgeir Herlofsen

ASKO ØST AS

Postboks 164, 1541 VESTBY

Tlf 64 95 00 00

Direktør: Anders Korneliussen

EURECA ENGROS AS

Sandstuveien 70 D, 0680 Oslo

Tlf 22 30 40 30

Daglig leder: Torkel Stensrud

H. I. GIØRTZ SØNNER AS

Sjukenesstranda 100,

6037 EIDSNES

Tlf 70 19 81 00

Direktør: Egil Giørtz

STORCASH NORGE AS

Postboks 130 Sentrum,

0102 Oslo

Tlf. 22 95 68 00

Direktør: Terje Systad

Samarbeidende selskap
i området Oslo og
tidligere Akershus



ETABL. 1924

K. Ekrheim AS

Nedre Kalbakkvei 40

1081 Oslo

Tlf 22 07 16 10

Daglig leder:

Haakon Jærv Ekrheim

Web: www.ekrheim.no

e-post: servicekontoret@ekrheim.no

K. Ekrheim AS – Etablert 1924 er

NorgesGruppens samarbeidspartner

for leveranser til Joker Nærbutikken og uprofilerte

KHM butikker, Bunnpris

og flere frittstående dagligvarebutikker.

Selvstendige selskap:

BUNNPRIS

BUNNPRIS-KJEDEN (Tall fra 2016)

Antall butikker: 235

Omsetning: 6 411 000 000

Munkegaten 48, 7005 Trondheim

Tlf 73 88 00 00 Faks 73 88 00 10

e-post: firmapost@bunnpris.no

Kjøpmann: Trond Lykke

Kjøpmann: Christian Lykke

Adm. direktør: Kjell Engløkk

Direktør Kategori og marked: Anders Moe



SNARKJØP AS

Snarkjøp Gruppen AS

Tømmerstøvn 2,

4639 Kristiansand

Butikker: 48

Omsetning: Ca 285 000 000

Daglig leder: Per Eivind Vik

Tlf 911 23 824

www.snarkjop.no

FOTO: COOP NORGE



Coop Norge SA

Adresse: Østre Aker vei 264
Pb 21 Haugenstua, 0915 Oslo
Tlf 22 89 95 00
www.coop.no

Konsernsjef: Geir Inge Stokke



Coop Norge SA, stiftet 27. juni 1906, det er samvirkelagene som eier felles organisasjonen Coop Norge SA. Coop er i dag Norges nest største dagligvareaktør og den største aktøren innenfor privatsegmentet i byggmarkedet, og har en sterk strategisk posisjon og plass i forbrukernes hverdag på mange områder.

Coop i Norge er et føderativt samvirke, hvor samvirkelagene er primærsamvirkene, og Coop Norge SA sekundærsamvirket. Coop Norge SA har forretningskontor i Oslo og er morselskap i et konsern.

Coop Norge konsernet har en bredt sammensatt virksomhet, som omfatter grossist-, industri- og eiendomsvirksomhet samt butikkdrift. Konsernet inkluderer Coop Norge Eiendom konsern, Coop Norge Industri konsern, Coop Norge Transport AS, Norsk Butikkdrift AS, og eierselskaper for logistikkedommer. Coop Norge SA ivaretar sentrale felles oppgaver for samvirkelagene som innkjøp, logistikk, kjededrift og markedsføring av daglig- og faghandelsvarer for Coops butikker i Norge.

Sømløse kundeopplevelser (NK):

Direktør Gøril Joys Johnsen

Kommunikasjon og samfunnskontakt:

Direktør Bjørn Takle Friis

Økonomi og finans:

Direktør Merete Egelund Valderhaug

Organisasjon og medlem:

Direktør Geir Jostein Dyngeseth

IT: Direktør Anne Bøe

HR: Direktør Siri Sandholt

Faghandel:

Direktør Lars-Petter Olafsen

Logistikk: Direktør Roger Nyeng

Kjeder: Direktør Håvard Jensen

Innkjøp og sortiment, dagligvare:

Direktør Tor Helge Gundersen

Datterselskap av Coop Norge SA

NORSK BUTIKKDRIFT AS

Administrerende direktør Bent Aamotsmo

COOP NORGE TRANSPORT AS

Daglig leder Tormod Rønningen

COOP NORGE EIENDOM AS

Administrerende direktør Roy Meyer

COOP NORGE INDUSTRI AS

Administrerende direktør

Hege Berg-Knutsen

RØRA FABRIKKER AS

Røra, 7670 Inderøy

Tlf 74 15 43 50

Direktør Olav Gjeset

GOMANBAKEREN HOLDING AS, OSLO

NORD BLOMST AS, LØRENSKOG

TRADEWAY AS, TRONDHEIM

FERSKVAREHUSET AS, ULLENSAKER

Tilknyttede selskaper

DUNNHUMBY NORGE AS, OSLO

AERA PAYMENT & IDENTIFICATION AS, OSLO

COOP TRADING AS, DANMARK

DAGLIGVAREHANDELENS MILJØFORUM, OSLO

Samvirkelag

COOP ØST SA

Postboks 600,

1411 kolbotn

tlf 66 81 07 00

Adm. direktør Tore Tjomsland

COOP MIDT NORGE SA

Postboks 2425 Sluppen,

7005 Trondheim

tlf 400 01 290

Adm. direktør Torbjørn Skei

COOP NORDVEST SA

Postboks 130

7302 Orkanger

Tlf. 979 95 000

Adm. direktør Arild Sørlien

COOP SØRVEST SA

Ganddalsgata 1,

4306 Sandnes

tlf 51 60 88 00

Adm. direktør Tore Klovning

COOP INNLANDET SA

Stovstadvegen 2,

2360 Rudshøgda

tlf. 61 29 88 40

Adm. direktør Dag Roger Rinde

COOP NORD SA

Pb 6152, Postterminalen,

9291 Tromsø

tlf 977 99 500

Adm. direktør Yngve

Haldorsen

COOP HORDALAND SA

Postboks 73 Nesttun,

5852 Bergen

Tlf. 55 92 53 70

Adm. direktør Lise Skarpås

COOP NORDLAND SA

Postboks 298,

8001 Bodø

tlf 75 50 80 00

Adm. direktør Lars Arve Jakobsen

COOP ØKONOM SA

Postboks 3144 Hillevåg,

4095 Stavanger

tlf 51 82 50 00

Adm. direktør Marianne Wiig

COOP VESTFOLD OG

TELEMARK SA

Elvegt. 16,

3919 Porsgrunn

tlf 35 56 06 00

Adm direktør Anne Berg Behring

VI HAR REGISTRERT BUSINESS INSIGHT SIDEN INSIGHT VAR ET ENGELSK ORD...

I 2020 HAR VI 20 ÅRS JUBILEUM SOM SKANDINAVIAS FORETRUKNE LEVERANDØR AV INNSIKT I DATA FRA KUNDEAVISER.

MED TILBUDDSDATA KAN DERE...

- ▶ Få å vite hvornår kjedene kjører kampanjer på utvalgte produkter og kategorier
- ▶ Se hvilke produkter og kategorier
- ▶ Se prispunkter
- ▶ Kombinere og være fokusert på flere produkter, som ofte inngår i felles markedsføring
- ▶ Identifisere hvilke brands de markedsfører – gjelder også private label
- ▶ Sammenlikne kjeder på pris, kampanjeperioder, tilbudsantall og meget mere
- ▶ Se annonsenes størrelse og plassering på siden



Vi tar oss av den nødvendige strategiske innsikt for å optimere våre kunders forretning - og ikke minst posisjon- på både nåtidens og fremtidens marked. Kontakt info@tilbudsdata.no for mere informasjon.

TILBUDDSdata - SUPPORTING VALUE VIA INSIGHT.

TILBAKEBLIKKET

Utfordret av koronasmitten:

Dagligvarehandelen bestod prøven

Koronaen har overskygget alt som har skjedd i dagligvarehandelen og samfunnet ellers i 2020. Da restriksjonene kom i mars, ble det vill hamstring i butikkene før hele dagligvarebransjen beroliget nordmenn om at det var nok mat til alle.

Noe skjedde også før det.

VEDTOK GOD HANDELSSKIKK

12. mars vedtok et enstemmig Storting å innføre Lov om god handelsskikk i dagligvarebransjen, og å opprette et nytt Dagligvaretilsyn. Fra 2021 trer den nye loven i kraft.

Målet loven er ryddigere forhandlinger i dagligvarebransjen og mer forutsigbare avtaler mellom kjeder og leverandører.

Både Coop, Rema og Dagligvareleverandørenes forening har stilt seg positive til de nye lovreglene. Norgesgruppen har vært forbeholden og usikker på om loven vil få noen betydning i praksis.

40 NYE EXTRA-BUTIKKER

Extra vil åpne 40 nye butikker i 2020, like mange som Rema og Kiwi har planlagt til sammen.

– Vi passerer 500 butikker til sommeren, og vil ha om lag 520 butikker ved utgangen av året, sa Extra-sjef Christian Hoel i januar.

Ved inngangen til 2020 telte Coops spisskjede 478 butikker. De nye utgjør en blanding av nyetableringer og omprofileringer fra andre Coop-kjeder.

NEI TIL PRISDISKRIMINERING

Ekspertgruppen som vurderte om et generelt forbud mot prisdiskriminering fra kjedenes side overfor leverandørene kan øke konkurransen i dagligvarebransjen, vendte tomme ned for forslaget da de la frem sin rapport i januar.

De tre professorene i samfunnsøkonomi mener at argumentene for at et slikt forbud vil medføre høyere priser, er sterkere enn argumentene for at det vil gi lavere priser.

REMA BLE TAPEREN

Dagligvare rapporten fra Nielsen viste at omsetningen i dagligvarebutikkene økte med bare 1,3 prosent til 178,4 milliarder i 2019. I volum innebar det nullvekst.

Kiwi, Meny og Extra ble vinnerne, og Rema den klare taperen med et fall i markedsandelen

på 0,5 prosentpoeng til 23,2 prosent.

Med små jafs øker lavprisbutikkene år for år sin andel av dagligvarekaken. I fjor tok de hånd om 67,1 prosent av omsetningen, en vekst på 0,6 prosentpoeng fra året før.

Supermarkedene opprettholdt sin andel på 21,4 prosent fra 2018, og brøt dermed en nedadgående trend.

Meny fikk en sammenlignbar vekst på 3,4 prosent, mens Kiwi puster Rema enda sterkere i nakken med andel på 21,8 prosent av dagligvareomsetningen, en vekst på 0,5 prosentpoeng.

Extra var også i støtet og rodde i land en fremgang på hele 1,4 prosentpoeng til en andel på 14,7 prosent.

Norgesgruppen økte maskinmessig sin andel av totalkaken igjen. 0,5 prosentpoengs økning gav en andel på 43,7 prosent.

ICELAND HOS CIRCLE K

Iceland utvidet samarbeidet med Circle K om salg av frysevarer på bensinkjedens stasjoner.

– Testsalget har vist en kraftig salgsøkning, fastslo adm. direktør Geir Olav Opheim i Iceland Mat.

Til sammen selger nå 185 Circle K-stasjoner frysevarer til Iceland, som dermed er blitt riksdekkende.

INGEN FARE FOR MATMANGEL

I mars begynte koronaepidemien for alvor å velte inn over Norge. 12. mars valgte regjeringen å innføre en serie med strenge smitteverntiltak.

Samme dag begynte en storstilt hamstring i dagligvarebutikkene. Butikksjefer og kunder kunne fortelle om ville tilstander. Coop, Norgesgruppen, Rema, Virke og NHO Service og Handel valgte derfor å gå ut med en felles pressemelding der budskapet var: Det er dagligvarer nok til alle. Det bidro sterkt til å få slutt på hamstringen.

MANGE TILTAK I BUTIKKENE

Dagligvarehandelen satte tidlig i gang med tiltak i butikkene for å motvirke koronaen. I første halvdel av mars ble det slutt med smaksprøver, og kundene ble anmodet om å desinfisere hendene med sprit før de gikk inn i butikkene.



Startet samme dag: Innføringen av koronarestriksjonene 12. mars utløste storstilt hamstring i dagligvarebutikkene. Det roet seg da dagligvarebransjen beroliget om at det var mat nok til alle.

Mot slutten av mars begynte både Rema, Norgesgruppen og Coop å montere plek-siglass i kassene for å beskytte de ansatte mot koronasmitte. Samtidig ble kundene oppfordret til å holde én meters avstand til hverandre, og til å unnlate å ta på varer de ikke skulle kjøpe.

På toppen av dette ble butikkens vas-kerutiner skjerpet med vasking ikke minst av kontaktflater flere ganger om dagen.

ANSATTE PERMITTERTE

Utover våren fikk ansatte i dagligvarebransjen sterk ros i sosiale medier for innsatsen under koronakrisen, og ble omtalt som helter.

Antall permitterte og arbeidsløse økte dramatisk da mye av samfunnet stoppet opp etter 12. mars. Samtidig økte kundetrykket kraftig i store deler av dagligvarehandelen. Kiwi fant ut at de trengte flere butikkmedar-beidere, og opprettet en egen nettside der permitterte og andre uten ordinært arbeid kunne legge inn en søknad. Etter seks dager hadde kjeden fått 3600 søkere og ansatt 200.

OMSETNINGEN TIL HIMMELS

Koronakrisen gav dagligvarehandelen en omsetningsvekst på nesten 14 prosent i for-hold til samme periode i fjor, ifølge Nielsen. Stengte serveringssteder, hjemmekontor og bråstopp i grensehandelen gav en formida-bel økning.

18. mars ble Sverige et land med karantene i Norge hvis man krysset grensen. Omset-ningen i svenske grensebutikker stupte. I første kvartal sank grensehandelen med 57 prosent, ifølge SSB, selv om handelen gikk normalt i drøyt to måneder.

I butikkene nær grensen på norsk side kunne man gni seg i hendene og notere rekordvekst, blant annet i ølsalget.

I påsken ble det store endringer i han-delsmønsteret sammenlignet med det normale. På grunn av hytteforbudet fikk en-keltbutikker i hytteområder som Hemsedal, Hafjell og Hovden en mager påske.

I mange byer ble påsken derimot en fest for dagligvarebutikkene på grunn av alle som holdt seg hjemme.

TOMT FOR MEIERISMØR

Uken før påske var det fortsatt tomt for gjær i mange dagligvarebutikker. Koronakrisen medførte en enorm bakebølge rundt om i landet, og Idun produserte på spreng. Den Orkla-eide bedriften er så å si alene om gjær på det norske marked.

Bakebølgen medførte at enkelte butikker også gikk tomme for meierismør de første dagene etter 12. mars. Samtidig eksploderte salget av margarin til baking.

Da store deler av hotell- og restaurant-Nor-ge måtte stenge dørene i mars, fikk mange lokalmatprodusenter store problemer. Meny valgte derfor å kutte prisene på slike produk-

ter med ti prosent og satte også i gang en stor reklamekampanje for lokalmaten.

ÅPNET GRADVIS OPP

Av smittevern hensyn fikk leverandørenes salgskorps ikke lenger besøke dagligvarebu-tikkene da koronaen kom. Fra begynnelsen av mai var de atter velkomne hos Coop, Rema og Norgesgruppen.

Fra 15. juli gav myndighetene tillatelse til å åpne salatbarene i butikkene så sant man fulgte smittevern rådene som var utarbeidet for virksomheter som tilbyr matservering fra buffet.

AMAZON ENTRER SVERIGE

Den franske Picard-kjeden har spesialisert seg på frossenmat og åpnet sin andre butikk i Norge i august, i regi av familien Faremo som har rettighetene til Picard i Norden. I likhet med den første butikken som holder til på Frogner, ligger også den andre på Oslos vestkant, nærmere bestemt på Majorstuen.

I august annonserte Amazon at gigant-selskapet var i ferd med å etablere seg i Sverige med en egen nettside med et bredt utvalg for det svenske marked. Samtidig fortalte flere svenske medier at giganten var i ferd med å bygge et lager i Eskiltuna øst for Stockholm.

Amazon har også øyne for resten av de nor-diske land og har søkt etter en «Head of Mar-ketplace» for Norge, Danmark og Finland.

SALES SUPPORT VOKSER PÅ DET NORSKE MARKEDET



- Energisk salgsapparat
- Effektiv butikkbearbeiding
- Transparent samarbeide

Ta gjerne kontakt med Country Manager
Odd Strand, mobil +47 958 02 403
odd.strand@salessupportnorway.no
Les mer på: www.salessupportnorway.no

*Sales
Support*

KBS

Servicehandels- rapporten 2020

I 2019 var totalomsetningen i bensinstasjonskjedene og kioskkjedene 13,6 milliarder kroner eksklusiv merverdiavgift (definerte varegrupper). Dette er en nedgang på 3,6 prosent sammenlignet med 2018. Til sammenligning omsatte dagligvaremarkedet for 178 milliarder kroner i 2019, med en vekst på 1,3 prosent mot året før.

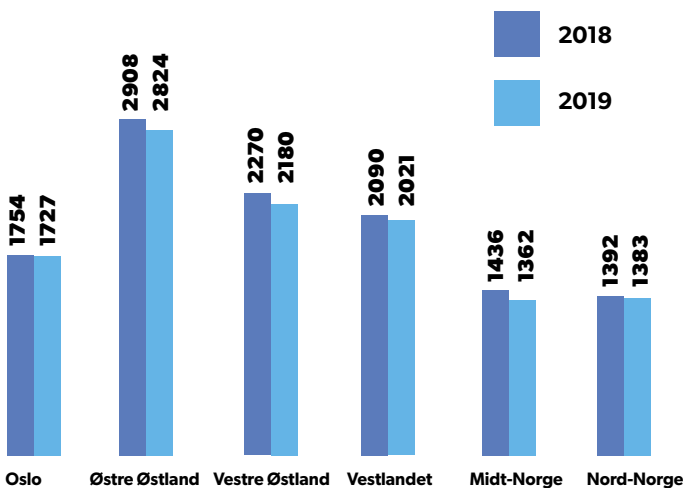
Norske bensinstasjoner omsatte for 9,1 milliarder i 2019, som er 3,3 prosent ned. Kiosk- og dagligvareomsetning i norske bensinstasjoner gikk mindre ned enn totalomsetningen i markedet. Det var 1 045 utsalgssteder, en nedgang på 3,6 prosent.

Norske kiosker omsatte for 4,6 milliarder i 2019, som er 4,1 prosent mindre enn i 2018. I 2019 var det 92 færre kiosker enn i 2018, en nedgang på 8 prosent. Totalt var det 1 052 norsk kiosker i 2019.

I grafene under ser du den sammenlignbare omsetningsutviklingen i bransjen.

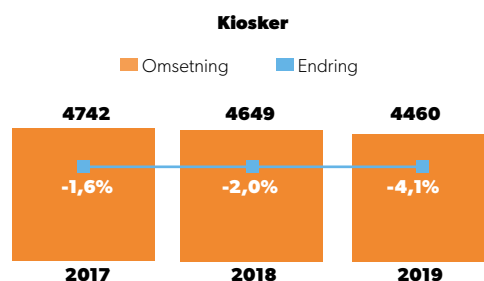
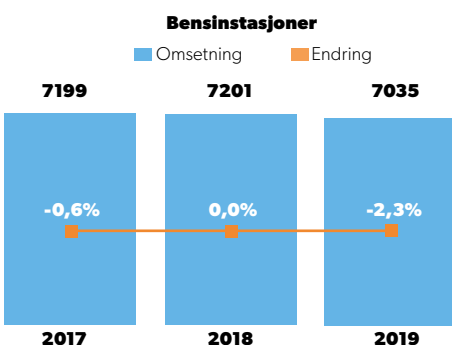
Totalomsetningen per Distrikt

Kiosk- og dagligvareomsetning, sammenlignbar omsetning Millioner NOK ekskl. mva



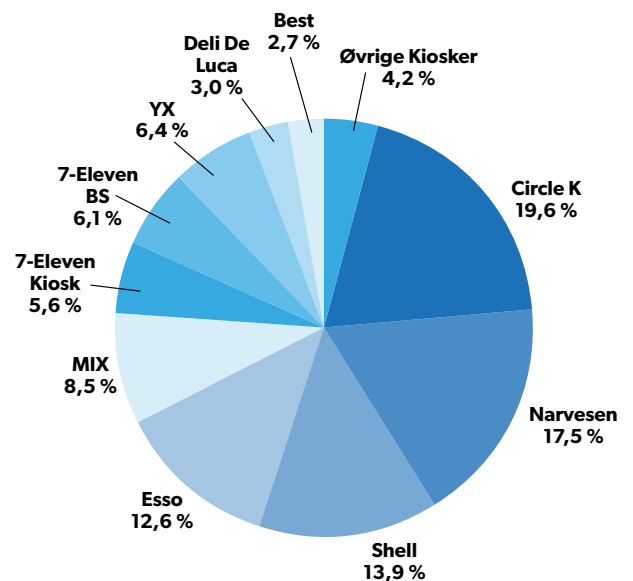
Omsetning per markedskanal

Kiosk- og dagligvareomsetning, sammenlignbar omsetning Millioner NOK ekskl. mva



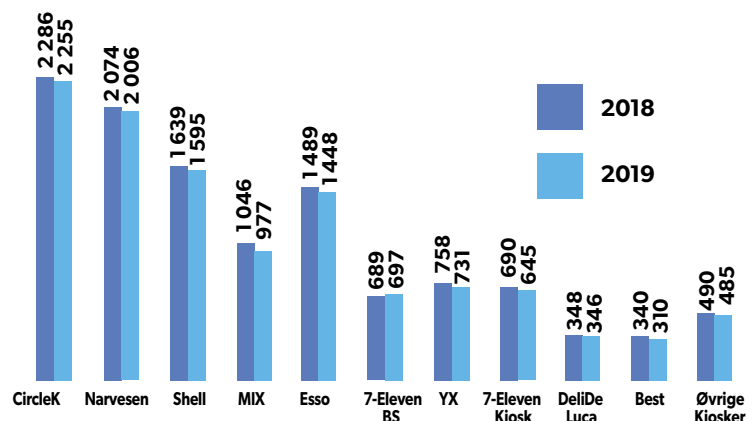
Kjedenes markedsandeler i 2019

Sammenlignbar omsetning



Omsetning per Kjede

Kiosk- og dagligvareomsetning, sammenlignbar omsetning Millioner NOK ekskl. mva



Utdrag fra:

nielsen

EMV

Handelens egne merkevarer

På tvers av alle kategorier utgjør handelens egne merkevarer 17,4 prosent av totalmarkedet, en økning fra 17,1 prosent på samme tid i fjor. Økningen tilsvarer en absolutt vekst på 4,5 milliarder NOK (inkl mva), tilsvarende 13,1 prosent.

Fordelingen på kategorinivå er varierende. Fersk mat har en andel av total EMV på over 50 prosent, mens de fleste andre kategorier har en andel på under 10 prosent. Blant kategoriene med lavest EMV-andel av total EMV er fortsatt sjokolade og sukkervarer med en andel på 1 prosent

Sammen bidrar fersk og pakket mat med 68,7 prosent av veksten til EMV.

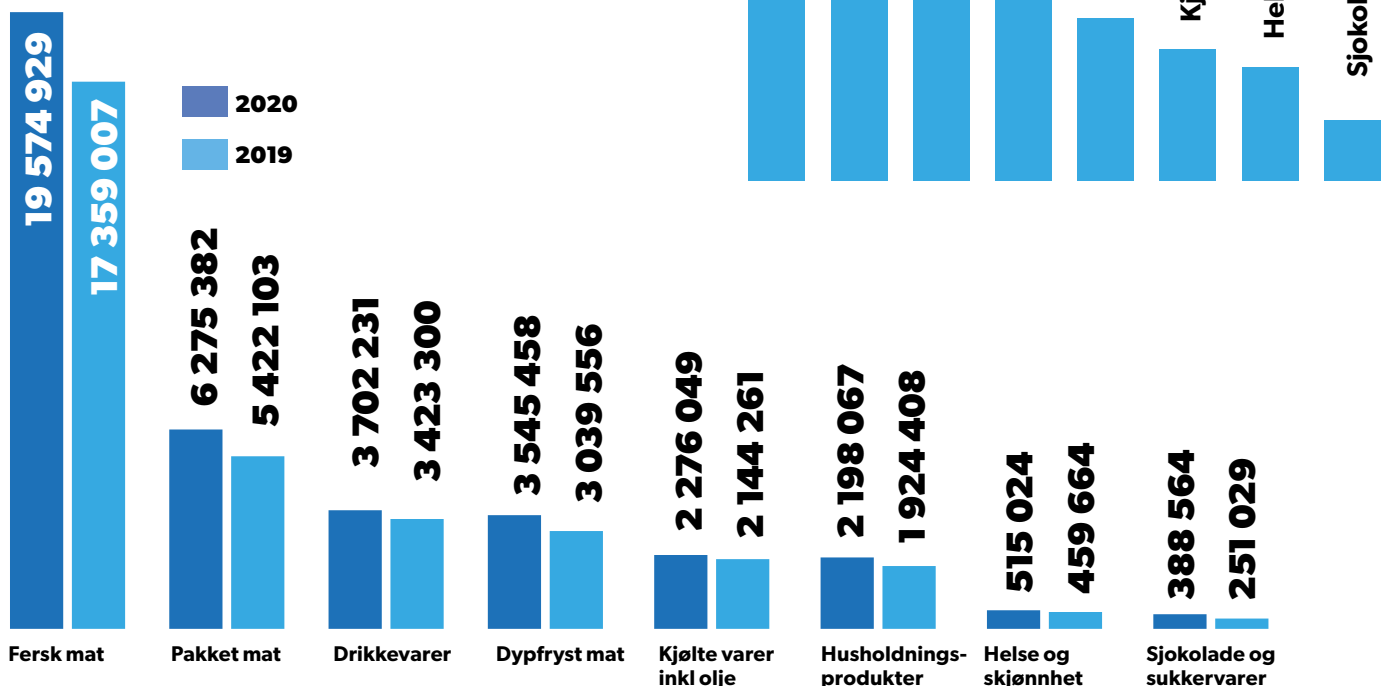
EMV nøkkeltall

EMV andel av total dagligvare	17,4 % (verdi)
EMV årlig omsetning	38,7 mrd NOK inkl. mva
EMV omsetningsvekst	4,5 mrd NOK
EMV omsetningsvekst	13,1 % (verdi)

Kilde: Nielsen Scantrack, Norge total DVH, siste 52 uker, uke 35/2020 mot tilsvarende periode i fjor.

Største EMV varegrupper målt i verdi

*Kategoriens EMV omsetning i 1000 NOK inklusive mva, siste 52 uker, pr uke 35/2020, mot tilsvarende periode forrige år.



EMV andeler i kategoriene

*EMV verdiandel av total omsetning i kategoriene, siste 52 uker, pr uke 35/2020, mot tilsvarende periode i forrige år.

BUTIKKDATA



Tilbudsdata

www.tilbudsdata.no
info@tilbudstata.no

MARKEDS-
INFORMASJON

Tlf 66 77 74 00
www.flesland-markedsinfo.no

EMBALLASJE-
UTVIKLING OG
TESTING

BUTIKKMATERIELL

DISPLAY

RETAIL

BUTIKKMATERIELL
DISPLAY | PLAST
PRISMERKING | PRINT
SPESIALPRODUKSJON

www.display.no

TRADESOLUTION

FOR EFFEKTIV VAREHANDEL

Tlf: 4000 7475
E-post: firmapost@tradesolution.no

www.tradesolution.no

Ønsker du
å annonsere her?
Ta kontakt med
Hilde for mer info
og priser:

901 27 006
hilde@a2media.no

AVFALL OG RETUR

TOMRA
Pante-
løsninger
tilpasset
ditt behov

Kontakt: 815 000 06
www.tomra.com

Helt genialt

Våre plastkasser
på vei til
fornøyde kunder



NORSK
LASTBÆRER POOL



NLPOOL.NO

ALLE KJØPER PANTEAUTOMATER FRA RVM SYSTEMS

Vi har avtale med alle dagligvarekjedene i Norge



EN HELT NY VERDEN
Markedets mest
kompakte og effektive
panteløsning

Kontakt: Karen; 9075 7146 eller Geir; 9083 8965 | sales@rvmsystems.com | RVM Systems



INFORMASJONS- KONTORER



INTERESSE- ORGANISASJONER



Markedsplasser Innsett
Rådgivning Taler

Dagligvarehandelen sin forening
Tlf 23 00 32 10 – www.dlf.no

Emballasje
foreningen

www.emballasjeforeningen.no



Tlf: 23 08 86 80 www.nhomd.no

REKRUTTERING OG UTDANNING

Spesialister på aktivt markeds-
søk innen dagligvare/FMCG



Helge Frisch: helge.frisch@orion.no
Tlf 900 98 607
www.orion.no

BONES
VIRIK
executive search

Tlf 46 42 27 77
www.bonesvirik.no

VIRKE

Telefon: 22 54 17 00 | www.virke.no

NORGESAGENTENE

Et landsdekkende salgsapparat for dagligvarehandelen
med lang erfaring og stor lokal kunnskap.

Ta gjerne kontakt med Bjørn Henriksen, tlf. 90734312
eller send oss mail på: post@norgesagentene.no

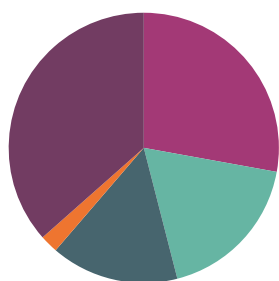
Dagligvare- og servere

Samlet omsetning i dagligvare- og serveringsmarkedet (millioner eks. mva)

2019

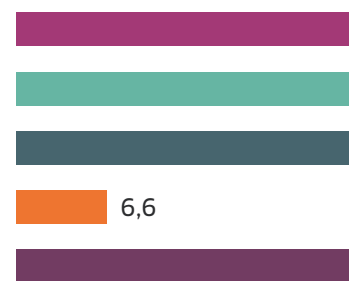
2018

Totalmarkedet 2019



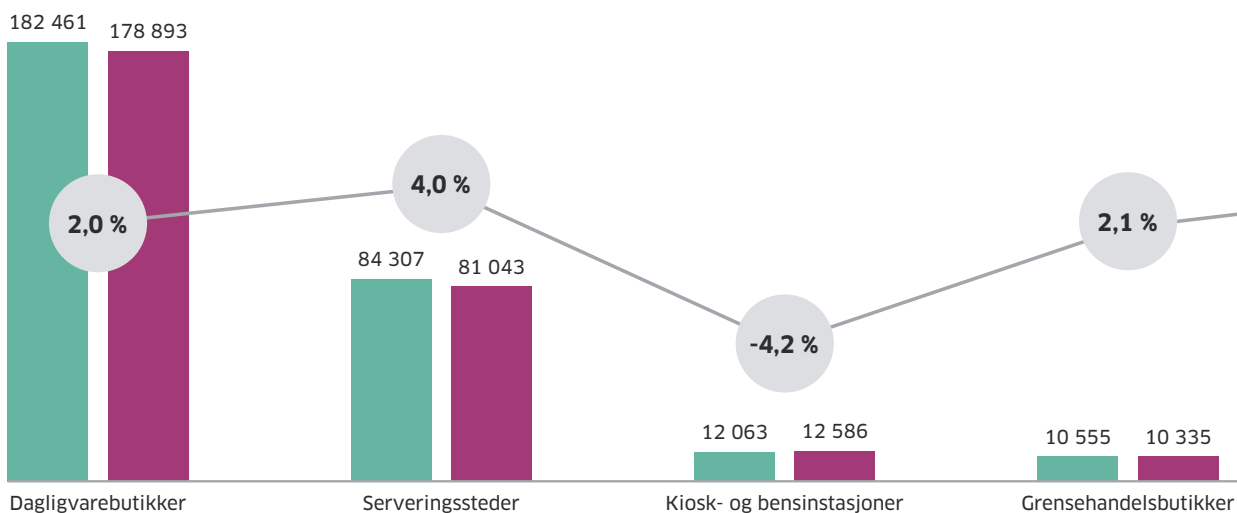
- NorgesGruppen - 27,8 % markedsandel
- Coop - 18,2 % markedsandel
- Reitan - 15,3 % markedsandel
- Bunnpris - 2,2 % markedsandel
- Øvrige - 36,5 % markedsandel

Omsetning (milliarder)



Omsetning per salgskanal (millioner. eks. mva)

2019 2018



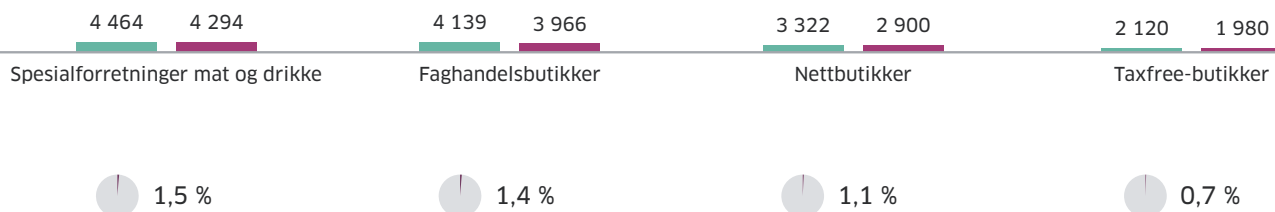
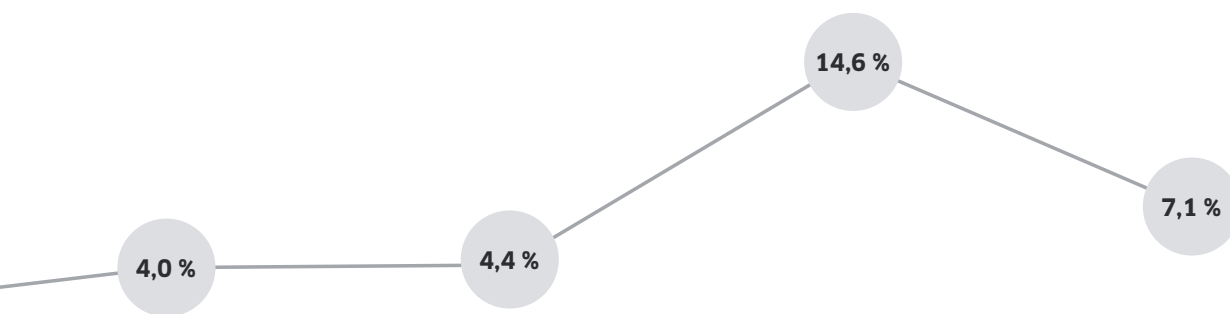
Prosent av samlet omsetning



ringensmarkedet 2020



eks mva)



Danmark



DAGROFA APS

Antall butikker: 511

Dagrofa konsernet opererer innen detalj, grossist og foodservice.

Omsetning: 17,2 mia. DKK

Kærup Industrivej 12, DK -4100 Ringsted

Tlf +45 70 20 02 68

Konsernsjef: Tomas Pietrangeli

www.dagrofa.dk

Kjeder detalj: MENY, SPAR, Min Købmand og Let-Køb.

Dagrofa FoodService AS er en ledende leverandør til foodservice sektoren i Danmark og spesialistselskapene HKI Ost, Grøn Fokus, Grambogård og Strandby fisk.

Alle spesialistselskapene er enten helt eller delvis eid av Dagrofa Foodservice.

www.dgfs.dk

Dagrofa Logistikk a/s er salgs- og

logistikkelskapet i Dagrofa konsernet.
www.dagrofa-logistik.dk

SALLING GROUP AS

Antall butikker: 1425

Omsetning: 56,7 mia

Rosbjergvej 33

DK-8220 Brabrand

Tlf +45-87 78 50 00

www.sallinggroup.com

Adm.direktør/ CEO: Per Bank

Kommunikasjonsdirektør:

Annette Juhler Kjær

Kjeder: Føtex, Føtex Food, Netto, Bilka, Salling, Starbucks, Carl's Jr, BR.

Onlinebutikker: bilka.dk, føtex.dk, wupti.com, flowr.dk, salling.dk, skagenfood.dk, husetsforsikring.dk, bilkatogo.dk

COOP DANMARK AS

Antall butikker: 1100

Omsetning: 54 milliarder DKK

Roskildevej 65, DK-2620 Albertslund

Tlf +45-43 86 43 86

e-post: coop@coop.dk

www.coop.dk

Adm.direktør: Kræn Østergård Nielsen

Informasjonsdirektør: Jens Juul Nielsen

Kjeder: Kvickly, Super Brugsen, Dagli' Brugsen, Irma, Fakta og Coop 365

Online: Coop.dk Shopping og Coop.dk MAD

Sverige



ICA GRUPPEN AB

Antall butikker och apotek: 1937

Netto omsetning:

119 295 milliarder SEK

Besøksadresse:

Kolonnvägen 20,

169 04 Solna

Tlf +46 8 561 500 00

www.icagruppen.se

VD: Per Strömberg

ICA SVERIGE

Antall butikker: 1270

Omsetning:

85 187 milliarder SEK

Besøksadresse:

Kolonnvägen 20,

169 04 Solna

Tlf +46 8 561 500 00

www.ica.se

VD: Anders Svensson

Profil: MAXI ICA Stormarknad,

ICA Kvantum, Ica Supermarket, ICA Nära

COOP SVERIGE AB

Antall butikker: 810 (drivs i frittstående

konsumentforeninger eller bolag, inkluderar forvarede Netto-butikker)

Omsetning: ca 44 milliarder SEK

(alla butikker)

Besøksadresse:

Englundavägen 4, SE-171 88 Solna

Tlf +46 10 741 00 00 Faks +46 8 743 10 10

www.coop.se

e-post: info@coop.se

VD: Magnus Johansson

Kjeder:

Stor Coop, Coop og nettbutikken Coop.se

AXFOOD AB

Antall butikker: 306 heleide

Omsetning: ca 48 milliarder SEK

Besøksadresse:

Norra Stationsgatan 51

SE-107 69 Stockholm

Tel +46 8 553 99 000

www.axfood.se

e-post: info@axfood.se

VD og konsernsjef: Klas Balkow

Kjeder:

Hemköp, Willys, Eurocash, mat.se, Axfood Snabbgross, Middagsfrid, Urban Deli, Tempo og Handlar'n. Partihandel: Dagab

BERGENDAHL FOOD AB

Antall butikker: 40 egeneide butikker og

ca 150 kundbutikker

Omsetning: totalt 12 milliarder SEK

Industrigatan 22

Pb 14, SE-281 21 Hässelholm

Tlf +46 4 51 480 00

e-post: info@bergendahls.se

VD: Håkan Åkerström

Kjeder:

Egeneid kjede City Gross

Partihandel:

Bergendahl Food AB

Finland

**KESKO ABP**

Antall butikker: ca 1800
 Omsetning: 13 milliarder Euro
 P.O.Box 1 Helsingfors
 Fi-00016 Kesko Finland
 Tlf +358-10 5311
www.facebook.com/Kryhma
www.twitter.com/kryhma
www.kesko.fi
 e-post: viestinta@kesko.fi
 Konsernsjef: Mikko Helander
 Kommunikasjonsdirektør: Karoliina Partanen

KESKOS LIVSMEDELSHANDEL

Antall butikker: ca 1250
 Omsetning: 5,5 milliarder Euro
 P.O.Box 10 Helsingfors
 Fi-00016 Kesko Finland
 Tlf +358-10 53030
www.facebook.com/Kryhma
www.twitter.com/kryhma
www.kesko.fi
 e-post: viestinta@kesko.fi
 Direktør: Ari Akseli
Kjeder:
 K-Citymarket, K-Supermarket,
 K-Market

S-GRUPPEN

(Inneholder SOK og co-op)
 Flemingsgatan 34, Pb 1
 Fin-00088 S-RYHMÄ
 Tlf +358-10-76 8011
www.s-ryhma.fi
 e-post: fornavn.etternavn@sok.fi
 Konsernsjef: Taavi Heikkilä
 Kommunikasjonsdirektør: Outi Hohti
Kjeder:
 Prisma, S-Market, Sale, Alepa
 (dagligvarehandel), Herkku

Island

**BÓNUS**

Besøksadresse: Skútuvogi 13, Reykjavík
 Tlf +354 527 9000
www.bonus.is
 e-post: skrifstofa@bonus.is
 Antall butikker: 31
 Konsernsjef: Guðmundur Marteinnsson

BASKO VERSLANIR

Besøksadresse: Borgartun 26,
 105 Reykjavík
 Tlf +354 530 7900
www.10-11.is, www.extra24.is, www.kvik-kontheho.is
 e-post: siggik@basko.is
 Antall butikker: 21
 Konsernsjef: Sigurdur Karlsson

HAGKAUP

Besøksadresse: Skútuvogur 5,
 104 Reykjavík
 Tlf +354 563 5000
www.hagkaup.is
 e-post: fyrirspurnir@hagkaup.is
 Antall butikker: 8
 Konsernsjef: Sigurður Reynaldsson
 Bonus og Hagkaup eies av Haga hf
<http://hagar.is/frontpage>

NOÁTÚN

Besøksadresse:
 Skarfagörðum 2, 104 Reykjavík
 Tlf +354 559-3000
www.noatun.is
 Antall butikker: 1
 Driftssjef: Trausti Reynisson
 e-post: trausti@noatun.is

KRÓNAN

Besøksadresse:
 Skarfagörðum 2, 104 Reykjavík
 Tlf +354 559-3000
www.kronan.is
 Antall butikker: 23
 Driftssjef: Ásta Sigríður Fjeldsted
 e-post: asta@kronan.is

KR.

Besøksadresse:
 Skarfagörðum 2, 104 Reykjavík
 Tlf +354 559-3000
www.kronan.is
 Antall butikker: 4
 Driftssjef: Kristinn Skúlason
 e-post: kristinn@kronan.is

ORKLA-SJEF JAAN IVAR SEMLITSCH:

– Vi trenger fiaskoer

– Vi lanserte i sin tid Soho yoghurt-sjokolade, som må betraktes som en flopp. Heller ikke gul ketchup slo an. Men vi må styrke kreativiteten, og da må vi finne oss i at ikke alt vi tar i blir vellykket. Ja, vi trenger det faktisk.

Arne Giverholt

arne@dagligvarehandelen.no

Jaan Ivar Semlitsch (48) overtok som konsernsjef i Orkla 15. august i fjor. Han overtok etter Peter A. Ruzicka i det som av mange betraktes som lokomotivet i norsk dagligvareindustri. Og han har klart å videreføre selskapets vekst og solide inntjening.

MANGE UTFORDRINGER

– Kom du til dekket bord?

– Jeg kom til et selskap med solid økonomi, sterke markedsposisjoner og tusener av høyt kvalifiserte medarbeidere. Det er selvsagt en utfordring å styrke selskapet med et så godt utgangspunkt, sier Semlitsch.

– Var det drømmejobben du dermed fikk?

– Ja, Orkla er en ikonisk bedrift, full av historie og privat eierskap. Også det siste er viktig for meg. Og jeg er glad for at styret, som hadde mange gode kandidater, ga meg muligheten.

MER BÆREKRAFT

Spør man medarbeidere som jobber tett på den nye sjefen, vil de si at han blant annet har bragt mer tempo, villighet til å ta risiko og tilgjengelighet, ikke minst via digitale kanaler,

inn i selskapet. Og at bærekraft fikk økt fokus.

– Hvor ser du de viktigste utfordringene for Orkla i dag?

– De er mange, og jeg kan nevne handelens egne merker, norske og ikke minst utenlandske konkurrenter og politiske rammebetingelser.

– Du har selv en fortid i Rema Industrier. At handelen satser på egne merker har du vel derfor en viss forståelse for?

– Ja, handelen er både samarbeidspartner og konkurrent. Dette er en konkurrent som vil øke sin styrke, hvilket stiller krav til oss om å bli enda bedre. Vi skal være på alle plattformer der sluttbrukerne er.

– Enkelte leverandører har nettsalg, ikke av hele matkurver, men for eksempel av abonement på bleier. Er dette noe for Orkla?

– Ja, vi skal være på plattformer a la Amazon, som kolonial.no eller egne nettsider. Pierre Robert har for eksempel en viss omsetning via sin egen nettside. Vi må følge med i utviklingen, og det må våre handelskunder ha respekt for, mener Semlitsch.

INTERNASJONAL

Orkla er ikke lenger noe helnorsk selskap. Det er i høyeste grad et internasjonalt konsern med 108 fabrikker i 21 land. Av totalt antall årsverk på 17.692 ved årsskiftet var



Bærekraft: – Med denne kafeen viser vi hvor mye bærekraft betyr for oss, sier Jaan Ivar Semlitsch. Han vil gjerne avfotograferes i Orklas Naturli-kafé i tilknytning til hovedkontoret på Skøyen
Foto: Bjørn Wad

3.339 i Sverige og 2.841 i Norge.

– Men fortsatt er Norge størst hva angår omsetning, og jeg ønsker å understreke at Norge er svært viktig for oss. Vi skal fremover satse på våre lokale, sterke merkevarer og bli enda bedre på forbrukerinnsett og å utvikle nye produkter. Innenfor bærekraft har vi en klar ambisjon om å ha lokalt lederskap.

– Dere har også tunge internasjonale konkurrenter. Dette er ikke, som enkelte påstår, en skjermet næring?

– Nei, det er temmelig langt fra de faktiske forhold. Vi kjemper mot de sterkeste som Mondelez, Nestlé og Unilever.

– Men Unilever har da Orkla hatt en samarbeidsavtale med helt fra 1950-årene?

– Det stemmer at vi i Norge har hatt en samarbeidsavtale om enkelte merkevarer. I Norge er det slik at det er Orkla som eier merkevarene Jif, OMO, Zalo og Blenda, som er kjente og kjære merkevarer innen



vask og rengjøring. Unilever er samtidig en stor konkurrent, som vi forventer vil gå enda sterkere inn i det norske markedet fremover.

– Og så har dere kjøpt dere opp i India. Betyr det overhodet noe i det store bildet?

– Ja, vi genererer nå rundt fem prosent av vår omsetning via operasjoner i India. Og man kan lett tenke seg potensialet videre.

VOKSER VIDERE

Det er ikke bare i utlandet Orkla vokser. De to siste årene er det investert mer enn 500 millioner kroner i pizzafabrikken på Stranda og 100 millioner skal investeres hos Nidar i Trondheim.

– Hva med rene oppkjøp? Da Åge Korsvold hadde en gjesteopptreden i din rolle kjøpte

han Jordan og Toro. Så ble det stille.

– Det er klart det fortsatt finnes noen aktuelle oppkjøpskandidater. Men ikke mange. Men vi har nylig kjøpt Norgesplaster og Havrefras. Så vi slår til når strategisk riktige bedrifter og merker dukker opp, sier Jaan Ivar Semlitsch.



Et nettverk av samarbeidspartnere med bred kompetanse og erfaring fra alle deler av verdikjeden

Jobber med kompetanseutvikling og tilbyr et bredt sett av kommersielle tjenester til produsenter av lokale mat og drikkespesialiteter

Et profesjonelt og koordinert "alt-på-ett-sted" – for produsenter til detaljhandel og horeca

Vi kjenner både utfordringene og mulighetene i markedet så du slipper å betale for at vi skal lære oss «ukjent terreng» før vi begynner å jobbe

Daglig leder Frode Kristensen

Vi kan fortelle HVA som bør gjøres og vise HVORDAN målet kan nåes. Vi følger opp hele veien og kan forsikre våre kunder om gode og målbare resultater

Vi får produsentens inntekter opp, utgiftene ned, den gode historien ut og produktene inn i markedet

SALGSLAGET
www.salgslaget.no

Mail: frode@salgslaget.no Mobil: +47 9288 8834

Meld deg på nyhetsbrev

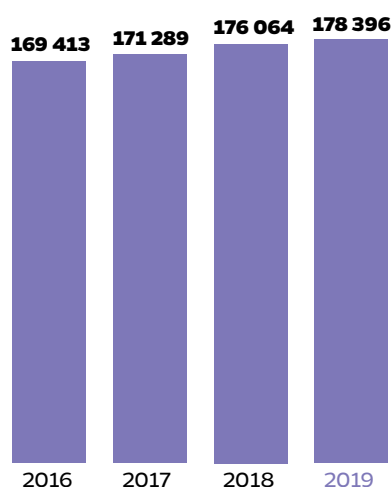
Følg oss på facebook!

DAGLIGVARERAPP

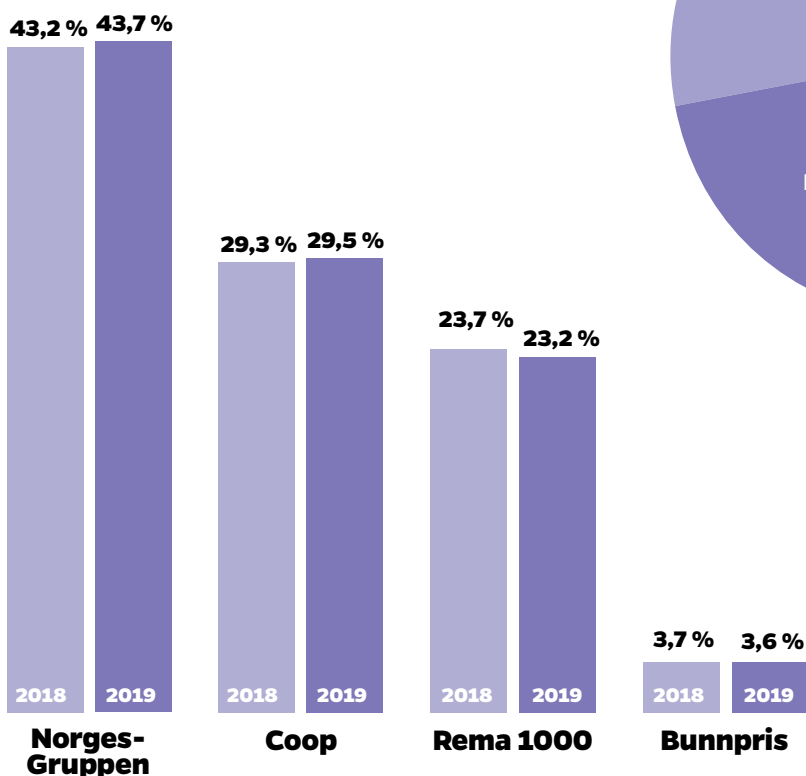
Utdrag fra:

Netto omsetning

i millioner NOK eks. mva.



Utvikling for paraplykjedene



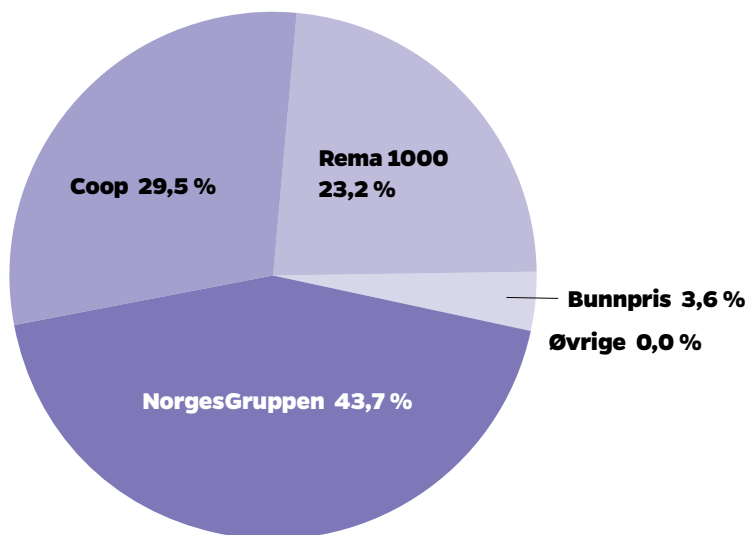
Kjede

Norgesgruppen	77 966
Coop	52 539
Rema 1000	41 391
Bunnpris	6 411
Øvrige	89

Omsetning 2019 mrd NOK

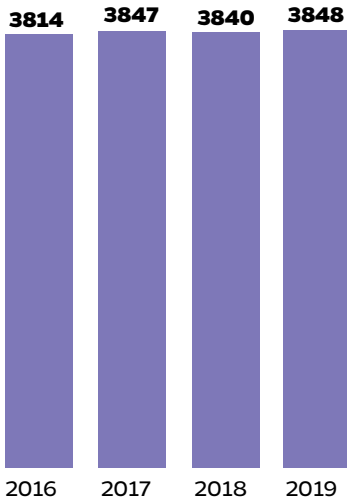
Totalt	178 396
---------------	----------------

Paraplykjedenes markedsandeler i 2019

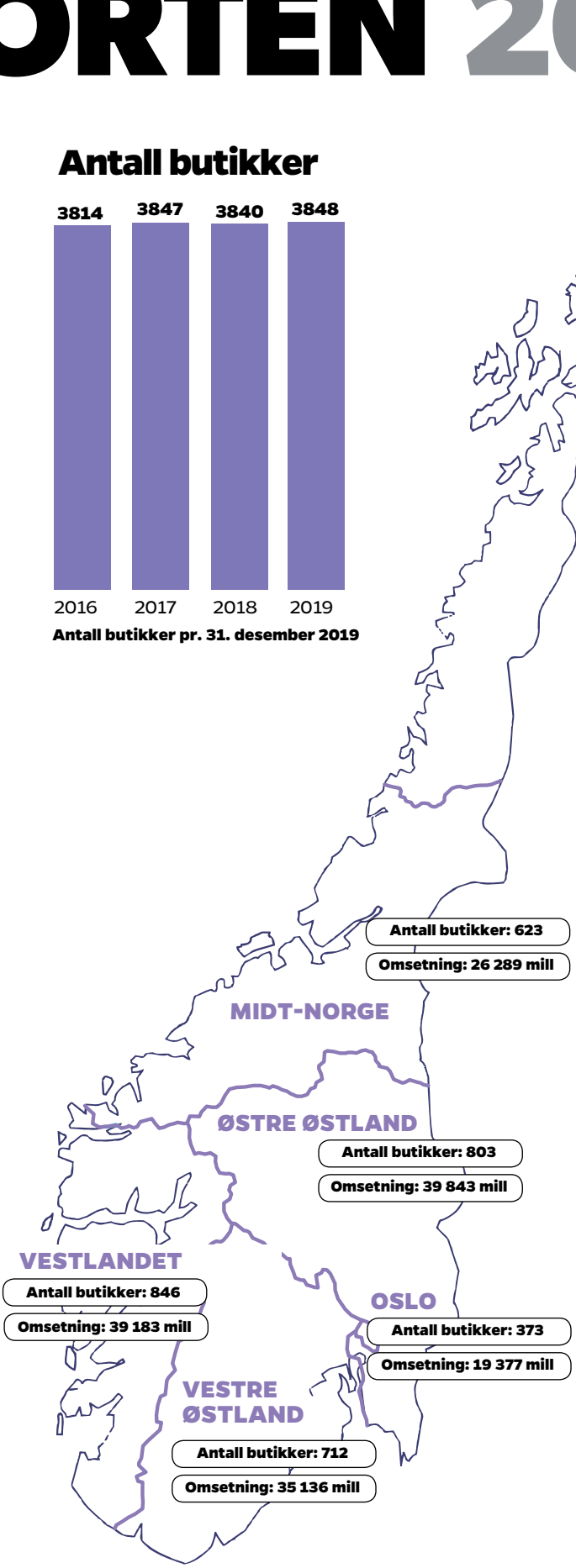


ORTEN 2020

Antall butikker



Antall butikker pr. 31. desember 2019



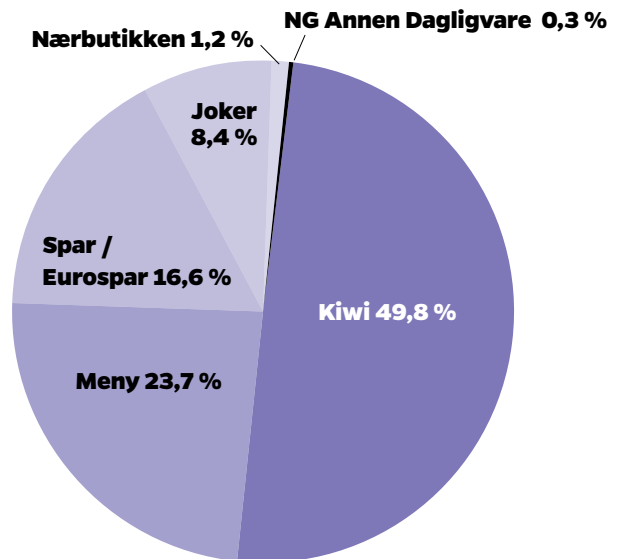
NORD-NORGE

Antall butikker: 491

Omsetning: 18 569 mill

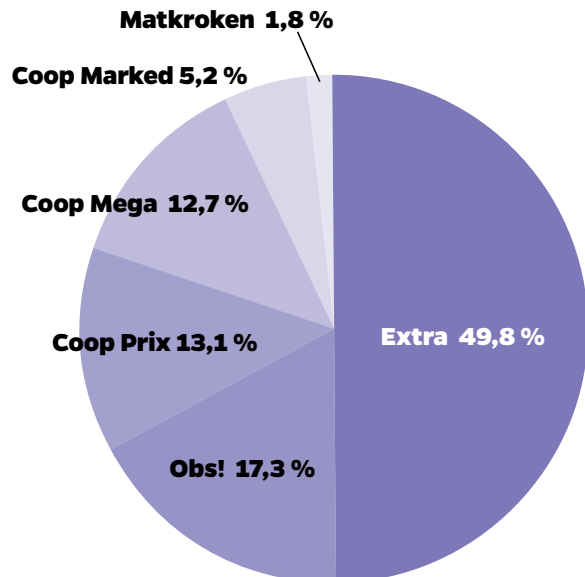
NorgesGruppen

Konseptkjedenes omsetningsandeler



Coop

Konseptkjedenes omsetningsandeler



(Annen Dagligvare 0 %)

BUTIKKTESTEN

Meny Rona best siden sist



Meny Rona fikk beste poengsum av alle i Spirit Gruppens butikktester det siste året, og er den eneste som tangerte persen på 19,5 poeng.

Her presenterer vi de beste resultatene i perioden oktober 2019 – september 2020.

Merk at vi i løpet av det siste året ikke har hatt butikktest i hver utgave. Det skyldes, som så mye annet, koronapandemien. Fire utgaver av Dagligvarehandelen i mars/april 2020 var dermed uten butikktest.

Av Marit Haugdahl

marit@dagligvarehandelen.no

FLOTT OG INSPIRERENDE

Meny Rona er uten tvil en av de flotteste, mest inspirerende butikkene vi har vært i. Den byr på mye varme og matglede i form av kreative og gjennomførte eksponeringer. Vi lar oss imponere av mange fine sameksponeringer som er tatt ut på kreative måter hele veien. Et bredt og godt utvalg av varer. En sjeldent god og varm atmosfære gjør handelen til en svært hyggelig opplevelse.

Meny Rona

- Besøkt: lørdag 23. mai 2020 kl. 11.45
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 5 av 5
- Hygiene: 4,5 av 5
- Personell: 5 av 5



Uten tvil en av de flotteste, mest inspirerende butikkene vi har vært i.

Meny Rona
19,5



Rema 1000 Østerøyveien



Coop Mega Vinderen

SUVERENT I SANDEFJORD

Her er det mye inspirasjon og matglede i form av kreative og fine eksponeringer, med en usedvanlig flott frukt- og grøntavdeling. Det er et bredt og godt utvalg av varer, og her finner man alt man trenger til hverdag, lunsj, middag og fest. Butikken har en god og varm atmosfære, noe som gjør dette til en svært hyggelig handleopplevelse.

Rema 1000 Østerøyveien

- Besøkt: torsdag 28. november 2019 kl. 12.30
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 4 av 5
- Hygiene: 5 av 5
- Personell: 5 av 5

Rema
1000
Østerøyveien
19

GJENNOMFØRT PÅ OSLO VEST

Coop Mega Vinderen er en av de flotteste, mest inspirerende butikkene vi har vært i og byr på mye varme og matglede i form av gjennomførte eksponeringer. Spesielt lar vi oss imponere av mange fine sameksponeringer. Det er et utrolig bredt og godt utvalg av varer. Butikken har en sjeldent god og varm atmosfære.

Coop Mega Vinderen

- Besøkt: tirsdag 1. oktober 2019 kl. 15.30
- Fasade/inngang/kasse: 4 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 5 av 5
- Hygiene: 5 av 5
- Personell: 5 av 5

Coop
Mega
Vinderen
19

18.5 POENG: ÅRÅSEN, HARBITZ TORG OG ARBOSGATE

Meny Åråsen (30. januar 2020) fikk karakteren «Vel blåst» og skryt for innbydende frukt- og grøntavdeling, god plass og smilende betjening.

Coop Mega Harbitz Torg (11. mai 2020) byr på mye inspirasjon og matglede i flotte lokaler med kreative sameksponeringer og god atmosfære.

Joker Arbosgate (5. august 2020) gir et godt helhetsinntrykk og har godt vareutvalg i forhold til størrelsen. Pluss for godt varetrykk, spesielt innen mat på farten.

18 POENG: I løpet av de siste 12 månedene har følgende butikker fått 18 poeng i butikktesten: Meny Åneby (2. september 2020), Spar Ensjø (20. november 1919), Meny Gystadmarka (30. oktober 1919) og Kiwi Gardermoveien (10. oktober 1919).

DIN LEVERANDØR AV

INNREDNING OG BUTIKKUTSTYR TIL KONKURRANSEDYKTIGE PRISER



smartsupply.no | 69 83 32 00 | post@smartsupply.no

Servicehandelen



NORGESGRUPPEN

Fordelt på Mix Express, Mix Spiseri, Mix milkbar, Assosiert.
Servicehandel AS – MIX
Antall butikker: 450
Karenslyst allé 12-14
Postboks 300 Skøyen, 0213 Oslo
Tlf 24 11 35 00
e-post: firmapost@mix.no
www.mix.no
Kjededirektør: Svein Erik Alstad-Evjen
e-post: svein.erik.alstad-evjen@mix.no
Kategori- og driftssjef: Liv Bente Bjørnstad
e-post: liv.bente.bjornstad@mix.no
Markedssjef: Lena Nydal Vidnes
e-post: lena.nydal.vidnes@mix.no



DELI DE LUCA NORGE AS

Antall butikker: 98
Karenslyst allé 12-14
Postboks 298 Skøyen, 0278 Oslo
Tlf 24 11 34 11
www.delideluca.no
Daglig leder: Tormod Lier
e-post: tormod.liier@norgesgruppen.no
Markedssjef: Per-Åge Flattum
e-post: per-age.flattum@delideluca.no
Driftsdirektør: Marius Kristiansen
e-post: marius.kristiansen@norgesgruppen.no



REITAN CONVENIENCE NORWAY AS

Består av: Narvesen, 7-Eleven (by og bensinstasjoner) og Northland
Antall butikker: 428
Gladengveien 2
Postboks 6219 Etterstad, 0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
e-post: post@reitanconvenience.no
www.reitanconvenience.no
Adm. direktør:
Kenneth C. Olsen
Kategori og markedsdirektør:
Stian Breivik



YX NORGE AS

Antall stasjoner: 296
Lysaker Torg 35, 1366 Lysaker
Tlf 22 12 40 00
Faks 22 12 40 60
Daglig leder: Thor Kristian Korsvold
e-post: tkko@yx.no
Innkjøpsansvarlig:
Hans Petter Andersson
e-post: hpa@yx.no



STI NORGE AS

STI er et Nordisk selskap som driver Shell-stasjonene i Norge.
310 Shell-stasjoner, både fullservice og ubemannede
Drammensveien 134,
Pb 1154 Sentrum 0107 Oslo
Tlf 22 66 50 00
www.sti.no/shell-stasjoner
e-post: info@sti.no
Direktør retail: Anita Sørlundsengen
e-post: anita.sorlundsengen@sti.no
Markeds og driftssjef: Erlend Føleide
e-post: erlend.foleide@sti.no
Kommunikasjonssjef Retail:
Sigrid Louise Philippart
e-post: sigrid.philippart@sti.no



CIRCLE K NORGE AS

Et selskap i Alimentation Couche-Tard-familien
Antall fullservice-stasjoner: 271
Antall automater: 140
Antall Truck-automater: 54
Schweigaardsgate 16, Pb 1176 Sentrum 0107 Oslo
Tlf 22 96 20 00
www.circlek.no
Vice President Circle K Norge: Sverre Rosén
Marketing- og kommunikasjonssjef: Ann Helen Våge
e-post: annhelen.vage@circlekeurope.com
Kommunikasjonssjef: Knut Hilmar Hansen,
e-post: knusen@circlekeurope.com
Tlf 917 38 053



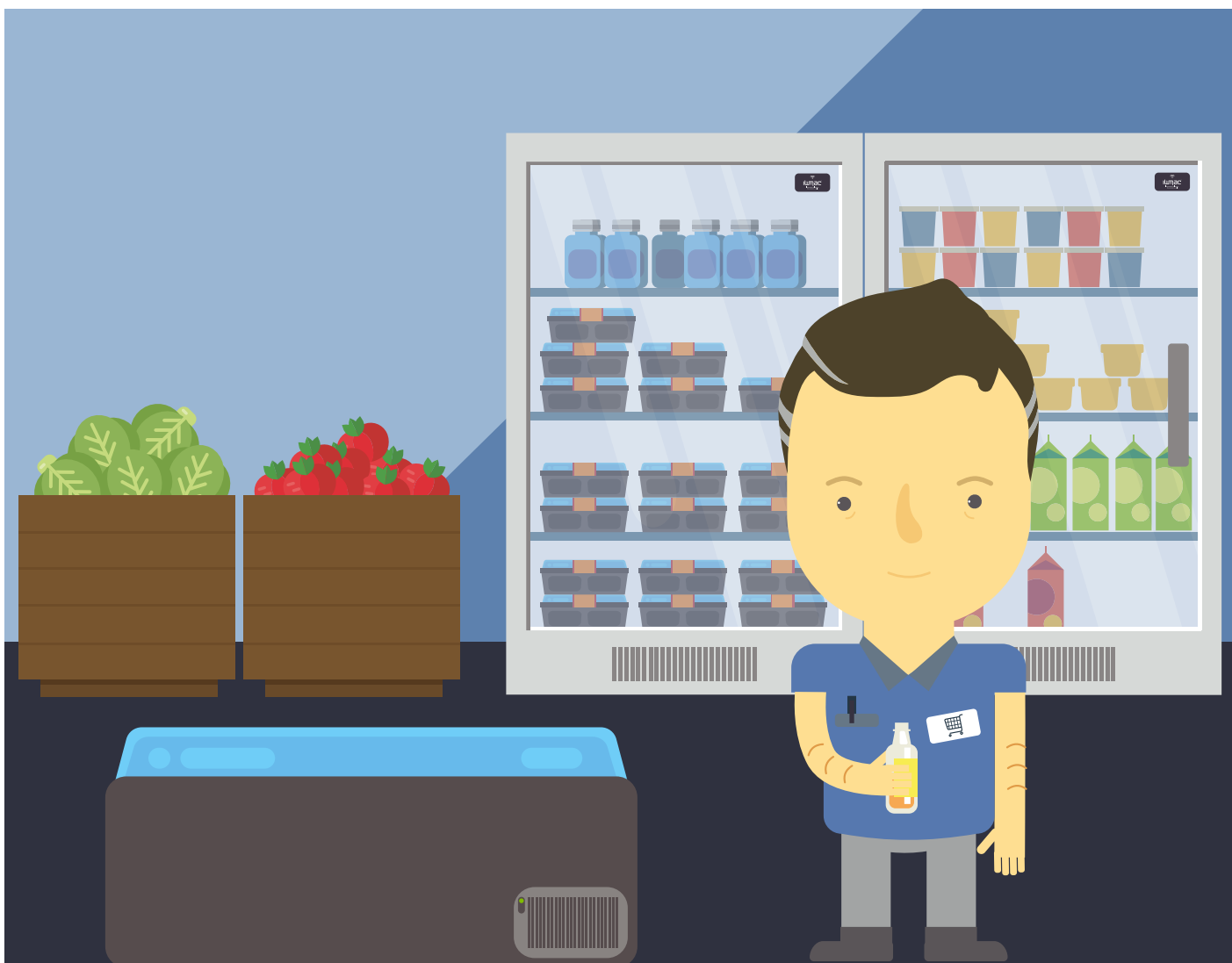
CERTAS ENERGY NORWAY AS

Merkevaregrossist for Esso Norge AS
Antall butikker: 197
Antall automater: 52
Elias Smiths vei 24, 1337 Sandvika
www.certasretail.no
Oppdaterte kontakter:
Adm.dir. Certas: Lars Østbye
E-post: lars.ostbye@certasretail.no
Salgsdirektør Certas: Leif Mehus
E-post: leif.mehus@certasretail.no
Direktør Kjededrift: Kristin Mala
E-post: kristin.mala@certasretail.no



BEST STASJON AS

Antall butikker: 127
Hovfaret 4 A, 0275 Oslo
Tlf 22 55 18 90, www.beststasjon.no
Daglig leder: Tom E. Borgersen
E-post: tom@beststasjon.no
Driftssjef: Roger Karlsen
E-post: roger.karlsen@beststasjon.no
Markedskoordinator: Nina Dahlgren
E-post: nina@beststasjon.no
Salgsjef: Knut-Erik Solheim
E-post: knut-erik.solheim@beststasjon.no
Kategoriansvarlig: Tone Standman
E-post: tone.standman@beststasjon.no



Vi er Norges største leverandør av temperaturovervåkning innenfor dagligvare

*Er du en reaktiv brannslukker eller proaktiv planlegger?
Med IWMAC får du morgendagens løsning*

Med en proaktiv driftsoppfølging er du alltid i forkant. Vi tar oss av jobben med å optimalisere det tekniske! Du oppdager avvik raskere, får store energibesparelser og en oversiktlig drift.

- Proaktiv driftsoppfølging – alltid i forkant
- Døgnbemannet alarmsentral – alltid beskjed
- Rutinehåndteringsverktøy – kontroll på kjedenivå

Som en uavhengig tredjepart kan vi integrere alt av utstyr, og vi er i dag leverandør til alle dagligvarekjeder i Norge.

iwmac[®]