

Hvem er hvem

I NORDISK DAGLIGVAREHANDEL 2022

Bransjetall
for Norge
og oversikt over
norsk service-
handel!

Ikke noe supperåd

Direktør Tor Erik Engebretsen og
Dagligvaretilsynet er i gang med
å rydde opp i bransjen, men mye
arbeid gjenstår. Side 20



Dagligvarehandelen

NORGE, SVERIGE, FINLAND, DANMARK, ISLAND

Hvem erhvem 2022

Redaktør

Are Knudsen

are@dagligvarehandelen.no

Bilagsredaktør

Pål H. Christiansen

pal@dagligvarehandelen.no

Journalister

Martine Furulund

martine@dagligvarehandelen.no

Marit Haugdahl

marit@dagligvarehandelen.no

Christian Dietrichson

christian@dagligvarehandelen.no

Arne Giverholt

arne@dagligvarehandelen.no

Annonse

Yngve Knutsen

yngve@dagligvarehandelen.no

tlf 901 77 242

Nils W. Sørensen

nils@dagligvarehandelen.no

tlf 909 22 470

Kontakt

Medier og Ledelse AS

Grubbegata 14,

0179 Oslo

24 07 70 07

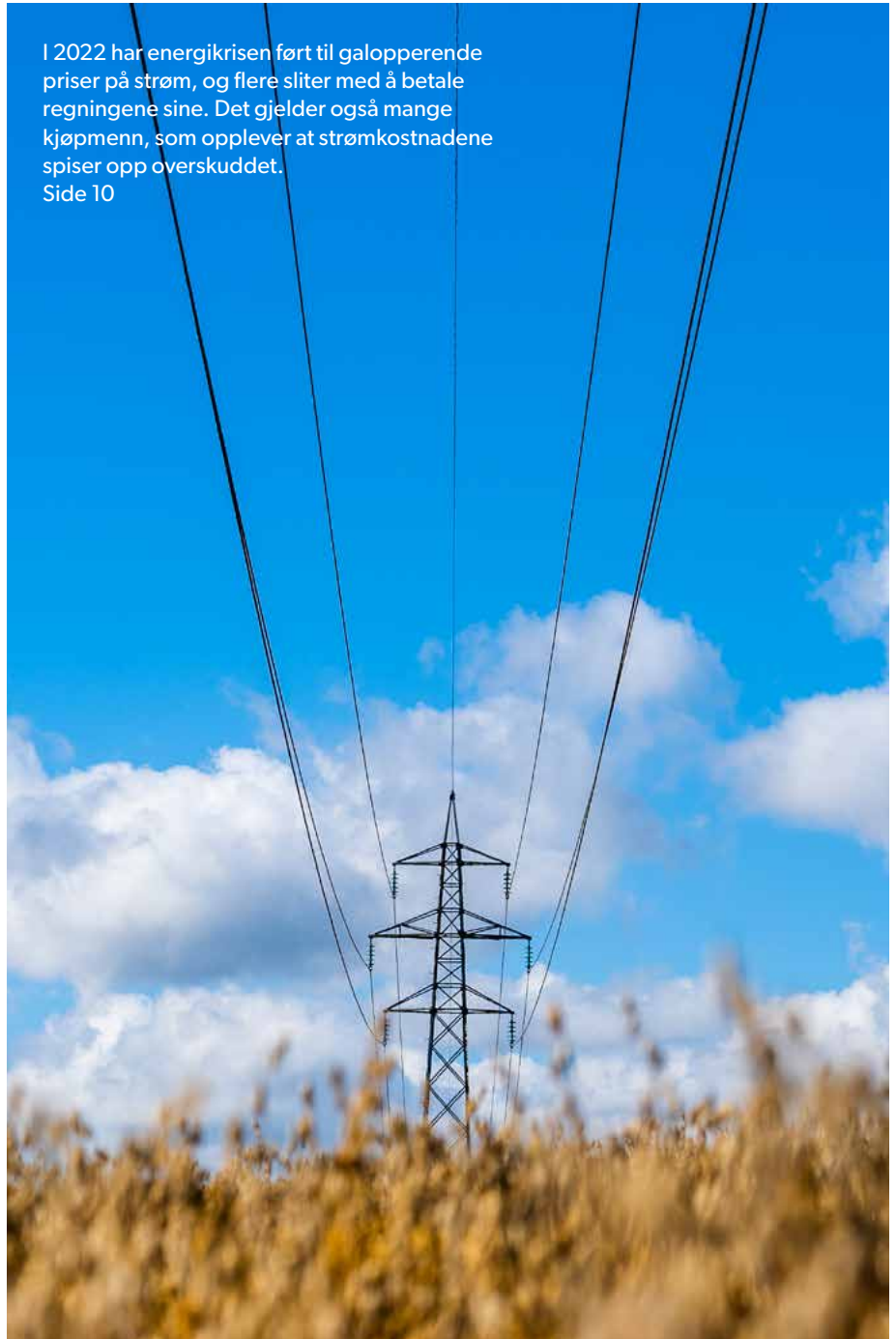


Forsidefoto: Arne Giverholt.

Alle omsetningstall i denne utgaven av «Hvem er hvem» gjelder for 2021 eks. mva. om ikke annet er angitt.

Dagligvarehandelen

I 2022 har energikrisen ført til galopperende priser på strøm, og flere sliter med å betale regningene sine. Det gjelder også mange kjøpmenn, som opplever at strømkostnadene spiser opp overskuddet.
Side 10



INNHOOLD

4 Reitangruppen
6 Norgesgruppen
7 Bunnpris, Snarkjøp, Asko
8 Coop
9 Iceland, Picard
10 Tilbakeblikket
12 Servicehandelstall
13 EMV i Norge
14 Markedsinformasjon
 Rekruttering Organisasjons- og
 forretningsutvikling
 Konsulentbyråer sisteledd

15 Interesseorganisasjoner
 Informasjonskontorer
16 Dagligvare- og serveringsmarkedet
 2022
18 Dansk dagligvarehandel,
 Svensk dagligvarehandel
19 Finsk dagligvarehandel,
 Islandsk dagligvarehandel
20 Intervjuet: Tor Erik Engebretsen
22 Dagligvarefasiten 2022
24 Butikktestens beste
26 Norsk servicehandel
 Hvem er hvem finner du også på
www.dagligvarehandelen.no

Ingenting er som før

Vi lever i en urolig – og nærmest utrolig – tid. Aldri før har endringene kommet så fort og brått som nå.

Av Are Knudsen

are@dagligvarehandelen.no

Dagligvarebransjen er vi vant til høyt tempo og at endringene kan komme raskt. Kanskje var det derfor den håndterte koronapandemien på så eksemplarisk vis som den vitterlig gjorde. Det ble satt i verk omfattende smitteverntiltak og man fant alternative råvare- og varelinjer der det var behov for det. Og bransjen holdt ikke bare hjulene i gang; den klarte å tilfredsstille en nær sagt eksplosiv økning i etterspørselen.

Da andre butikker stengte og folk måtte holde seg hjemme, og mange samtidig fikk mer penger mellom fingrene, var det nemlig dagligvarer og oppussing pengene gikk til. Og i dagligvarebransjen leverte verdikjeden varene, bokstavelig talt.

I starten av inneværende år rådet stadig optimismen i bransjen. Pandemien var på hell, men i handelen kunne de fleste konstatere at salget fortsatt lå godt over 2019-nivå, som nå omtales som «siste normalår». Og høye drivstoff og strømpriser til tross, så det ut til at mange kunder hadde lagt til seg nye mat- og handlevaner som kunne gjøre seg gjeldende i lang tid fremover. Kundene ville ha kvalitet, lage mat fra bunnen av, og de flokket seg om lokalmat-hyllene i supermarkedene. Fremtiden så ganske lys ut. Helt til 24. februar.

Med Russlands angrepskrig og invasjon i Ukraina, har forutsetningene endret seg fullstendig igjen. Om strømmen var dyr før, ble den ikke rimeligere nå. Drivstoffprisene er stadig vekk skyhøyt over normalt nivå, og med krig midt i Europas kornkammer øker råvareprisene til nye høyder. I sum er maten blitt dyrere å produsere og transportere, samtidig som også butikkene merker økte driftskostander, særlig på kjøøl og frys. Da SSB nylig la frem tall for Konsumprisindksen, viste den at prisene på matvarer er den viktigste årsaken til oppgangen i tolv månedersveksten i KPI i september. Tolv månedersveksten i matprisene gikk opp fra 10,1 prosent i august til 11,9 prosent i september, den høyeste prisveksten på mat siden 80-tallet, ifølge SSB.

Til tross for at flere kjeder har innført pristak på en rekke ulike matvarer, er det ikke tvil om at mange husholdninger merker at de får mindre for pengene. En fersk undersøkelse Norstat har utført på vegne av ABC Nyheter, svarer hver fjerde nordmann at de tror de vil slite økonomisk fremover. Samtidig forteller flere butikksjefer dagligvarehandelen har vært i kontakt med, at salget av rimelige emv-er og produkter i priskampanjer øker merkbart.

I løpet av det siste året har forbrukerne fått økonomien snudd på hodet, fra at mange har hatt litt ekstra å rutte med, til at enkelte ofrer middagen til fordel for strømregningen. De fete biffene og lokale spesialitetene må forsakes til fordel for grøt og fiskepinner.

Vi tviler ikke på at dagligvarebransjen vil bestå også denne prøven, selv om det vil smerte før det blir bedre, både for industri og handel, og ikke minst forbrukerne.



Din leverandør av butikkteknologi

StrongPoint øker lønnsomheten for detaljhandelen ved å effektivisere hverdagen for butikkene, samt å gjøre handleopplevelsen enklere for forbrukerne.



StrongPoint

strongpoint.no

Tlf: 03254



Reitan Retail AS

Gladengveien 2, Postboks 6428 Etterstad
0605 Oslo
Tlf 24 09 85 55
e-post: post@reitanretail.no
www.reitanretail.no
Adm. direktør: Ole Robert Reitan



REMA 1000 AS

Antall butikker: 657 (pr 31.12.21)
Omsetning 2019: 63,6 milliarder
Gladengveien 2, Pb 428 Etterstad
0605 Oslo
Tlf 24 09 85 00
Adm. direktør: Tom Kristiansen

REMA 1000 DANMARK AS

Marsalle 32, DK-8700 Horsens
Tlf +45 88 81 60 00
www.rema1000.dk
Adm. direktør: Henrik Burkal

REMA 1000 I NORGE AS

Gladengveien 2
Postboks 6428 Etterstad, 0605 Oslo
Tlf 24 09 85 00
www.rema.no
Adm. direktør: Tom Kristiansen

REGION NORD NORGE

Dreyfushammarn 30
8012 Bodø
Tlf 95 79 92 22
Regionsdirektør: Thomas Brede Johansen

REGION MIDT NORGE

Havnegata 9,
7010 Trondheim
Inngang 2, Oppgang F, 5.etg
Pb 1266 Torgård,
7462 Trondheim
Tlf 73 83 23 00
Regionsdirektør: Vidar Andersen

REGION VEST

Minde Allé 35,
5068 Bergen
Tlf 55 20 60 00
Regionsdirektør: Arild Remme

REGION SØR VEST

Solaveien 88
4316 Sandnes
Tlf 51 96 32 00
Regionsdirektør: Per Tore Solstad

REGION ØSTRE ØSTLAND

Åsenveien 10,
1400 Ski
Tlf 64 85 57 00
Regionsdirektør: Fredrik Holst

REGION MIDTRE ØSTLAND

Søndre Borgen 7
1388 Borgen
Tlf 97 00 88 16
Regionsdirektør: Pål Kjølén Kristensen

REGION NORDRE ØSTLAND

Kornsilovegen 58
2316 Hamar
Tlf 63 94 63 80
Regionsdirektør: Egil Gerhardsen

REGION NORDRE VESTLAND

Strandgata 13, 6402 Molde
Tlf 70 03 36 01
Regionsdirektør: Jan Arild Byttingsvik

REGION SØR

Buråsen 35, 4636 Kristiansand
Tlf 37 26 86 10
Regionsdirektør: Alf Håkon Hervold

REGION OSLO

Gladengveien 2, 0661 Oslo
Tlf 24 04 65 02
Regionsdirektør: Per Arne Davidsen

REGION VESTRE ØSTLAND

Håndverksveien 1, 3917 Porsgrunn
Tlf 47 65 35 00
Regionsdirektør: Ove Borgen

REMA ETBLERING NORGE AS

Gladengveien 2
Postboks 6428 Etterstad, 0605 Oslo
Tlf 24 09 85 00
www.rema.no
Adm. direktør: Henning Trangerud

REMA DISTRIBUTJON NORGE AS

Myråsdalen 15,
1407 Vinterbro,
Daglig ledere:
Gunnar Pedersen Lian (Distribusjon Trondheim)
Henric Dahlstrom (Distribusjon Narvik)
Ivar Benberg (Distribusjon Østlandet)
Ole Anders Johnsplass (Distribusjon Stavanger)
Matthias Brandt-Hansen (Distribusjon Bergen)
Ole Martin Thunes (REMA Distribusjon Import)
Anders Hustoft (RD Transport)
Adm. direktør: Beate Storsul

**REITAN CONVENIENCE****REITAN CONVENIENCE AS**

Består av: Narvesen, 7-Eleven (by og langs vei), Northland, Pressbyrån, R-kiosk, R-kioski, Caffeine Roasters, Lietuvos Spauda og pressedistribusjon i Latvia, Estland og Litauen
Antall butikker: 1987
Gladengveien 2,
Pb 6219 Etterstad, 0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
e-post: post@reitanconvenience.no
Adm. direktør: Mariette Kristenson

REITAN CONVENIENCE NORWAY AS

Består av: Narvesen, 7-Eleven, YX 7-Eleven, Northland og Caffeine Roasters
Antall butikker: 411
Gladengveien 2
Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Adm. direktør: Anna Maria Carnemark
Kategori og markedsdirektør: Stian Breivik

**NARVESEN**

www.narvesen.no
NARVESEN REGION NORD
Nordregt. 18-20, 7011 Trondheim
Tlf 73 88 30 00
Regionsjef: Bente Pedersen

NARVESEN REGION VEST

Postboks 6219 Etterstad, 0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Regionsjef: Frode Opheim

NARVESEN REGION OSLO & ØST

Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Regionsjef: Geir Delebekk

**7-ELEVEN**

www.7-eleven.no
REGION 7-ELEVEN BY
Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Regionsjef: Øivind Rasmussen

YX 7-ELEVEN

bensinstasjoner (YX 7-Eleven)
Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Regionsjef: Inge Sleire

**REITAN CONVENIENCE****SWEDEN AB**

Består av: Pressbyrån og 7-Eleven
Antall butikker: 400
Strandbergsgatan 51,
Box 301 85
SE-104 25 Stockholm
Tlf +46 8 587 490 00
e-post: kundtjanst@reitanconvenience.se
www.pressbyran.se
www.7-eleven.se
Adm. direktør: Anna Wallenberg

REITAN CONVENIENCE**DENMARK AS**

Består av: 7-Eleven, Shell/7-Eleven, 7-Eleven/DSB, og Caffeine Roasters
Antall butikker: 172
Buddingevej 195,
DK-2860 Søborg
Tlf +45 3947 8484
e-post: kundeservice@7-eleven.dk
www.7-eleven.dk
Adm. direktør: Jesper Østergaard

R-KIOSKI FINLAND OY

Koivuvaarankuja 2,
01641 Vantaa, Finland
Antall butikker: 461
Tlf +358 205544000
www.r-kioski.fi
Adm. direktør: Teemu Rissanen

**REITAN CONVENIENCE LATVIA**

Består av: Narvesen og Caffeine Roasters
Antall butikker: 230
Aiviekstes street 5,
LV-1003 Riga, Latvia
Tlf +371 8 000 8585
e-post: info@narvesen.lv
Adm. direktør: Dace Dovidena

PRESES SERVISS SIA

(pressedistribusjon i Latvia)
Aiviekstes street 5,
LV-1003 Riga, Latvia
Tlf +371 6709 7800
e-post: birojs@presesserviss.lv
Adm. direktør: Janis Vaivods

REITAN CONVENIENCE LITAUEN

Består av: Narvesen, Lietuvos Spauda og Caffeine Roasters
Antall butikker: 214
UAB «Lietuvos spaudos» Vilniaus agentūra
Laisvės pr.58,
LT-05120 Vilnius, Lithuania
Tlf +370 5 2401502
www.lspauda.lt
Adm. direktør: Saulius Zilenas

UAB PRESS EXPRESS

(pressedistribusjon i Litauen)
M. Slezevicius 7,
LT-06326 Vilnius, Lithuania
Tlf +370 5 2304402
www.pressepress.lt
Adm. direktør: Lyda Mikeniene

REITAN CONVENIENCE ESTLAND OG LEHEPUNKT OÜ

(pressedistribusjon i Estland)
Består av: R-kiosk og Caffeine Roasters
Antall butikker: 99
Löötsä 1A,
11 415 Tallinn Estonia
Tlf +372 633 6100
www.kiosk.ee
Adm. direktør Tiia Ilves



Norgesgruppen ASA

Postadresse: Postboks 300 Skøyen, 0213 Oslo
 Besøksadresse: Karenslyst allé 12-14, 0278 Oslo
 Tlf 24 11 31 00
www.norgesgruppen.no

Konsernsjef: Runar Hollevik
 Konserndirektør Innkjøp/Kategori:
 Øyvind Andersen
 Konserndirektør Kommunikasjon/
 Samfunnskontakt: Stein Rømmerud



Eierstruktur: kjøpmannseid 52,2%,
 kjedestyr 46,5% og franchise 1,3%

KJØPMANNSHUSET NORGE AS

Spar, Eurospar, Joker, Nærbutikken
 Antall butikker pr. 01.07.22: 943
 Omsetning 2021: 22,992 milliarder
 Besøksadresse:
 Karenslyst allé 12-14,
 0278 Oslo
 Postadresse: Postboks 380 Skøyen
 0213 Oslo
 Tlf 24 11 33 30
 e-post: post@kjopmannshuset.no
www.kjopmannshuset.no
www.spar.no
www.joker.no
www.naerbutikken.no
 Adm.dir: Ole Christian Fjeldheim

MENY AS

Meny, Helgø Meny, CC Mat, Jacob's
 Antall butikker pr. 01.07.22: 185
 Omsetning 2021: 22,015 milliarder
 Besøksadresse: Karenslyst allé 12-14,
 0278 Oslo
 Postadresse: Postboks 313 Skøyen,
 0213 Oslo
 Tlf 21 61 20 00
 e-post: internet@meny.no
www.meny.no, www.jacobs.no
 Adm.direktør: Vegard Kjuus

KIWI NORGE AS

Kiwi Minipris
 Antall butikker pr. 01.07.22: 690
 Omsetning 2021: 46,642 milliarder

Ringeriksveien 4B
 Postboks 551
 3412 Lierstranda
 Tlf 32 24 40 00
 e-post: firmapost@kiwi.no
www.kiwi.no
 Adm.direktør:
 Jan Paul Bjørkøy

NORGESGRUPPEN SERVICEHANDEL AS

Deli de Luca, MIX, Jafs, Kaffebrenneriet,
 Big Horn Steak House og Tiger
 Antall butikker pr. 01.07.22: 900
 Omsetning 2021: ca 3,5 milliarder
 Adm. direktør: Marianne Ødegaard Ribe

ASKO

– vi forsyner Norge med mat

ENGROSVIRKSOMHET

ASKO NORGE AS (MORSELSKAP)

Nedre Kalbakkvei 22, Postboks 130 Sentrum, 0102 Oslo
Tlf 22 16 90 00

Adm. direktør: Tore Bekken

www.asko.no / www.askoservering.no / www.storcash.no / www.eureca.no

Samarbeidende selskap
i området Oslo og
tidligere Akershus



K. EKRHEIM AS

Nedre Kalbakkvei 40
1081 Oslo

Tlf 22 07 16 10

Daglig leder:

Haakon Jærv Ekrheim

Web: www.ekrheim.no

e-post: servicekontoret@ekrheim.no

K. Ekrheim AS – Etablert 1924 er NorgesGruppens samarbeidspartner for leveranser til Joker Nærbutikken og uprofilerte KHM butikker, Bunnpris og flere frittstående dagligvarebutikker.

Selvstendige selskap:

BUNNPRIS

BUNNPRIS-KJEDEN (TALL FRA 2020)

Antall butikker: 243

Omsetning: 7 126 000 000

Munkegaten 48, 7005 Trondheim

Tlf 73 88 00 00 Faks 73 88 00 10

e-post: firmapost@bunnpris.no

Kjøpmann: Christian Lykke

Adm. direktør: Kjell Engløkk

Direktør Kategori og marked: Anders Moe



SNARKJØP GRUPPEN AS

Snarkjøp Gruppen AS

Tømmerstøvn 2,

4639 Kristiansand

Butikker: 61

Omsetning: Ca 320 000 000

Daglig leder: Per Eivind Vik

Tlf 911 23 824

www.snarkjop.no

ASKO AGDER AS

Postboks 183,
4792 Lillesand
Tlf 37 27 30 10

Direktør: Jens Ove Klev

ASKO HEDMARK AS

Postboks 130,
2381 Brummunddal
Tlf 62 34 74 00

Direktør: Terje Flaatrud

ASKO MARITIME AS

Postboks 130, Sentrum
0102 Oslo
Tlf 22 16 90 00

Daglig leder: Kai Just Olsen

ASKO MIDT-NORGE AS

7483 Trondheim
Tlf 72 82 00 00

Direktør: Jørn Arvid Endresen

ASKO MOLDE AS

Årøseterveien 20,
6422 Molde
Tlf 71 24 19 00

Direktør: Rune Heggdal

ASKO NORD AS

Postboks 1228, 9262 Tromsø
Tlf 77 64 12 00

Direktør: Grete Ovanger

ASKO NORGE AS

Regionslager Oslo/Akershus
Postboks 130, Sentrum, 0102 Oslo
Tlf 22 16 90 00

Direktør: Per Ola Drøpping

ASKO OPPLAND AS

Postboks 43, 2907 Leira
Tlf 61 36 48 00

Direktør: Olav Tronrud

ASKO OSLOFJORD AS

Postboks 11
3071 Sande
Tlf. 32 24 39 00

Direktør: Knut-Andreas Kran

ASKO ROGALAND AS

Postboks 50,
4064 Stavanger
Tlf 815 22 520

Direktør: Nils Giskeødegaard

ASKO SENTRALLAGER AS

Postboks 143, 1541 Vestby
Tlf 64 98 59 00

Direktør: Per Tellef Arning

ASKO SENTRALLAGER KJØL AS

Postboks 164, 1541 Vestby
Tlf 64 98 63 00

Direktør: Arild Åsmul

ASKO VEST AS

Postboks 270, Indre Arna,
5888 Bergen
Tlf 55 10 90 00

Direktør: Trond Eikeland

ASKO VESTFOLD- TELEMARK AS

Postboks 2111, Stubberød,
3255 Larvik
Tlf 33 13 25 00

Direktør: Torgeir Herlofsen

ASKO ØST AS

Postboks 164, 1541 Vestby
Tlf 64 98 62 00

Direktør: Anders Korneliussen

EURECA ENGROS AS

Sandstuveien 70 D, 0680 Oslo
Tlf 22 30 40 30

Daglig leder: Torkel Stensrud

H. I. GIØRTZ SØNNER AS

Sjukenesstranda 100,
6037 Eidsnes
Tlf 70 19 81 00

Direktør: Egil Giørtz

STORCASH NORGE AS

Postboks 130 Sentrum,
0102 Oslo
Tlf. 22 95 68 00

Direktør: Terje Systad



Coop Norge SA

Adresse: Østre Aker vei 264
Pb 21 Haugenstua, 0915 Oslo
Tlf 22 89 95 00
www.coop.no

Konstituert administrerende direktør: Bent Aamotsmo



Coop Norge SA, stiftet 27. juni 1906, det er samvirkelagene som eier fellesorganisasjonen Coop Norge SA. Coop er i dag Norges nest største dagligvareaktør og den største aktøren innenfor privatsegmentet i byggmarkedet, og har en sterk strategisk posisjon og plass i forbrukernes hverdag på mange områder.

Coop i Norge er et føderativt samvirke, hvor samvirkelagene er primærsamvirkene, og Coop Norge SA sekundærsamvirket. Coop Norge SA har forretningskontor i Oslo og er morselskap i et konsern.

Coop Norge konsernet har en bredt sammensatt virksomhet, som omfatter grossist-, industri- og eiendomsvirksomhet samt butikkdrift. Konsernet inkluderer Coop Norge Eiendom konsern, Coop Norge Industri konsern, Coop Norge Transport AS, Norsk Butikkdrift AS, og eierselskaper for logistikkedrifter. Coop Norge SA ivaretar sentrale felles oppgaver for samvirkelagene som innkjøp, logistikk, kjededrift og markedsføring av daglig- og faghandelsvarer for Coops butikker i Norge.

Digital transformasjon og IT: Direktør Tor-Arne Fosser
Kommunikasjon og bærekraft: Direktør Bjørn Takle Friis
Økonomi og finans: Direktør Merete Egelund Valderhaug
Organisasjon og medlem: Direktør Geir Jostein Dyngeseth
HR: Direktør Siri Sandholt
Faghandel: Direktør Lars-Petter Olafsen
Logistikk: Direktør Roger Nyeng
Kjeder: Direktør Håvard Jensen
Innkjøp og sortiment: Direktør Tor-Helge Gundersen

Datterselskap av Coop Norge SA

NORSK BUTIKKDRIFT AS:

Konstituert administrerende direktør Robert Leine

COOP NORGE TRANSPORT AS:

Daglig leder Tormod Rønningen

COOP NORGE EIENDOM AS:

Administrerende direktør Helge Christian Haugen

COOP NORGE INDUSTRI AS:

Administrerende direktør Hege Berg-Knutsen

RØRA FABRIKKER AS:

Inderøy
Direktør Olav Gjeset

GOMANBAKEREN HOLDING AS:

Oslo
Daglig leder Erlend Kjelsen

TRADEWAY AS:

Trondheim
Daglig leder Hans Ivar Wiksås

FERSKVAREHUSET AS:

Ullensaker
Daglig leder Erik Døscher Anonsen

NORSK KVALITETSMAT AS:

Surnadal
Daglig leder Ivar Næss

Tilknyttede selskaper

DUNNHUMBY NORGE AS

Oslo

AERA PAYMENT & IDENTIFICATION AS

Oslo

COOP TRADING AS

Tåstrup, Danmark

DAGLIGVAREHANDELENS MILJØFORUM

Oslo

Samvirkelag

Coop Øst SA

Kolbotnveien 33
1410 Kolbotn
tlf 66 81 07 00
Adm. direktør Tore Tjomsland

Coop Midt Norge SA

Haakon VII gt. 9,
7005 Trondheim
tlf 400 01 290
Adm. direktør Torbjørn Skei

Coop Nordvest SA

Postboks 130
7302 Orkanger
Tlf. 909 13 300
Adm. direktør Arild Sørlien

Coop Sørvest SA

Ganddalsgata 1,
4306 Sandnes
tlf 476 60 400
Adm. direktør Tore Klovning

Coop Innlandet SA

Stolvstadvegen 2,
2360 Rudshøgda
tlf. 476 88 444
Adm. direktør Dag Roger Rinde

Coop Nord SA

Fr. Nansens plass 6
9008 Tromsø
tlf 977 99 500
Adm. direktør Yngve Haldorsen

Coop Hordaland SA

Kokstaddalen 18
5257 Kokstad
Tlf. 55 92 53 70
Adm. direktør Lise Skarpås

Coop Nordland SA

Postboks 298,
8001 Bodø
tlf 75 50 80 00
Adm. direktør Lars Arve Jakobsen

Coop Økonom SA

Langflåtveien 38
4017 Stavanger
tlf 51 82 50 00
Adm. direktør Marianne Wiig

Coop Sørøst SA

Fokserødveien 23
3241 Sandefjord
tlf 35 56 06 00
Adm direktør Anne Berg Behring

Iceland Mat AS

Iceland

Antall butikker: 5
Strandveien 15, 1366 Lysaker
www.icelandmat.no
Adm. direktør: Geir Olav Opheim
E-post: go@icelandmat.no
Kommersiell direktør: Elin Kristin Skjølvold
E-post: eks@icelandmat.no

Picard

Adresse: Niels Juels Gate 51, 0259 Oslo
Antall butikker: 2
Omsetning: 13,1 millioner
Web: www.picardnorge.no
e-post: post@migaya.com
Adm. Direktør: Yann Faremo



TILBAKEBLIKKET

Putin og strøm gav sjokk

Russlands overfall på Ukraina skapte store forstyrrelser i forsyningskjedene, og gav rekordvekst i dagligvareprisene i 2022. Dagligvarebutikkene slet med skyhøye strømregninger.



Kapret andeler: Coop med konsernsjef Geir Stokke i spissen vant kampen om markedsandelene i dagligvarehandelen i 2021. I juli 2022 gikk han av som toppsjef.

Av Christian Dietrichson

christian@dagligvarehandelen.no

NORTURA BLE HACKET

Like før jul i fjor ble Norturas datasystemer angrepet av hackere. Deler av driften måtte stilles i bero, noe som medførte ujevne leveranser av flere produkter, blant annet egg og kylling, til butikkene.

SIKTER MOT TI GIGABOKS-BUTIKKER

I annen halvdel av januar avslørte Norgesgruppen at de ville etablere en ny storhandelskjede: Gigaboks. Resepten skulle være store pakningsstørrelser, partikjøp og mye nonfood. Her skulle man kunne gjøre en god deal, ifølge konsernsjef Runar Hollevik.

Ambisjonen til NG er rundt ti butikker innen 2025. Forutsetningene for å etablere en Gigaboks er sentrale beliggenheter med god parkering, i nærheten av store byer. Butikkene skal ha en størrelse på omkring 2500 kvadratmeter. Den første Gigaboks'en åpnet på Metrosenteret i Lørenskog i slutten av april.

TORBjørn JOHANNSON GIKK BORT

Torbjørn Johannson (73) døde brått i begynnelsen av februar. Norgesgruppen-eieren og Askos styreleder gjennom mange år ble hyllet og huskes for sin innsats for bransjen og for miljøet.

– Han var en bauta i norsk dagligvare og blant annet en svært viktig pådriver for en bærekraftig bransje, uttrykte Coop-sjef Geir Inge Stokke.

RUSTER OPP

Norgesgruppen vil demme opp for bransjeglidningen. Med oppkjøpet av 51 prosent av den lille Dollarstore-kjeden skal NG utfordre konkurrenter som Nille, Europris og Normal. Målet er å bygge opp Dollarstore til å bli en landsdekkende lavpriskjede innenfor nonfood med 50-60 butikker i løpet av noen få år. De islandske gründerne Gudmundur As Birgisson og Sigurbjörg Sigurbjörnsdóttir eier den resterende aksjeposten på 49 prosent.

COOP BLE VINNEREN

2021 ble året da Norgesgruppen for første gang måtte avgi markedsandeler, viste Dagligvare rapporten til Nielsen IQ. Coop økte sin andel fra 29,3 til 29,7 prosent, mens Norgesgruppen falt fra 44,1 til 44,0 prosent, og Rema fra 23,2 til 22,9 prosent. Bunnpris sto på stedet hvil med en markedsandel på 3,4 prosent.

Omsetningen i dagligvaremarkedet falt med 0,4 prosent i fjor, til 208,1 milliarder kroner. Det betød en tilbakegang 743 millioner fra året før, men likevel en økning på 16,7 prosent sammenlignet med normalåret 2019.

Lavprissegmentet fortsatte å vokse, og utgjorde i fjor 68,5 prosent av markedet, en økning på 0,2 prosent fra 2020. Supermarkedssegmentet økte med like mye, og fikk en markedsandel på 21 prosent.

RUSSLAND INVADERTE UKRAINA

Den russiske invasjonen av Ukraina 24. februar setter press på verdens forsyningskjeder, og har gitt kraftige prisøkninger. Verdens råvaremarkeder var mer urolige enn tidligere allerede før krigen i Ukraina, som rammer næringsmiddelindustrien hardt. Prisene på transport, emballasje, materialer og råvarekostnader har økt markant og kommer på toppen av skyhøye energipriser.

STRØMSJOKK FOR BUTIKKENE

Utover høsten i fjor begynte strømregningene virkelig å svi for mange dagligvarebutikker, som måtte betale det mangedobbelte for elektrisiteten. Januar-regningen hos Joker Nordagutu i Telemark lød på 21.000 kroner mot 5000 ett år tidligere, kun for strøm inkludert avgifter, men uten moms og nettleie.

– Dette er ødeleggende og går rett på bunnlinjen. Det reduserer investeringene vi har planlagt fremover, uttrykte kjøpmann Vincent Hart.

FALL I ØKO-OMSETNINGEN

Omsetningen av økologiske varer i dagligvarebutikkene landet i fjor på 2,95 milliarder kroner, en nedgang på 2 prosent fra 2020, viser tall fra Landbruksdirektoratet. Til sam-

menligning gikk omsetningen totalt i dagligvarehandelen ned med cirka 0,3 prosent i 2021. Selv om øko-omsetningen falt mer enn totalmarkedet, var den fortsatt 14 prosent høyere i 2021 enn i 2019, året før pandemien kom. Coop skilte med en øko-vekst på 2,9 prosent i fjor.

SVAKERE NG-RESULTAT

Norgesgruppens omsetning økte med beskjedne 1,5 prosent i fjor, mens driftsresultatet falt med 2,6 prosent. Driftsinntektene endte på 103 milliarder kroner.

– 2021 var et år preget av gradvis gjenåpning av samfunnet. Det var også et enda mer krevende år enn 2020, med tanke på utfordringer knyttet til vareforsyningen og økt sykefravær grunnet Covid, fremholdt konsernsjef Runar Hollevik.

TILBAKEGANG FOR FRUKT OG GRØNT

Omsetningen av frisk frukt, bær, grønnsaker og poteter gikk ned med 5 prosent i dagligvarehandelen fra 2020 til 2021. Sammenlignet med 2019 var det likevel økning. Totalt ble det omsatt frukt og grønt, inkludert poteter for 25,9 milliarder kroner i dagligvarebutikkene i fjor.

NESTEN SOM I 2020

Den totale kjedeomsetningen i Bunnpris

endte på 7,1 milliarder i 2021, inkludert både franchisebutikker og egneide. Noe som var tilnærmet identisk med topplinjen i 2020. 2,0 milliarder av fjorårets omsetning stammet fra de egneide. Bunnpris har vel 240 butikker fordelt på nær 190 franchisebutikker og nær 60 egneide.

EMV-MERKING

Stortingets ønsker en merkeordning som får frem skillet mellom kjedenes egne og uavhengige merkevarer i butikkene. Både i Dagligvareleverandørenes forening, Norgesgruppen og Coop stilte man seg positive til tiltaket.

PRISENE TIL HIMMELS

Prisene på matvarer og alkoholfrie drikkevarer steg med hele 7,6 prosent fra juni til juli, og med 10,4 prosent fra juli i fjor, fastslo Statistisk sentralbyrå. Økte kostnader i alle ledd i verdikjeden, gjennom økte priser på råvarer, gjødsel, transport og energi, presset prisene opp på mat og drikke.

FOODORA EKSPANDERTE

I august åpnet Foodora sin fjerde «dark store» i Oslo, og har nå 11 totalt i Norge. Butikken på Ensjø er selskapets største i Nord-Europa.

Foretaket transporterer varer ved hjelp av sykkelbud. Foodora-butikkene er uten fysiske



Russland angrep Ukraina: President Vladimir Putin sendte russiske styrker inn i Ukraina 24. februar. Det fikk raskt vidtrekkende konsekvenser for energimarkedet og forsyningslinjene for mat og drikke.

kunder, men fungerer som punkter der de ansatte uhindret plukker varer på bestilling.

LANSERTE FORSLAG TIL FORSKRIFT

Oda og Reitan Retail lanserte i september sin egen forskrift mot prisdiskriminering, og inviterer næringsministeren til å forsyne seg av forslagene. Stortinget ga i mai regjeringen i oppdrag å utarbeide en midlertidig forskrift mot usaklig prisdiskriminering i dagligvarebransjen.

Coop stilte seg helt bak innspillet til Rema og Oda. Norgesgruppen kalte det er rent partsinnlegg.

SALES SUPPORT VOKSER PÅ DET NORSKE MARKEDET

- Energisk salgsapparat
- Effektiv butikkbearbeiding
- Transparent samarbeide

Ta gjerne kontakt med Country Manager
Odd Strand, mobil +47 958 02 403
odd.strand@salessupportnorway.no
Les mer på: www.salessupportnorway.no

*Sales
Support*

Servicehandels- rapporten 2022

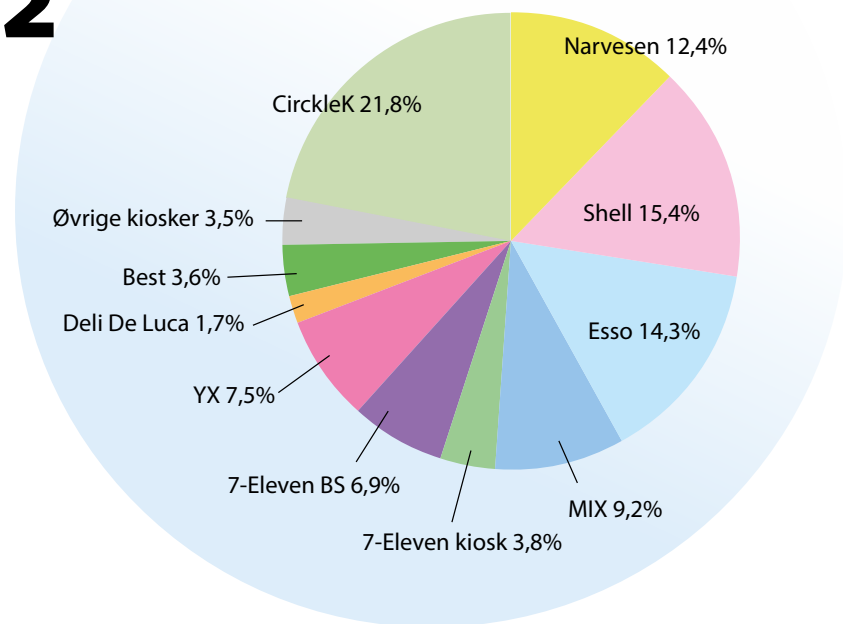
Servicehandelsmarkedet var i likhet med dagligvaremarkedet påvirket av Covid-19 pandemien i 2021. Begrensende tiltak gjorde at det var mindre ferdsel blant annet rundt trafikknutepunkter som påvirket handleadferd for bensinstasjoner og kiosker.

I 2021 omsatte Norske bensinstasjonskjeder kiosk- og dagligvarer for 7,4 milliarder kroner. Dette var 1,3 prosent mer enn i 2020. Inkluderer vi bilrekvisita, utleievirksomhet, andre bilrelaterte tjenester, propan (forbruker propan) og bilvask, var omsetningen 9,6 milliarder kroner eksklusive merverdiavgift. En oppgang på 2,4 prosent i forhold til i 2020.

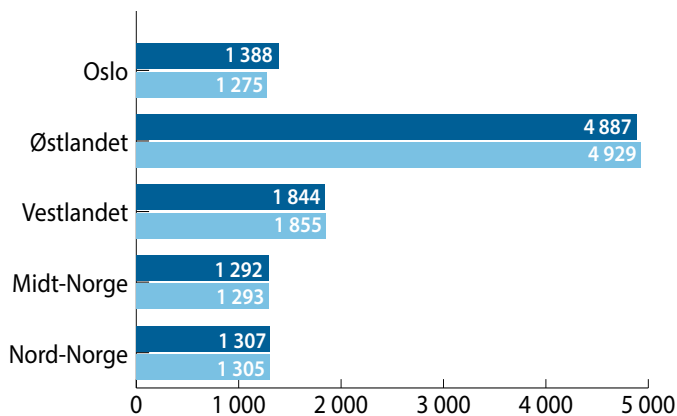
Norske kiosker omsatte for 3,2 milliarder kroner i 2021, som er ned 4,6 prosent. Reduksjon i kollektivtrafikken og generelt mindre ferdsel i byene og rundt trafikknutepunkter kan være en del av forklaringen til nedgangen.

I grafene under ser du den sammenlignbare omsetningsutviklingen i bransjen.

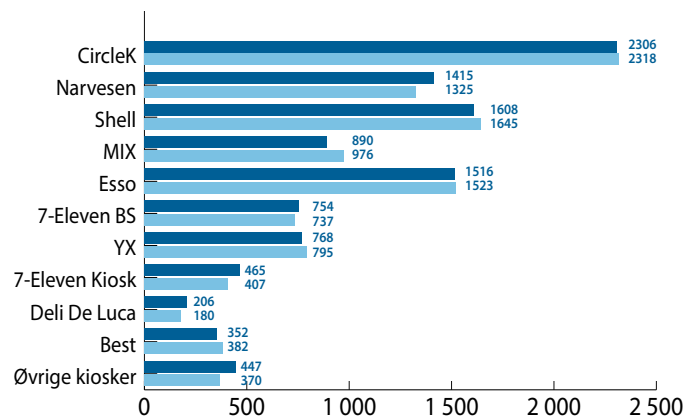
Kjedenes markedsandeler i 2021
Sammenlignbar omsetning



Totalomsetningen per Distrikt
Kiosk- og dagligvareomsetning, sammenlignbar omsetning Millioner NOK ekskl. mva

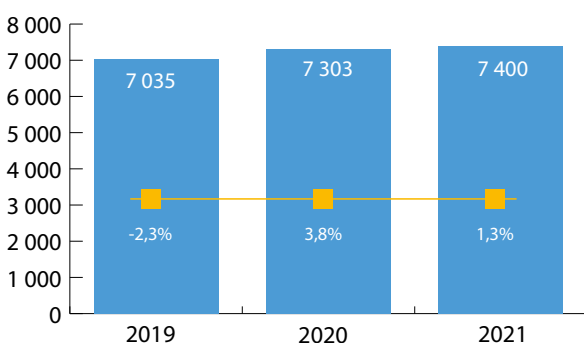


Omsetning per Kjede
Kiosk- og dagligvareomsetning, sammenlignbar omsetning Millioner NOK ekskl. mva

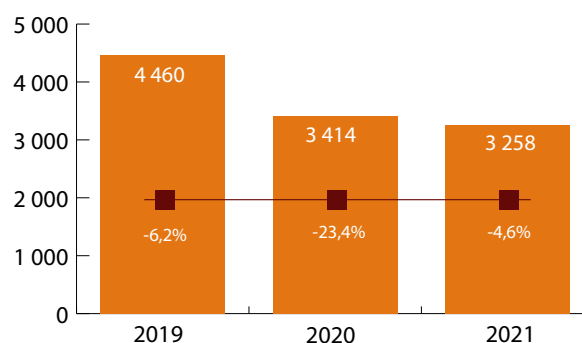


Omsetning per markedskanal
Kiosk- og dagligvareomsetning, sammenlignbar omsetning Millioner NOK ekskl. mva

Bensinstasjoner Omsetning Endring %



Kiosker Omsetning Endring %



Handelens egne merkevarer

Handelens egne merkevarer holdt seg relativt stabil i omsetning i 2021 og endte på 41,58 milliarder NOK. Det var en prosentvis vekst på 0,2 fra 2020. Økningen tilsvarer en absolutt vekst på 106,7 millioner NOK (inkl mva). Andelen EMV av den totale dagligvareomsetningen var 17,6 prosent, i likhet med i 2020.

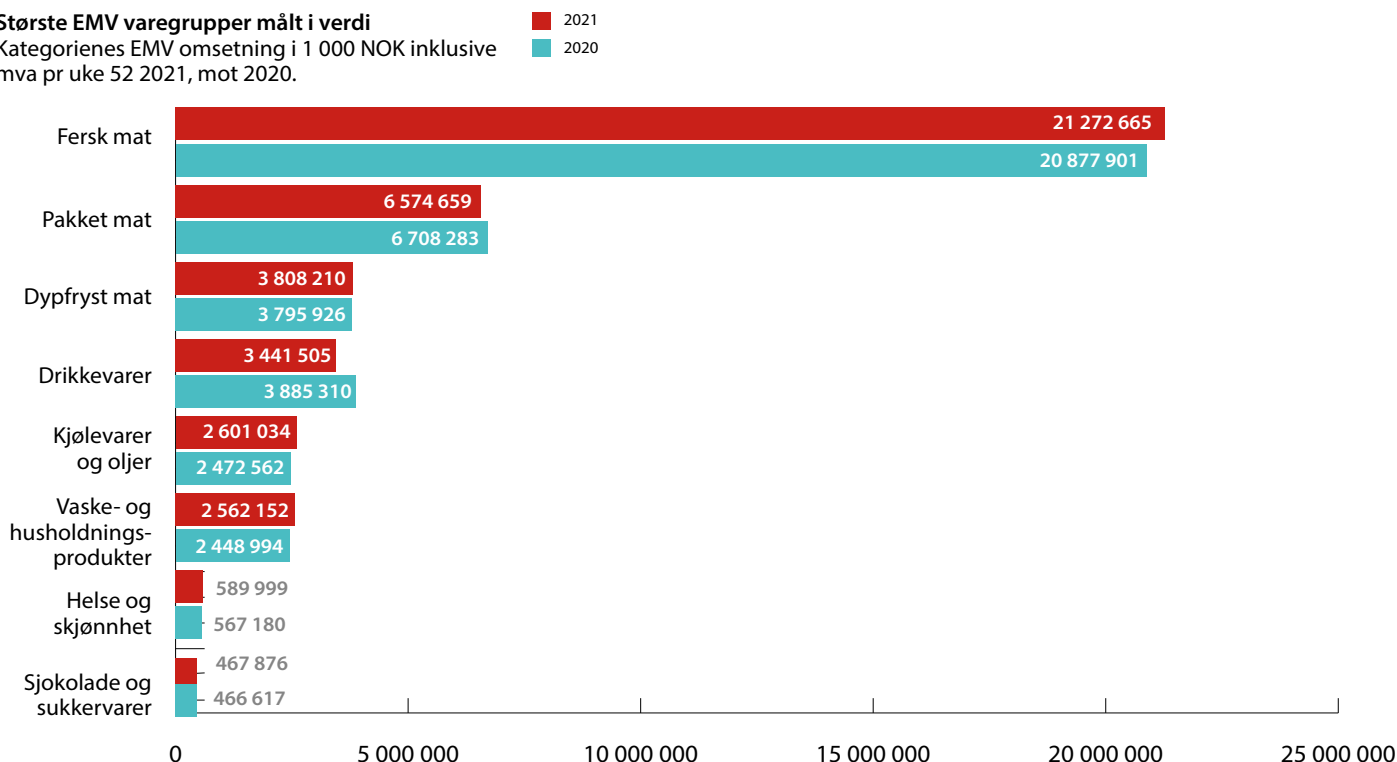
EMV nøkkeltall

EMV andel av total dagligvare	17,6 % (verdi)
EMV årlig omsetning	41,58 mrd NOK inkl. mva
EMV omsetningsvekst	106,7 mill. NOK
EMV omsetningsvekst	0,2 % (verdi)

Kilde: NielsenIQ Scantrack, Norge total DVH 2021 pr uke 52, mot 2020.

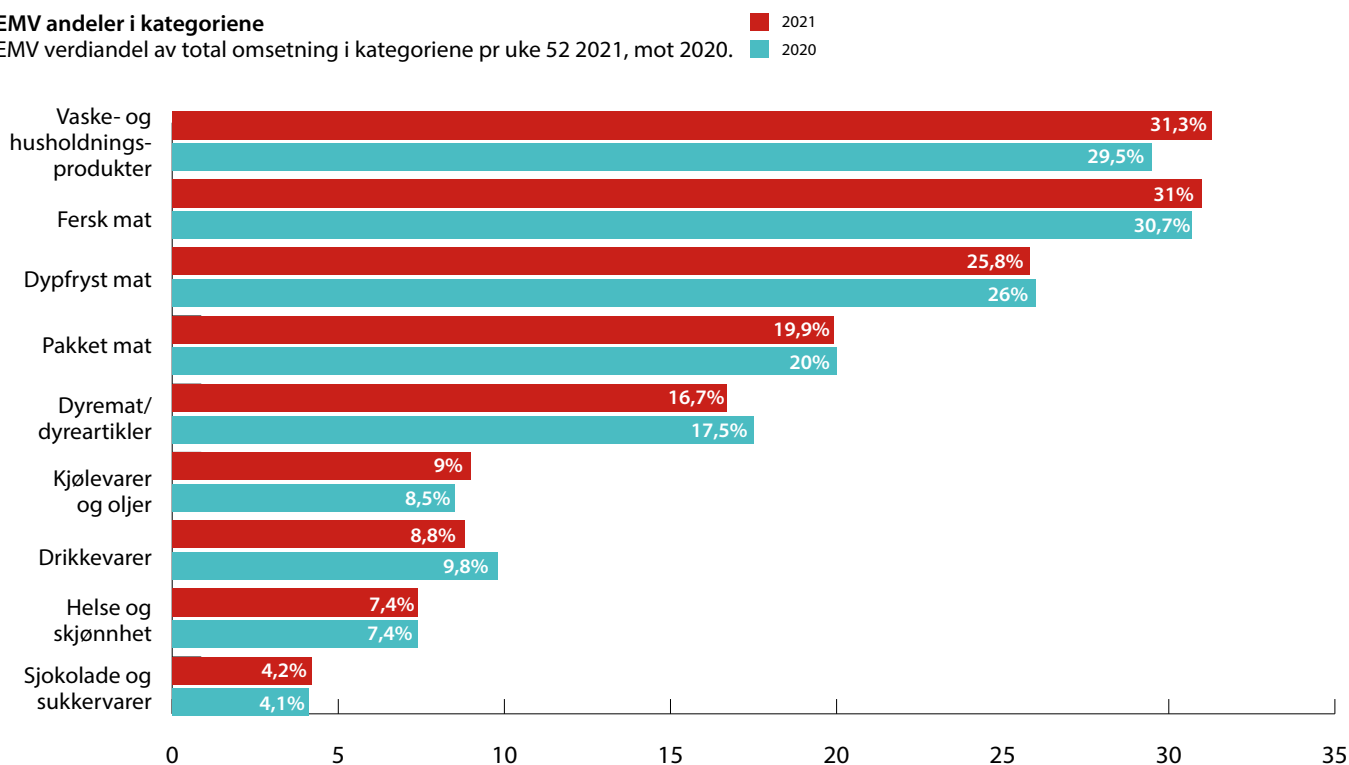
Største EMV varegrupper målt i verdi

Kategoriens EMV omsetning i 1 000 NOK inklusive mva pr uke 52 2021, mot 2020.



EMV andeler i kategoriene

EMV verdiandel av total omsetning i kategoriene pr uke 52 2021, mot 2020.



AVFALL OG RETUR



TOMRA
Pante-
løsninger
tilpasset
ditt behov

Kontakt: 815 000 06
www.tomra.com

BUTIKKDATA



checkmark
CHECKMARK NORGE AS
Magnus Barfotsvei 7, 4633 Kristiansand
Telefon 38 01 85 00 www.checkmark.no
Din samarbeidspartner på kassadisker

EMBALLASJEUTVIKLING OG TESTING



norner
The Polymer Explorers

MARKEDSINFORMASJON



FLESLAND
markedsinformasjon AS
Tlf 66 77 7400
www.flesland-markedsinfo.no

tradesolution
Tlf: 4000 7475
E-post: firmapost@tradesolution.no
www.tradesolution.no

BUTIKKUTSTYR



FOODTECH
INTERIØR OG STORKJØKKEN



Visste du at

91%

av kjøpmennene leser
Dagligvarehandelen?

Kantar 2021

Annonsere i Dagligvarehandelen?
Kontakt oss:
yngve.knutsen@dagligvarehandelen.no
nils.sorensen@dagligvarehandelen.no

Kilde: Kantar 2019 Foto: Dreamstime

INFORMASJONSKONTOR



INTERESSEORGANISASJONER



Møteplasser Innsikt
Rådgivning Talerør

Dagligvareleverandørenes forening
Tlf 23 00 32 10 – www.dlf.no

VIRKE
DAGLIGVARE

Telefon: 22 54 17 00 | www.virke.no

REKRUTTERING OG UTDANNING

Spesialister innen rekruttering og rådgivning – FMCG



Partner Stein Henning Larsen 900 19 898	Partner Rein Denstad 907 38 397	Partner Bård Arne Rolfseng 917 35 958
Partner Trude S. Strøm 952 29 267	Partner Lars Hoel 926 20 235	www.norselection.no

**BONES
VIRIK**
executive search

Tlf 46 42 27 77
www.bonesvirik.no

SMARTPEOPLE
SEARCH & SELECTION

Kjetil Wendelborg 950 43 308
Erik Overland 922 64 464

www.smartpeople.no
Executive search og lederutvelgelse
til hele dagligvarebransjen

SALGSSELSKAP

**Sales
Support**

Country Manager
Odd Strand
odd.strand@salessupportnorway.no
Mobil: +47 958 02 403
www.salessupportnorway.no

Ønsker du å annonsere her?
Ta kontakt for mer info og priser:
tlf 909 22 470

nils.sorensen@dagligvarehandelen.no

NORDENS LEDENDE TILBYDER



- salg
- merchandising
- vareplassering
- demo
- butikkarbeid
- POS materiell

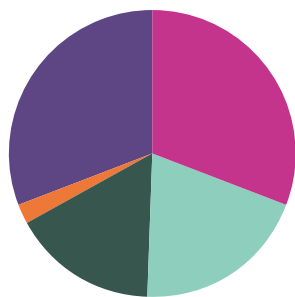
**Retail
24**

Matmark

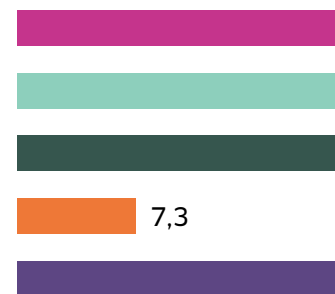
Samlet omsetning i dagligvare- og serveringsmarkedet (millioner eks. m)



Totalmarkedet 2021

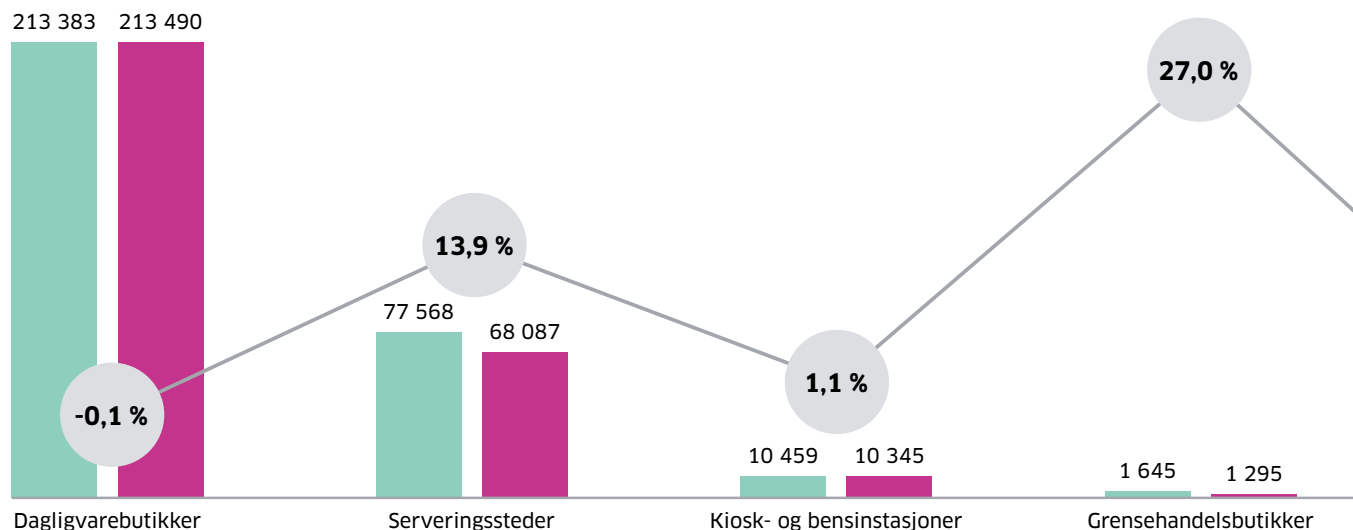


Omsetning (millia

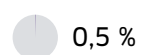


Omsetning per salgskanal (millioner. eks. mva)

2021 2020



Prosent av samlet omsetning

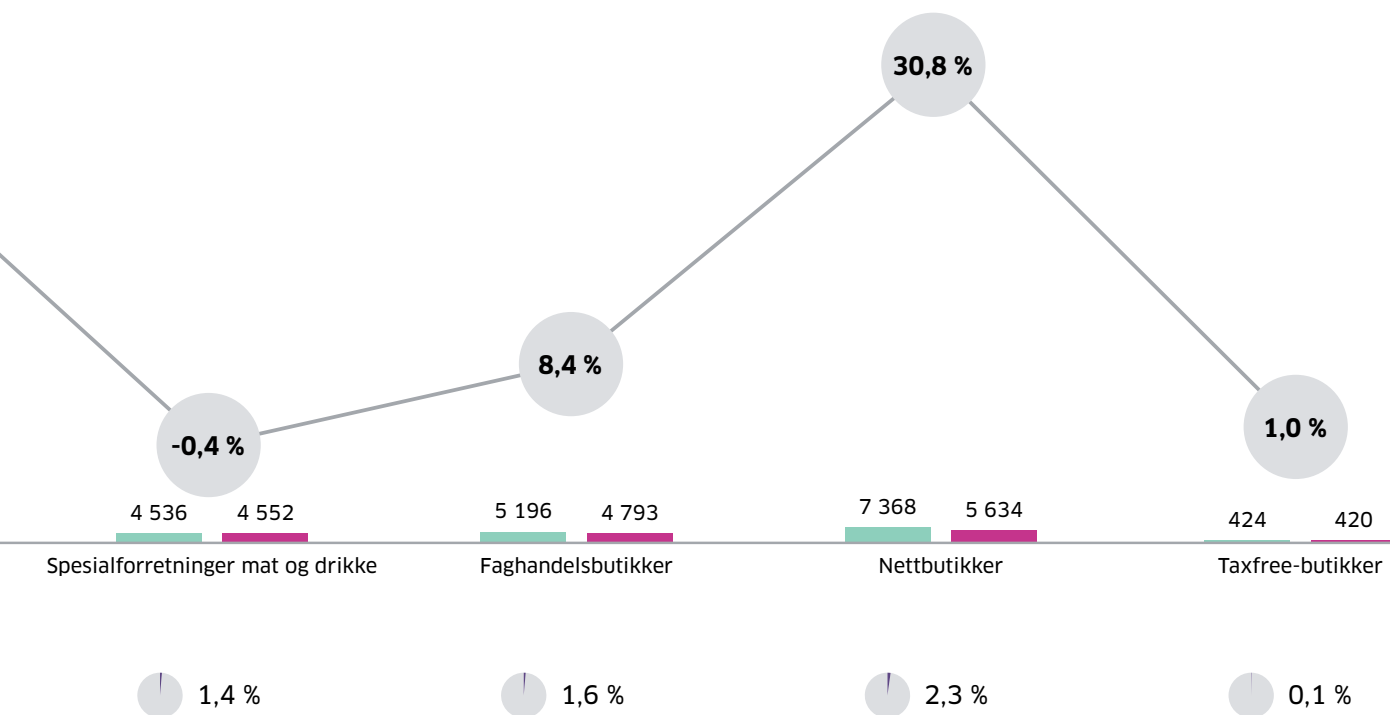
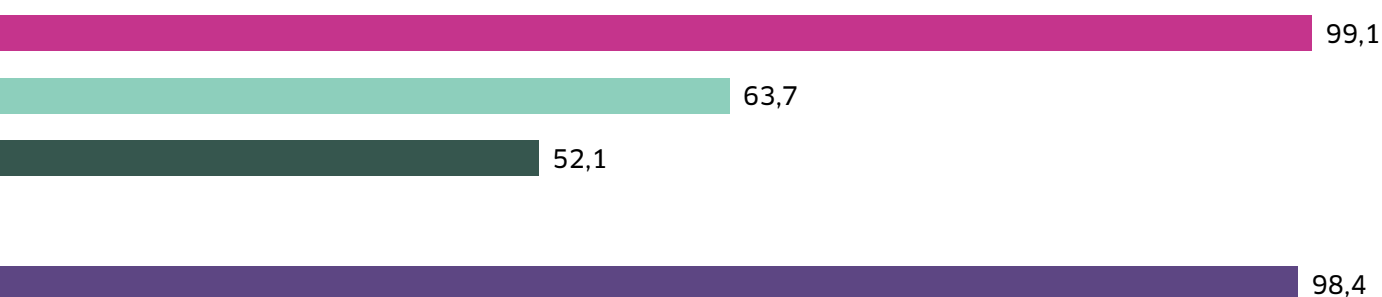


edet 2022

va)



arder eks mva)



Danmark



DAGROFA APS

Antall butikker: 521
Dagrofa konsernet opererer innen detalj, grossist og foodservice.
Omsetning 2021: 17,9 mia. DKK
Kærup Industrivej 12, DK-4100 Ringsted
Tlf +45 70 20 02 68
Konsernsjef: Tomas Pietrangeli
www.dagrofa.dk

Kjeder: MENY, SPAR,
Min Købmand og Let-Køb.

Dagrofa Foodservice A/S er ledende totalleverandør til foodservicesektoren i Danmark og er markedsleder innen for kantiner og hoteller. Omfatter også 30 cash & carry butikker samt spesialistselskapene HKI Ost, Grøn Fokus og Grambogård.
Alle spesialistselskapene er enten helt eller delvis eid av Dagrofa Foodservice.
www.dgfs.dk

Dagrofa Logistik a/s er salgs- og logistikkelskapet i Dagrofa konsernet.
www.dagrofa-logistik.dk

SALLING GROUP AS

Antall butikker: 1709
Omsetning 2021: 66,2 milliarder DKK
Rosbjergvej 33
DK-8220 Brabrand
Tlf +45-87 78 50 00
www.sallinggroup.com
Adm.direktør/ CEO: Per Bank
Kommunikasjonsdirektør:
Henrik Vinther Olesen
Kjeder: Føtex, Føtex Food, Netto, Bilka, Salling, Starbucks, Carl's Jr, BR.
Online: bilka.dk, føtex.dk, flowr.dk, salling.dk, skagenfood.dk, husetsforsikring.dk, bilkatogo.dk, hjem.foetex.dk, br.dk

COOP DANMARK AS

Antall butikker: 1050
Omsetning: 54 milliarder DKK
Roskildevej 65, DK-2620 Albertslund
Tlf +45-43 86 43 86
e-post: coop@coop.dk
www.coop.dk
Adm.direktør: Kræn Østergård Nielsen
Informasjonsdirektør: Jens Juul Nielsen
Kjeder: Kvickly, Super Brugsen, Dagli' Brugsen, Irma og Coop 365discount
Online: Coop.dk Shopping og Coop.dk MAD

Sverige




ICA GRUPPEN AB

Antall butikker och apotek: 1952
Netto omsetning:
127 957 millioner SEK
Besøksadresse:
Kolonnvägen 20,
169 04 Solna
Tlf +46 8 561 500 00
www.icagruppen.se
VD: Per Strömberg

ICA SVERIGE

Antall butikker: 1267
Omsetning:
92 242 millioner SEK
Besøksadresse:
Kolonnvägen 20,
169 04 Solna
Tlf +46 8 561 500 00
www.ica.se
VD: Eric Lundberg
Profil: MAXI ICA Stormarknad,
ICA Kvantum, Ica Supermarket, ICA Nära

COOP SVERIGE AB

Antall butikker: 830 (drives i frittstående konsumentforeninger eller selskap).
Omsetning: ca 44 milliarder SEK (alle butikker).
Besøksadresse:
Englundavägen 4, SE-171 88 Solna
Tlf +46 10 741 00 00 Faks +46 8 743 10 10
www.coop.se
e-post: info@coop.se
VD: Marie Nygren
Kjeder: Stor Coop, Coop, X-TRA og nettbutikken Coop.se

AXFOOD AB

Antall butikker: 322 heleide
Omsetning: ca 66 milliarder SEK
Besøksadresse:
Solnavägen 4
SE-113 65 Stockholm
Tel +46 8 553 99 000
www.axfood.se
e-post: info@axfood.se
VD og konsernsjef: Klas Balkow

Kjeder:

Hemköp, Willys, Eurocash, Snabbgross, Middagsfrid, Urban Deli, Tempo, Handlar'n, Mathem (eierandel på 16,5 %) og City Gross (eierandel på 9,9 %)
Partihandel: Dagab, Mathem, City Gross
Onlineapotek Apohem

CITY GROSS SVERIGE AB

Antall butikker: 43
Netto omsetning: 9,7 milliarder SEK
Industrigatan 22
Pb 14, SE-281 21 Hässelholm
Tlf +46 4 51 480 00
e-post: info@citygross.se
VD: Anders Wennerberg

Finland

**KESKO ABP**

Antall butikker: ca 1800
 Omsetning: 15 milliarder Euro
 P.O.Box 1 Helsingfors
 Fi-00016 Kesko Finland
 Tlf +358-10 5311
www.facebook.com/Kryhma
www.twitter.com/kryhma
www.kesko.fi
 e-post: viestinta@kesko.fi
 Konsernsjef: Mikko Helander
 Kommunikasjonsdirektør:
 Karoliina Partanen

Keskos Livsmedelshandel
 Antall butikker: ca 1200
 Omsetning: 5,9 milliarder Euro
 P.O.Box 1 Helsingfors
 Fi-00016 Kesko Finland
 Tlf +358-10 53030
www.facebook.com/Kryhma
www.twitter.com/kryhma
www.kesko.fi
 e-post: viestinta@kesko.fi
 Direktør: Ari Akseli
Kjeder: K-Citymarket, K-Supermarket,
 K-Market

S-GRUPPEN

(Inneholder SOK og co-op)
 Flemingsgatan 34, Pb 1
 Fin-00088 S-RYHMÄ
 Tlf +358-10-76 8011
www.s-ryhma.fi
 e-post: fornavn.etternavn@sok.fi
 Konsernsjef: Hannu Krook
 Kommunikasjonsdirektør: Outi Hohti
Kjeder: Prisma, S-Market, Sale, Alepa,
 Food Market Herkku (dagligvarehandel)

Island

**BÓNUS****KRÓNAN****BÓNUS**

Besøksadresse: Skútuvođi 13, Reykjavík
 Tlf +354 527 9000
www.bonus.is
 e-post: bonus@bonus.is
 Antall butikker: 31
 Konsernsjef: Guðmundur Marteinnsson

BASKO VERSLANIR

Besøksadresse: Borgartun 26,
 105 Reykjavík
 Tlf +354 530 7900
www.10-11.is, www.extra24.is, www.kvik-kontheho.is
 e-post: siggik@basko.is
 Antall butikker: 21
 Konsernsjef:
 Sigurdur Karlsson

HAGKAUP

Besøksadresse: Skútuvođur 5,
 104 Reykjavík
 Tlf +354 563 5000
www.hagkaup.is
 e-post: fyrirspurnir@hagkaup.is
 Antall butikker: 7
 Konsernsjef: Sigurður Reynaldsson
 Bonus og Hagkaup eies av Haga hf
<http://hagar.is/frontpage>

KRÓNAN

Besøksadresse:
 Dalvegi 10 - 14, 201 Kopavogur
 Tlf +354 559-3000
www.kronan.is
 Antall butikker: 23
 Konsernsjef: Ásta Sigríður Fjeldsted
 e-post: asta@kronan.is

KR.

Besøksadresse:
 Dalvegi 10 - 14, 201 Kopavogur
 Tlf +354 559-3000
www.kronan.is
 Antall butikker: 2
 Konsernsjef: Ásta Sigríður Fjeldsted
 e-post: asta@kronan.is

Dagligvaretilsynet:

– Spill oss gode!

Forholdet mellom aktørene i dagligvarebransjen har vært et hett tema i mange år. Debatten skjøt fart etter Steensnæs-utvalgets innstilling for ti år siden.

Av Arne Giverholt

arne@dagligvarehandelen.no

I 2020 ble den nye loven «Lov om god handelsskikk i dagligvarekjeden» vedtatt av Stortinget. Og Dagligvaretilsynet ble opprettet i januar 2021. Men de som har lest den ganske generelle loven forstår at man ikke skal ha forventninger til at den verken regulerer innkjøpsprisene til kjedene eller har intensjoner om andre inngripende tiltak i forhandlinger.

DIALOG

Dagligvaretilsynets direktør, Tor Erik Engebretsen, har drevet tilsynet i ett og et halvt år. Tilsynet er ment å skulle ha fem ansatte, men teller i dag fire personer; Engebretsen, en jurist og to i administrasjon.

– Vi kan ikke huske å ha lest om en eneste beslutning eller avgjørelse tilsynet har tatt i denne perioden. Er dette et nytt Supperåd?

– Nei, smiler Engebretsen.

– Men mange har nok trodd at tilsynets mandat var et annet enn hva det er i virkeligheten. Vi er et dialog basert tilsyn. I forhold som står beskrevet i loven skal vi være en instans kjedene eller leverandørene kan forholde seg til for å sikre en best mulig handelsskikk.

– Hvem gjelder loven for?

– Loven er ment for avtaler som gjelder vide-

resalg til forbrukere gjennom utsalgssteder som har salg av dagligvarer som en vesentlig del av virksomheten.

– Hva med kiosk/bensin og storhusholdning?

– Kriteriet er at virksomheten har dagligvarer som en vesentlig del av virksomheten. Grensene for hvem som omfattes må gås opp etter hvert. Storhusholdning er omfattet dersom virksomheten også leverer varer til ordinære detaljistvirksomheter, mens annen storhusholdning faller utenfor denne loven. Det samme gjør salg til forbrukere og avtaler og forhandlinger mellom primærprodusenter og industriaktører. Men her må vi vurdere aktørenes situasjon til enhver tid. For eksempel er Europris, som har en vesentlig del av sin omsetning via dagligvarer, omfattet av loven.

FÅ, MEN KLARE REGLER

Lov om god handelsskikk i dagligvarekjeden er en svært generell lov, som tar sikte på å bidra til at forhandlingene mellom leverandører og handel skal bli sunt og godt.

– Det er ikke mange konkrete punkter i loven?

– Nei, den er ganske generell, men inneholder en del klart definerte forhold. Avtaler skal inngås skriftlig. Videre skal avtaler regulere ansvar for svinn og kundereklamsjoner, og delisting skal varsles og ha en saklig grunn. Den viktigste bestemmelsen er nok generalklausulen som sier at god

handelsskikk skal være basert på redelighet, forutberegnelighet og lojalitet.

– Men har vi ikke nok lover som regulerer forholdet mellom partene? Vi har alt fra avtaleloven til konkurranseloven og markedsføringsloven.

– Det er riktig at vi har flere lover som regulerer slike forhold. Og mange hadde nok forventninger til at den nye loven skulle ha rigorøse krav som skulle gripe mer direkte inn i forhandlinger mellom partene. Men, her går det altså på selve etikken.

– Dagligvarehandelen har vel hatt ord på seg for å være verstingen i så måte?

– Det kan nok hende. Men vårt mål er at dagligvarehandelen skal bli et forbilde for andre bransjer i så henseende, sier Engebretsen.

EMV I FOKUS

Lovens paragraf 9 krever at ingen må anvende etterlignende kjennetegn, produkter, kataloger m.m. som er en urimelig utnyttelse av en annens innsats. Det skal ikke være fare for forveksling.

– Her går dere rett på handelens egne merker. Har dere mange saker om dette?

– Ja, i dag er nok dette den største gruppen av saker hos Tilsynet. Slike saker kommer gjerne fra leverandørene selv, som ønsker å rådføre seg med oss. Slik saker er sjelden enkle. I noen tilfeller ser vi at leverandører reagerer i seneste laget eller at de er redd for reaksjoner fra kjeden. I slike saker skal vi også ta hensyn til forbrukervelferden, som at forbrukeren kan få tilgang til et større vareutvalg og lavere priser. Det er også i mange tilfeller vanskelig å fastslå om det er kjeden som har den reelle

Visjonen er at dagligvarebransjen skal være et forbilde.



En samarbeidspartner: Dagligvaretilsynet og dets direktør Tor Erik Engebretsen er ikke en vaktbikkje som skal slå kraftfullt ned på det de maner er dårlig handelsskikk. – Vi ønsker å være en konstruktiv dialogpartner.

kontrollen med merkevaren eller ikke. Tett dialog med begge sider er derfor viktig.

– Og dere blir lyttet til?

– Det er heldigvis vårt klare inntrykk. Akkurat når det gjelder handelens egne merker er det en del grenseoppganger. Hva med Nordfjord kjøtt? Eller konstallasjonen Norgesgruppen/Nortura/Norfersk? Mye må avklares underveis, men vi har allerede gode dialoger som har resultert i konkrete tiltak. Vi ser også frem til den kommende utredningen av EMV som Næringsdepartementet snart skal lyse ut.

Dagligvaretilsynet er i ferd med å gjøre en større undersøkelse blant aktørene i bransjen. Her ønsker man å kartlegge blant annet balansen mellom ytelser og motytelser, om det forekommer trusler og mange andre forhold som loven berører. Både leverandører og kjeder (detaljister) er invitert til å si sin mening. Resultatene i undersøkelsen vil bli presentert i slutten av oktober og vil få mye å si om hvordan vi bør prioritere vårt arbeid fremover.

GODT MOTTATT

Engebretsen påpeker at Tilsynet har bred og god kontakt med alle de tre kjedene i handelen og med et stort antall av leverandørene.

–Vi har en klar følelse av å stadig oftere å bli betraktet som en god samarbeidspartner, men vi vil gjerne ha flere henvendelser. Noen store bedrifter vil gjerne ordne opp i saker selv, og kun orientere oss. Det er fint hvis partene kan løse opp i problemer selv, men noen ganger fungerer ikke dette. Da er det fint at de kan bruke oss. Andre kan ha behov for tettere kontakt og veiledning.

– *Også Norgesgruppen, som vel var den som var mest skeptisk til den nye loven i utgangspunktet?*

– Loven fikk oppslutning av alle kjedene da den ble vedtatt, og alle har nå stort fokus på loven.

– *Får dere kontakt på et høyt nivå hos kjedene?*

– Det varierer, men som regel har vi kontakt med topplederen i kjeden eller bedriften, eventuelt på nivået under. Alle kjedene har nå også utpekt en handelsskikkansvarlig person.

Det vil være en mulighet for en leverandør til å adressere et problem med kjeden til noen andre enn de som jobber med innkjøp og forhandlinger til daglig. Dette vil også øke fokus på dette området og bistå til at flere problemer kan løses før de eventuelt kommer til oss, sier Tor Erik Engebretsen.

Dagligvaretilsynet har nå vært i virksomhet i ett og et halvt år. Mange saker er tatt opp av kjedene, industrien og av forbrukere. Men det er fortsatt et stykke vei å gå.

– For å kunne gjøre den jobben loven pålegger oss er vi avhengig av en bredest og best mulig kontakt med alle aktørene i bransjen. Da vil vi kunne være den samarbeidspartneren som hjelper til å gjøre dagligvarebransjen til et forbilde når det gjelder handelsskikk. Men for å få til det er vi avhengig av bred kontakt og mange innspill fra kjedene og bedriftene. Dere må rett og slett spille oss gode, sier Tor Erik Engebretsen, direktør i Dagligvaretilsynet.

DAGLIGVARE- FASITEN 2022[©]

Dagligvarefasiten er basert på data fra Dagligvare rapporten 2022. Resultatene i Dagligvare rapporten er basert på NielsenIQ sitt Dagligvare register og omfatter alle dagligvarebutikkene til Norgesgruppen ASA, Coop Norge SA, REMA 1000 Norge AS og Bunnpris i Norge (ekskl. Svalbard). Informasjonen viser antall butikker i 2022 og kjedetilknnytning per 31. desember 2021 og nettoomsætningen for 2021. Kiosk- og dagligvareomsætning fra bensinstasjoner og kiosker er ikke inkludert i denne oversikten.

Utdrag fra:  NielsenIQ

Kjedeoversikt

Coop Norge SA

Coop Mega, Obs!, Coop Prix, Coop Marked, Extra, Matkroken, Coop annen dagligvare.

Norgesgruppen ASA

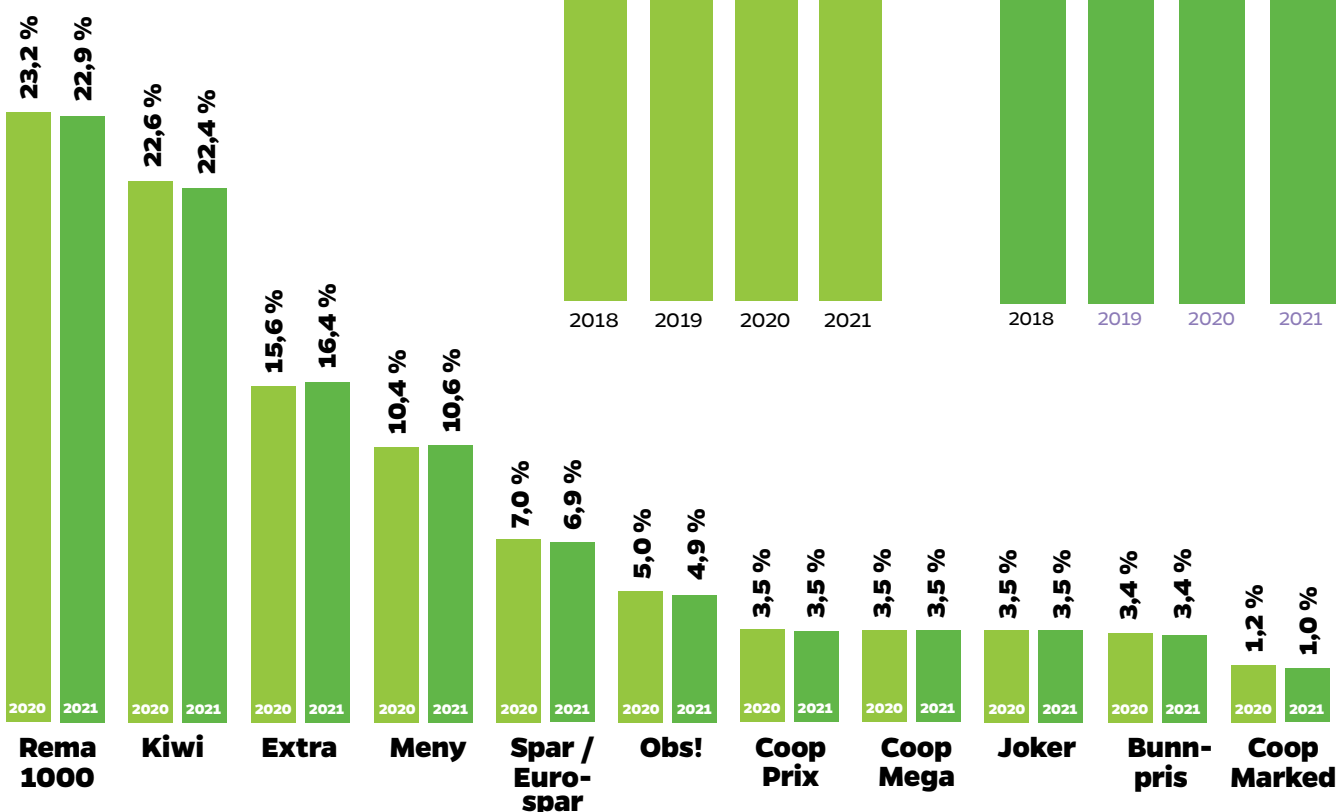
Kiwi, Meny, Spar/ Eurospar, Jacob's, Joker, Nærbutikken, Norgesgruppen øvrige.

REMA 1000 Norge AS

Rema 1000.

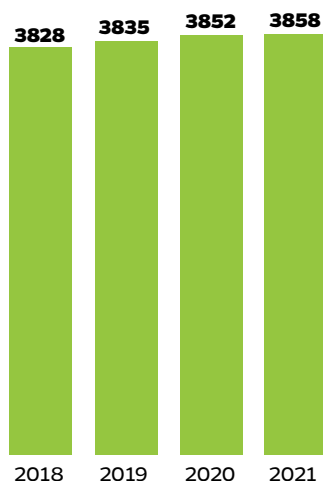
Bunnpris

De 10 største konseptkjedenes andeler av netto agligvareomsætning



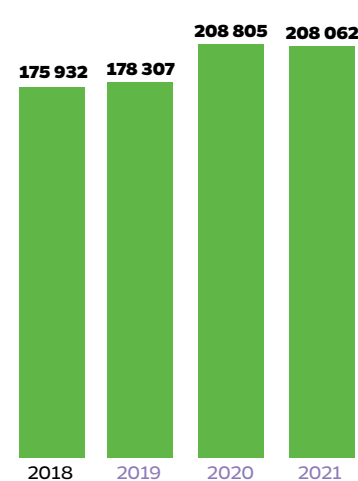
Antall butikker

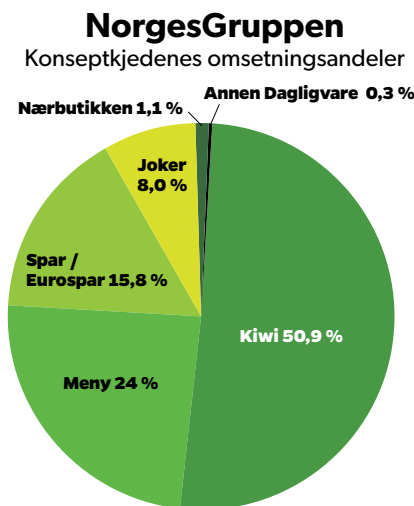
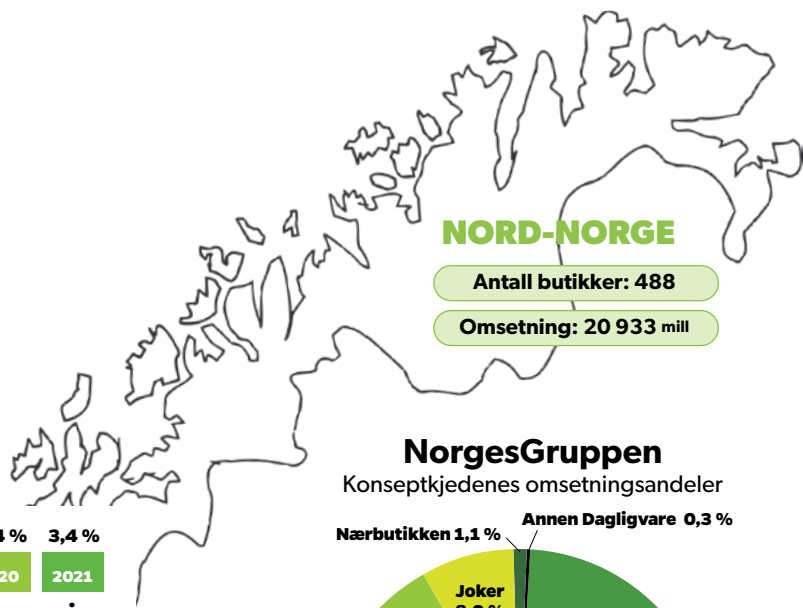
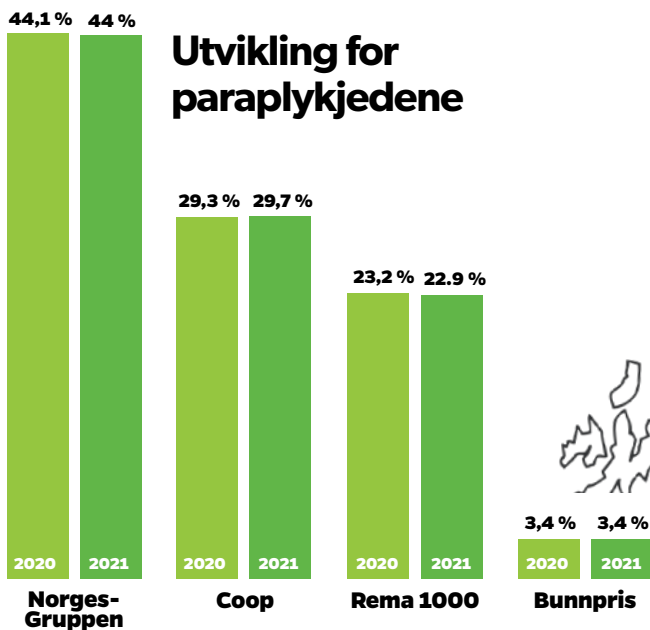
pr. 31. desember 2021



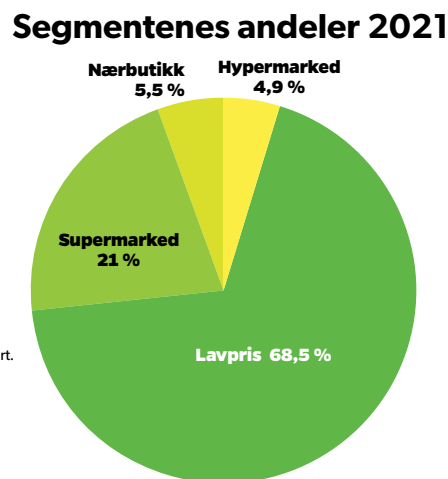
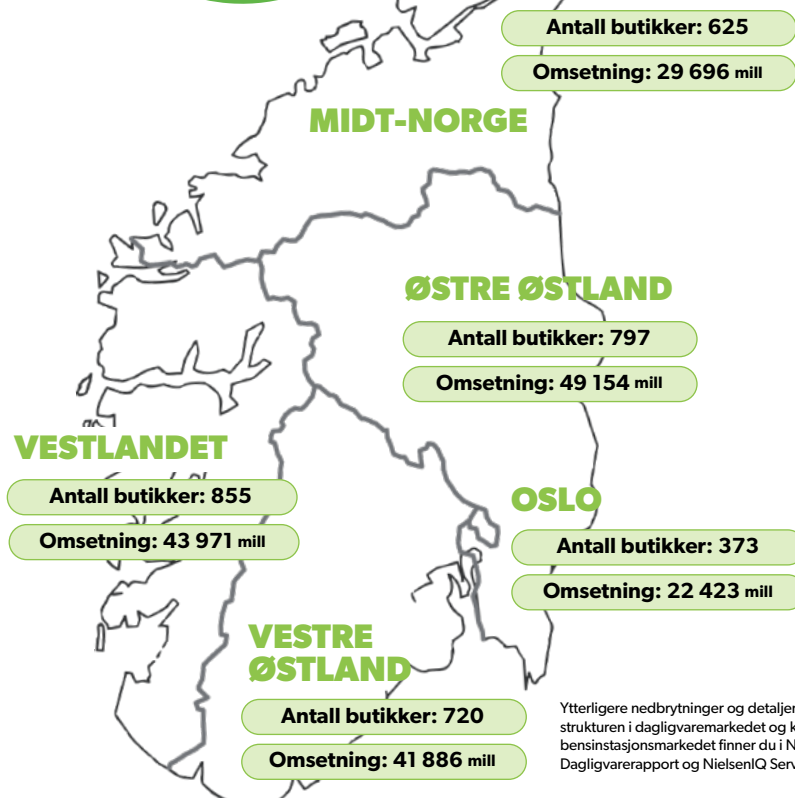
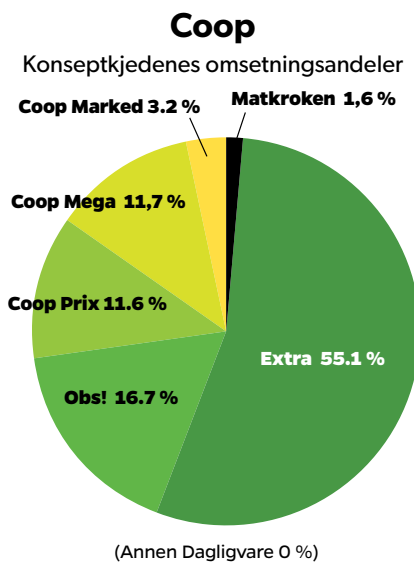
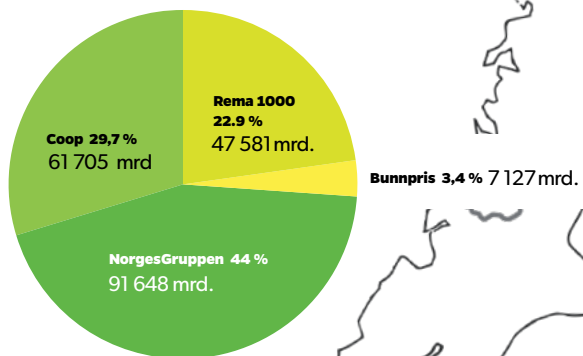
Netto omsætning

i millioner NOK eks. mva.





Paraplykjedenes markedsandeler i 2021
Total netto omsetning 208 milliarder NOK



Ytterligere nedbrytninger og detaljer om strukturen i dagligvaremarkedet og kiosk- og bensinstasjonsmarkedet finner du i Nielsen Dagligvare rapport og NielsenQ Servicehandels rapport.

BUTIKKTESTEN

Coop Mega best i Butikktesten

To butikker har fått 19,5 og tilnærmet toppscore i Dagligvarehandelens butikktest det siste året. Begge er Coop Mega-butikker. Her byr vi på de beste resultatene i perioden oktober 2021 til september 2022.

Av Marit Haugdahl

marit@dagligvarehandelen.no

19,5

TILBYR MASSE INSPIRASJON

Coop Mega Sjølyst

- Besøkt: Fredag 6. mai kl. 10:45
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 5 av 5
- Hygiene: 5 av 5
- Personell: 4,5 av 5

Coop Mega på Sjølyst tilbyr masse inspirasjon, samt et svært bredt vareutvalg i flotte, store og innbydende lokaler. Flotte eksponeringer, mersalgsløsninger og matglede møter oss hele veien på handlerunden. Butikken fremstår som innbydende med mye kreativitet. Uansett om du er innom for å kjøpe lunsjen din eller for å handle inn til helgen, så finner du alt du trenger og mye mer for en hyggelig og inspirerende handel.



Eksemplarisk: Også nyoppussede Coop Mega Sjølyst vakte begeistring hos butikktesterne.

BYR PÅ MYE INSPIRASJON OG MATGLEDE

Coop Mega Kolbotn Torg

- Besøkt: Torsdag 17. mars kl. 11:30
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 4,5 av 5
- Hygiene: 5 av 5
- Personell: 5 av 5

Coop Mega Kolbotn Torg byr på mye inspirasjon og matglede, i flotte lokaler. Kun noen få binger og eksponeringer som det ikke

var nok varetrykk i. Dette er en av de beste butikkene vi har testet gjennom alle år med butikktester.



Begeistret: Coop Mega Kolbotn var så bra at det ble forsidestoff av det i mars i år.

19

BUTIKK PÅ ØVERSTE HYLLE

Kiwi Trondheimsveien, Kløfta

- Besøkt: Torsdag 25. august kl. 14.00
- Fasade/inngang/kasse: 4,5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 4,5 av 5
- Hygiene: 5 av 5
- Personell: 5 av 5

Kiwi Trondheimsveien, Kløfta er en butikk helt i toppklassen. Butikken har topp varetrykk, ryddige eksponeringer, fantastiske medarbeidere og er gullende ren. Forbedringsområder er kun enkelte detaljer rundt kasse/inngangsparti, samt litt når det gjelder matglede og sameksponeringer. Vi sitter igjen med en hyggelig handleopplevelse og inntrykk av god butikkdrift.

LEVERER PÅ MATGLEDE OG INSPIRASJON

Coop Mega Klepp

- Besøkt: Onsdag 17. august kl. 14:30
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5

- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 4,5 av 5
- Hygiene: 4,5 av 5
- Personell: 5 av 5

Coop Mega Klepp byr på inspirasjon og matglede i flotte lokaler. Butikken har en rekke ganger vært i toppen av Årets Matglede og følger absolutt opp tidligere meritter. Dette er en av de beste butikkene vi har testet gjennom alle år med butikktester. Vi har diskutert om butikken skal ha 19 eller 19,5 i score. Vi falt ned på en sterk 19-poenger. Det var kun noen områder med litt lavt varetrykk og litt bæss ved gulroteksponeringen som trakk litt. Med en god atmosfære i hele butikken, både gjennom eksponeringer, vareutvalg og flotte lokaler, kan vi ikke annet enn å anbefale en tur til Coop Mega Klepp; Norges beste på Butikken som medium.

RÅ PÅ BUTIKKEN SOM MEDIUM!

Meny Tveita

- Besøkt: tirsdag 9. august kl. 09.00
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 4,5 av 5
- Hygiene: 4,5 av 5
- Personell: 5 av 5

Meny Tveita byr på mye inspirasjon og matglede, i flotte lokaler. Dette er en butikk vi må se opp for i årene fremover. Butikken som medium er helt i en egen klasse, ikke minst all kommunikasjon til shopper og bruk av binger. Kun noen få huller i eksponeringer, der det ikke var nok varetrykk, samt noen «løse» handlevogner og en hylleforkant som har falt av en hylle. Med en god atmosfære i hele butikken, både gjennom eksponeringer, vareutvalg og flotte lokaler, kan vi ikke annet enn å anbefale en tur til Meny Tveita.

18,5

HAKK I HEL

Bunnpris Viksåsen, testet 19. mai, Rema 1000 Vikhammer, testet 19. mai, Rema 1000 Brynseng, testet 2. februar og Rema 1000 Hovin, testet 1. oktober 2021.

Nordens ledende leverandør av ytre salgstjenester.

Med over 600 dedikerte merchandisere, selgere og demokonsulenter i Norden, har vi lokal tilstedeværelse og skaper verdi i butikk.



- salgtjenester

- merchandising

- POS materiell

- vareplassering/space

- demotjenester

- innsikt

Ønsker du mer informasjon,
Kontakt salgsdirektør Øivind Kristiansen

Telefon: 916 64 505 E-post: ovind@retail24.no

Retail 24

ADRESSE: **Meltzers gate 4, 0257 Oslo**

TEL: **+47 22 11 22 22**

E-POST: **post@retail24.no**

WEB: **retail24.com**

Servicehandelen



NORGESGRUPPEN

MIX Express, MIX Spiseri, MIX Milkbar
 Assosierte medlemmer.
 Servicehandel AS – MIX
 Antall butikker: 435
 Drammensveien 144, Postboks 300 Skøyen, 0213 Oslo
 Tlf 24 11 35 00
 e-post: firmapost@mix.no / www.mix.no
 Kjededirektør: Svein Erik Alstad-Evjen
 e-post: svein.erik.alstad-evjen@mix.no
 Leder Kategori og konsept: Annette Stuen
 e-post: annette.stuen@mix.no
 Leder drift og butikkutvikling: Linda Fossum
 e-post: linda.fossum@mix.no
 Markedssjef: Lena Nydal Vidnes
 e-post: lena.nydal.vidnes@mix.no



DELI DE LUCA NORGE AS

Antall butikker: 94
 Karenslyst allé 12-14
 Postboks 298 Skøyen, 0278 Oslo
 Tlf 24 11 34 11
 www.delideluca.no
 Daglig leder: Tormod Lier
 e-post: tormod.liер@norgesgruppen.no
 Markedssjef: Christian Kildal Hansen
 e-post: christian.hansen@delideluca.no
 Driftsdirektør: Marius Kristiansen
 e-post: marius.kristiansen@norgesgruppen.no



REITAN CONVENIENCE NORWAY AS

Består av: Narvesen, 7-Eleven
 (by og bensinstasjoner) og Northland
 Antall butikker: 411
 Gladengveien 2
 Postboks 6219 Etterstad, 0603 Oslo
 Tlf 22 57 30 00
 e-post: post@reitanconvenience.no
 www.reitanconvenience.no
 Adm. direktør:
 Anna Maria Carnemark
 Kategori og markedsdirektør: Stian Breivik



YX Norge AS

Antall stasjoner: 288
 Gladengveien 2
 Postboks 6219 Etterstad, 0603 Oslo
 Tlf 22 12 40 00
 Daglig leder: Thor Kristian Korsvold
 e-post: tkko@yx.no

GIR NORGE AS (YX BUTIKK)

Daglig leder: Hans Petter Andersson
 e-post: hpa@yx.no
 Antall butikker: 160
 Værftsgata 1 c, 1512 Moss
 Telefon 98 22 30 500



STI NORGE AS

STI er et Nordisk energiselskap som driver Shell-stasjonene i Norge. 306 Shell-stasjoner, både med butikk og vask og ubemannede. Drammensveien 134, Postboks 1154 Sentrum, 0107 Oslo
Tlf 22 66 50 00
www.sti.no/shell-stasjoner
e-post: info@sti.no
Direktør retail: Anita Sørlundsengen
e-post: anita.sorlundsengen@sti.com
Markedsdirektør: Erlend Føleide
e-post: erlend.foleide@sti.com
Kommunikasjonssjef Retail: Sigrid Louise Philippart
e-post: sigrid.philippart@sti.com



CIRCLE K NORGE AS ET SELSKAP I ALIMENTATION COUCHE-TARD-FAMILIEN

Antall fullservice-stasjoner: 259
Antall stasjoner med elbil-ladere høsten 2022: Ca. 100 med over 700 ladepunkter
Antall automater (ubemannede stasjoner): 149
Antall Truck-automater: 48
Schweigaardsgate 16, Pb 1176 Sentrum 0107 Oslo
Tlf 22 96 20 00
www.circlek.no
Vice President Circle K Norge: Sverre Rosén
Markedsdirektør: Magnus Berger
Kommunikasjonssjef: Knut Hilmar Hansen,
e-post: knusen@circlekeurope.com



CERTAS ENERGY NORWAY AS

Merkevaregrossist for Esso Norge AS
Antall butikker: 184
Antall automater: 62
Elias Smiths vei 24, 1337 Sandvika
www.certasretail.no
Oppdaterte kontakter:
Adm.dir. Certas: Lars Østbye
E-post: lars.ostbye@certasretail.no
Salgsdirektør Certas: Leif Mehus
E-post: leif.mehus@certasretail.no
Direktør Kjededrift: Kristin Mala
E-post: kristin.mala@certasretail.no



BEST STASJON AS

Antall butikker: 129
Hovfaret 4 A, 0275 Oslo
Tlf 22 55 18 90, www.beststasjon.no
Daglig leder: Tom E. Borgersen
E-post: tom@beststasjon.no
Salgs- og driftssjef: Jon Haugstuen
E-post: jon.haugstuen@beststasjon.no
Markedskoordinator: Nina Dahlgren
E-post: nina@beststasjon.no
Kategoriansvarlig: Tone Standman
E-post: tone.standman@beststasjon.no



Nå bytter vi ut strekkodene med 2D-koder

Bruk av 2D-koder gir en ekstra dimensjon i strekkoden. Nå kan du løse alle dine informasjonsbehov i en og samme kode.

Er du forberedt på overgangen fra strekkode til 2D?

Finn mer informasjon om overgangen her



GS1.NO/2D-KODER