

# Hvem er hvem

I NORDISK DAGLIGVAREHANDEL 2023

**Bransjetall  
for Norge**  
og oversikt over  
norsk service-  
handel!

## Coop sikter mot 30%

Den nye Coop-sjefen, Philipp Engedal, tror en markedsandel på 30 prosent i 2030 er svært realistisk. Side 20

**Dagligvarehandelen**

NORGE, SVERIGE, FINLAND, DANMARK, ISLAND



# Hvem er hvem 2023

## Redaktør

**Are Knudsen**

are@dagligvarehandelen.no

## Bilagsredaktør

**Pål H. Christiansen**

pal@dagligvarehandelen.no

## Journalister

**Martine Furulund Frøjd**

martine@dagligvarehandelen.no

**Marit Haugdahl**

marit@dagligvarehandelen.no

**Christian Dietrichson**

christian@dagligvarehandelen.no

**Arne Giverholt**

arne@dagligvarehandelen.no

## AnnONSE

**Yngve Knutsen**

yngve@

dagligvarehandelen.no

## Kontakt

Medier og Ledelse AS

Grubbegata 14,

0179 Oslo

24 07 70 07

Forsidefoto: Arne Kongsnes



Alle omsetningstall i denne utgaven av «Hvem er hvem» gjelder for 2022 eks. mva. om ikke annet er angitt.

**Dagligvarehandelen**



**Philipp Engedal var toppleder i Flytoget fra 2017 til overtok som Coop-sjef. Dette bildet er fra 2019. Foto: Tore Meek | NTB**

## INNHold

<b>3</b>	Leder	<b>16</b>	Leverandøroversikt
<b>4</b>	Reitangruppen	<b>18</b>	Dansk dagligvarehandel,
<b>6</b>	NorgesGruppen		Svensk dagligvarehandel
<b>7</b>	Bunnpris, Snarkjøp, Asko	<b>19</b>	Finsk dagligvarehandel,
<b>8</b>	Coop Norge		Islandsk dagligvarehandel
<b>10</b>	Iceland/Holdbart	<b>20</b>	Intervjuet: Philipp Engedal
<b>11</b>	Butikktesten	<b>22</b>	Dagligvarefasiten 2023
<b>12</b>	Servicehandelstall	<b>24</b>	Tilbakeblikket
<b>13</b>	Egne merkevarer (emv) i Norge	<b>26</b>	Norsk servicehandel
<b>14</b>	Dagligvare- og serverings- markedet 2023		

Hvem er hvem finner du også på  
[www.dagligvarehandelen.no](http://www.dagligvarehandelen.no)



# Leder | Særdeles krevende tider

I fjor på disse tider var pandemien en saga blott, men bransjen hadde klart å holde omsetningen oppe fra de foregående rekordårene. Men det var noe som ikke stemte.

**Av Are Knudsen**

are@dagligvarehandelen.no

supermarkedene var det bråstopp tidlig på høsten, mens lavprisbutikkene opplevde økt kundetraffikk. Og handlemønsteret som så smått var i endring allerede på vårparten, da høye strømpriser ledet forbrukerne over mot rimeligere varer, ble ytterligere forsterket. Kjedenes egne merkevarer har fått et kraftig løft, samtidig som leverandørindustriens merkevarer trenger hjelp av priskampanjer om de skal få ordentlig fart ut av hyllene.

Nærmest over natten har bransjen gått fra bonanza til økt marginpress og fallende salg. Det skal litt til å tilpasse seg nye tider så raskt, ikke minst på leverandørsiden hvor mange har rigget seg for betydelig høyere produksjon enn markedet tilsier. Det har blant andre kjøttleverandørene fått merke godt. Særlig de finere stykningsdelene har fått merkbart lengre liggetid i ferskvarerhyllene, og vakuumeringsmaskinene har fått kjøre seg varme i flere butikker.

Det mange spør seg om nå, er om det blir verre før det blir bedre. Svaret på det bestemmes i stor grad av to faktorer: renteutvikling og strømpriser. I skrivende stund antas det at renta skal opp minst «en kvarting» til før sentralbanksjefen er fornøyd. Det vil legge ytterligere press på husholdningene. Og hva strømprisene angår, vet vi først beskjed når kulda setter inn og strømmen skal fordeles mellom norske og europeiske mottagere.

Så, ja. Det blir kanskje verre før det blir bedre. Men når denne kommentaren skal skrives på samme tid om et år, er det håp om lysning. Mange tror vi innen den tid vil ha sett den første rentesenkingen, og dermed en gradvis tilnærming til normalen. Det gjelder bare å bite tennene sammen litt til.



**Det gjelder bare å bite tennene sammen litt til.**



## Din leverandør av butikkteknologi

StrongPoint øker lønnsomheten for detaljhandelen ved å effektivisere hverdagen for butikkene, samt å gjøre handleopplevelsen enklere for forbrukerne.



**StrongPoint**

strongpoint.no

Tlf: 03254



# Reitan Retail AS

Gladengveien 2, Postboks 6428 Etterstad  
0605 Oslo  
Tlf 24 09 85 55  
e-post: [post@reitanretail.no](mailto:post@reitanretail.no)  
[www.reitanretail.no](http://www.reitanretail.no)

**Adm. direktør: Ole Robert Reitan**



## REMA 1000 AS

Antall butikker: 1 031 (668 i Norge og 363 i Danmark pr 31.12.22)  
Omsetning 2022, begge land: 75,7 milliarder NOK  
Gladengveien 2, Pb 428 Etterstad  
0605 Oslo  
Tlf 24 09 85 00  
Adm. direktør: Tom Kristiansen

## REMA 1000 DANMARK AS

Marsalle 32, DK-8700 Horsens  
Tlf +45 88 81 60 00  
[www.rema1000.dk](http://www.rema1000.dk)  
Adm. direktør: Henrik Burkal

## REMA 1000 I NORGE AS

Gladengveien 2  
Postboks 6428 Etterstad, 0605 Oslo  
Tlf 24 09 85 00  
[www.rema.no](http://www.rema.no)  
Adm. direktør: Tom Kristiansen

## REGION NORD NORGE

Dreyfushammarn 30  
8012 Bodø  
Tlf 95 79 92 22  
Regionsdirektør: Thomas Brede Johansen

## REGION MIDT NORGE

Havnegata 9,  
7010 Trondheim  
Inngang 2, Oppgang F, 5.etg  
Pb 1266 Torgård,  
7462 Trondheim  
Tlf 73 83 23 00  
Regionsdirektør: Ove Stenersløyken

## REGION VEST

Minde Allé 35,  
5068 Bergen  
Tlf 55 20 60 00  
Regionsdirektør: Arild Remme

## REGION SØR VEST

Solaveien 88  
4316 Sandnes  
Tlf 51 96 32 00  
Regionsdirektør: Per Tore Solstad

## REGION ØSTRE ØSTLAND

Åsenveien 10,  
1400 Ski  
Tlf 64 85 57 00  
Regionsdirektør: (konstituert):  
Christoffer Andersen

## REGION MIDTRE ØSTLAND

Søndre Borgen 7  
1388 Borgen  
Tlf 97 00 88 16  
Regionsdirektør: Pål Kjølén Kristensen

## REGION NORDRE ØSTLAND

Kornsilovegen 58  
2316 Hamar  
Tlf 63 94 63 80  
Regionsdirektør: Egil Gerhardsen

## REGION NORDRE VESTLAND

Strandgata 13, 6402 Molde  
Tlf 70 03 36 01  
Regionsdirektør: Jan Arild Byttingsvik

## REGION SØR

Buråsen 35, 4636 Kristiansand  
Tlf 37 26 86 10  
Regionsdirektør: Alf Håkon Hervold

## REGION OSLO

Gladengveien 2, 0661 Oslo  
Tlf 24 04 65 02  
Regionsdirektør: Per Arne Davidsen

## REGION VESTRE ØSTLAND

Håndverksveien 1, 3917 Porsgrunn  
Tlf 47 65 35 00  
Regionsdirektør: Ove Borgen

## REMA ETABLERING NORGE AS

Gladengveien 2  
Postboks 6428 Etterstad, 0605 Oslo  
Tlf 24 09 85 00  
[www.rema.no](http://www.rema.no)  
Adm. direktør: Henning Tranterud

## REMA DISTRIBUSJON NORGE AS

Myråsdalen 15,  
1407 Vinterbro,  
Daglig ledere:  
Gunnar Pedersen Lian (Distribusjon Trondheim)  
Henric Dahlstrøm (Distribusjon Narvik)  
Ivar Benberg (Distribusjon Østlandet)  
Ole Anders Johnsplass (Distribusjon Stavanger)  
Matthias Brandt-Hansen (Distribusjon Bergen)  
Ole Martin Thunes (REMA Distribusjon Import)  
Anders Hustoft (RD Transport)  
Adm. direktør: Beate Storsul



## REITAN CONVENIENCE

**REITAN CONVENIENCE NORWAY AS**

Består av: Narvesen, 7-Eleven,  
YX 7-Eleven, Northland og Caffeine Roasters  
Antall butikker: 382  
Gladengveien 2  
Postboks 6219 Etterstad,  
0603 Oslo  
Tlf 22 57 30 00  
Adm. direktør: Anna Maria Carnemark  
Salgsdirektør: Salman Sherifi Sakizi  
Markedsdirektør: Ingebjørg Hjortdahl  
Kategori direktør: Anniken Staubo



NARVESEN

**NARVESEN**

www.narvesen.no

**NARVESEN REGION NORD**

Nordregt. 18-20, 7011 Trondheim  
Tlf 73 88 30 00  
Salgsdirektør: Salman Sherifi Sakizi

**NARVESEN REGION VEST**

Postboks 6219 Etterstad, 0603 Oslo  
Tlf 22 57 30 00  
Salgsdirektør: Salman Sherifi Sakizi

**NARVESEN REGION**

OSLO & ØST  
Postboks 6219 Etterstad,  
0603 Oslo  
Tlf 22 57 30 00  
Salgsdirektør: Salman Sherifi Sakizi

**7-ELEVEN**

www.7-eleven.no

**REGION 7-ELEVEN BY**

Postboks 6219 Etterstad,  
0603 Oslo  
Tlf 22 57 30 00  
Salgsdirektør: Salman Sherifi Sakizi

**7-ELEVEN LANGS VEI**

bensinstasjoner (YX 7-Eleven)  
Postboks 6219 Etterstad,  
0603 Oslo  
Tlf 22 57 30 00  
Salgsdirektør: Salman Sherifi Sakizi

**REITAN CONVENIENCE****SWEDEN AB**

Består av: Pressbyrå og 7-Eleven  
Antall butikker: 399  
Strandbergsgatan 51,  
Box 301 85  
SE-104 25 Stockholm  
Tlf +46 8 587 490 00  
e-post: kundtjanst@reitanconvenience.se  
www.pressbyran.se  
www.7-eleven.se  
Adm. direktør: Anna Wallenberg

**REITAN CONVENIENCE****DENMARK AS**

Består av: 7-Eleven, Shell/7-Eleven,  
7-Eleven/DSB, og Caffeine Roasters  
Antall butikker: 177  
Buddingevej 195,  
DK-2860 Søborg  
Tlf +45 3947 8484  
e-post: kundservice@7-eleven.dk  
www.7-eleven.dk  
Adm. direktør: Jesper Østergaard

**R-KIOSKI FINLAND OY**

Bertel Jungin aukio 9 A 4th floor, 02600  
ESPOO, Finland  
Antall butikker: 450  
Tlf +358 205544000  
www.r-kiosk.fi  
Adm. direktør: Teemu Rissanen

**REITAN CONVENIENCE LATVIA**

Består av: Narvesen og Caff eine Roasters  
Antall butikker: 234  
Aiviekstes street 5,  
LV-1003 Riga, Latvia  
Tlf +371 8 000 8585  
e-post: info@narvesen.lv  
Adm.direktør: Dace Dovidena

**PRESES SERVISS SIA**

(pressedistribusjon i Latvia)  
Aiviekstes street 5,  
LV-1003 Riga, Latvia  
Tlf +371 6709 7800  
e-post: birojs@presesserviss.lv

**REITAN CONVENIENCE LITAUEN**

Består av: Narvesen, Lietuvos Spauda og  
Caff eine Roasters  
Antall butikker: 204  
UAB «Lietuvos spaudos» Vilniaus agentura  
Laisves pr.58,  
LT-05120 Vilnius, Lithuania  
Tlf +370 5 2401502  
www.lspauda.lt  
Adm. direktør: Saulius Zilenas

**UAB PRESS EXPRESS**

(pressedistribusjon i Litauen)  
M. Slezevicius 7,  
LT-06326 Vilnius, Lithuania  
Tlf +370 5 2304402  
www.pressexpress.lt  
Adm. direktør: Lyda Mikenieni

**REITAN CONVENIENCE ESTLAND  
OG LEHEPUNKT OÜ**

(pressedistribusjon i Estland)  
Består av: R-kiosk og Caff eine Roasters  
Antall butikker: 91  
Lootsā 1A,  
11 415 Tallinn Estonia  
Tlf +372 633 6100  
www.kiosk.ee  
Adm. direktør Tiia Ilves

**BUTIKKER PR JANUAR 2023**

Formats	Norway	Sweden	Denmark	Finland	Latvia	Estonia	Lithuania	Total
	245	-	-	-	209	-	57	511
	-	317	-	-	-	-	-	317
	53	82	121	-	-	-	-	256
	81	-	55	-	-	-	-	136
	-	-	-	450	-	81	-	531
	-	-	-	-	-	-	81	81
	3	-	-	-	-	-	-	3
	-	-	1	-	25	10	66	102
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>399</b>	<b>177</b>	<b>450</b>	<b>234</b>	<b>91</b>	<b>204</b>	<b>1937</b>



# Norgesgruppen ASA

**Konsernsjef:** Runar Hollevik

**Konserndirektør  
Innkjøp/Kategori:** Øyvind Andersen

**Konserndirektør  
Kommunikasjon/Samfunnskontakt:** Stein Rømmerud

Eierstruktur:

**Kjøpmannseid:** 52,2%

**Kjedestyr:** 46,5%

**Franchise:** 1,3%

**Postadresse:** Postboks 300 Skøyen 0213 Oslo

**Besøksadresse:** Karenslyst allé 12-14, 0278 Oslo

**Nettadresse:** www.norgesgruppen.no

**Telefon:** 24 11 31 00



## KJØPMANNSHUSET NORGE AS

Spar, Eurospar, Joker, Nærbutikken  
Antall butikker pr. 01.07.23: 920  
Omsetning 2021: 20,7 milliarder  
Besøksadresse:  
Karenslyst allé 12-14  
0278 Oslo  
Postadresse:  
Postboks 380 Skøyen  
0213 Oslo  
Tlf 24 11 33 30  
e-post: post@kjopmannshuset.no  
www.kjopmannshuset.no  
www.spar.no  
www.joker.no  
www.naerbutikken.no  
Adm.dir: Ole Christian Fjeldheim

## MENY AS

Meny, Helgø Meny, CC Mat,  
Mathuset Jacob's  
Antall butikker pr. 01.07.23: 185  
Omsetning 2022:  
22,5 milliarder inkl. netthandel  
Besøksadresse: Karenslyst allé 12-14, 0278  
Oslo, Postadresse: Postboks 313 Skøyen,  
0213 Oslo, Tlf 21 61 20 00  
e-post: kundeservice@meny.no  
www.meny.no, www.jacobs.no  
Adm.direktør: Vegard Kjuus

## KIWI NORGE AS

Kiwi Minipris  
Antall butikker pr. 01.07.23: 701  
Omsetning 2022: 44,6 milliarder  
Ringeriksveien 4B  
Postboks 551  
3412 Lierstranda  
Tlf 32 24 40 00  
e-post: firmapost@kiwi.no

www.kiwi.no  
Adm.direktør: Jan Paul Bjørkøy

## NORGESGRUPPEN SERVICEHANDEL AS

Deli de Luca, MIX, Jafs, Kaffebrenneriet, Big  
Horn Steak House og Tiger  
Antall butikker pr. 01.07.23: 990  
Omsetning 2022: 3,75 milliarder  
Adm. direktør: Kristine Stranne

# ASKO

– vi forsyner Norge med mat

## ASKO NORGE AS (MORSELSKAP)

Nedre Kalbakkvei 22  
Postboks 130 Sentrum  
0102 Oslo  
Tlf 22 16 90 00  
Adm. direktør: Tore Bekken  
www.asko.no / www.askoservering.no / www.storcash.no / www.eureca.no

## ASKO AGDER AS

Postboks 183,  
4792 Lillesand  
Tlf 37 27 30 10  
Direktør: Jens Ove Klev

## ASKO HEDMARK AS

Postboks 130,  
2381 Brummunddal  
Tlf 62 34 74 00  
Direktør: Terje Flaatrud

## ASKO MARITIME AS

Postboks 130, Sentrum  
0102 Oslo  
Tlf 22 16 90 00  
Daglig leder: Kai Just Olsen

## ASKO MIDT-NORGE AS

7483 Trondheim  
Tlf 72 82 00 00  
Direktør: Jørn Arvid Endresen

## ASKO MOLDE AS

Årøseterveien 20,  
6422 Molde  
Tlf 71 24 19 00  
Direktør: Rune Heggdal

## ASKO NORD AS

Postboks 1228, 9262 Tromsø  
Tlf 77 64 12 00  
Direktør: Grete Ovanger

## ASKO OSLO AS

Regionslager Oslo/Akershus  
Postboks 130, Sentrum, 0102 Oslo  
Tlf 22 16 90 00  
Direktør: Martin Aannestad

## ASKO OPPLAND AS

Postboks 43, 2907 Leira  
Tlf 61 36 48 00  
Direktør: Olav Tronrud

## ASKO OSLOFJORD AS

Postboks 11  
3071 Sande  
Tlf. 32 24 39 00  
Direktør: Knut-Andreas Kran

## ASKO ROGALAND AS

Postboks 50,  
4064 Stavanger  
Tlf 815 22 520  
Direktør: Stig Brekke

## ASKO SENTRALLAGER AS

Postboks 143, 1541 Vestby  
Tlf 64 98 59 00  
Direktør: Per Tellef Arning

## ASKO SENTRALLAGER KJØL AS

Postboks 164, 1541 Vestby  
Tlf 64 98 63 00  
Direktør: Arild Åsmul

## ASKO VEST AS

Postboks 270, Indre Arna,  
5888 Bergen  
Tlf 55 10 90 00  
Direktør: Trond Eikeland

## ASKO VESTFOLD- TELEMARK AS

Postboks 2111, Stubberød,  
3255 Larvik  
Tlf 33 13 25 00  
Direktør: Torgeir Herlofsen

## ASKO ØST AS

Postboks 164, 1541 Vestby  
Tlf 64 98 62 00  
Direktør: Anders Korneliussen

## EURECA ENGROS AS

Sandstuveien 70 D, 0680 Oslo  
Tlf 22 30 40 30  
Daglig leder: Torkel Stensrud

## H. I. GIØRTZ SØNNER AS

Sjukenesstranda 100,  
6037 Eidsnes  
Tlf 70 19 81 00  
Direktør: Egil Giørtz

## STORCASH NORGE AS

Postboks 130 Sentrum,  
0102 Oslo  
Tlf. 22 95 68 00  
Direktør: Terje Systad

Samarbeidende selskap  
i området Oslo og  
tidligere Akershus



## K. EKRHEIM AS

Nedre Kalbakkvei 40  
1081 Oslo  
Tlf 22 07 16 10  
Daglig leder:  
Haakon Jærv Ekrheim  
Web: www.ekrheim.no  
e-post: servicekontoret@ekrheim.no

K. Ekrheim AS – Etablert 1924 er NorgesGrup-  
pens samarbeidspartner  
for leveranser til Joker Nærbutikken og uprofilerte  
KHM butikker, Bunnpris  
og flere frittstående dagligvarebutikker.

Selvstendige selskap:

## BUNNPRIS

### BUNNPRIS-KJEDEN (TALL FRA 2022)

Antall butikker: 237  
Omsetning: 7 117 000 000  
Munkegaten 48, 7005 Trondheim  
Tlf 73 88 00 00 Faks 73 88 00 10  
e-post: firmapost@bunnpris.no  
Kjøpmann: Christian Lykke  
Adm. direktør: Anders Moe



## SNARKJØP GRUPPEN AS

Snarkjøp Gruppen AS  
Tømmerstøvn 2,  
4639 Kristiansand  
Butikker: 61  
Omsetning: Ca 320 000 000  
Daglig leder: Per Eivind Vik  
Tlf 911 23 824  
www.snarkjop.no





# Coop Norge SA

Adresse: Østre Aker vei 264  
Pb 21 Haugenstua, 0915 Oslo  
Tlf 22 89 95 00  
www.coop.no

**Administrerende direktør: Philipp Engedal**



**Coop Norge SA**, ble stiftet 27. juni 1906. Det er samvirkeagene som eier fellesorganisasjonen Coop Norge SA. Coop er i dag Norges nest største dagligvareaktør og den største aktøren innenfor privatsegmentet i byggmarkedet, og har en sterk strategisk posisjon og plass i forbrukernes hverdag på mange områder.

Coop i Norge er et føderativt samvirke, hvor samvirkeagene er primærsamvirkene, og Coop Norge SA sekundærsamvirket. Coop Norge SA har forretningskontor i Oslo og er morselskap i et konsern.

Coop Norge-konsernet har en bredt sammensatt virksomhet, som omfatter grossist-, industri- og eiendomsvirksomhet samt butikkdrift. Konsernet inkluderer Coop Norge Eiendom konsern, Coop Norge Industri konsern, Norsk Butikkdrift konsern, Coop Norge Transport AS, Inkognito AS og eierselskaper for logistikkeiendommer. Coop Norge SA ivaretar sentrale felles oppgaver for samvirkeagene som innkjøp, logistikk, kjededrift og markedsføring av daglig- og faghandelsvarer for Coops butikker i Norge.

<b>Finans:</b>	Direktør Merete Egelund Valderhaug (Irene Egset ny fra 01.02.24)
<b>HR og kommunikasjon:</b>	Konstituert direktør Børre Malvik (Stian Asphaug ny fra 01.01.24)
<b>Digitalisering og teknologi:</b>	Direktør Tor-Arne Fosser
<b>Kunde, marked og driftsstøtte:</b>	Direktør Ingrid Amundsen
<b>Innkjøp og logistikk dagligvare:</b>	Direktør Bent Olafsen Aamotsmo
<b>Extra:</b>	Direktør Håvard Jensen
<b>Coop Mega &amp; Nabolag:</b>	Direktør Tor Helge Gundersen
<b>Obs:</b>	Direktør Lars Midttun
<b>Obs BYGG:</b>	Direktør Espen Braaten
<b>Kategori, innkjøp og logistikk faghandel:</b>	Direktør Lars-Petter Olafsen



## Datterselskap av Coop Norge SA

**NORSK BUTIKKDRIFT AS:**

Administrerende direktør:  
Robert Leine

**COOP NORGE TRANSPORT AS:**

Daglig leder:  
Tormod Rønningen

**COOP NORGE EIENDOM AS:**

Administrerende direktør:  
Helge Christian Haugen

**COOP NORGE INDUSTRI AS:**

Administrerende direktør:  
Hege Tandsether Berg-Knutsen

**INKOGNITO AS:**

Daglig leder:  
Nicolay Holtermann Thygesen og Silje  
Ulriksen

## Datterselskap av Coop Norge Industri AS

**A/S RØRA FABRIKKER:**

Inderøy  
Daglig leder:  
Trond Arild Røen Fremstad

**GOMAN AS:**

Oslo  
Daglig leder:  
Erlend Lindhé Kjelsen

**TRADEWAY AS:**

Trondheim  
Daglig leder:  
Rune Johnsen

**FERSKVAREHUSET AS:**

Ullensaker  
Daglig leder:  
Erik Døscher Anonsen

**TOTENPOTETER AS:**

Lena  
Daglig leder:  
Morten Olav Snipstad

## Tilknyttede selskaper

**DUNNHUMBY  
NORGE AS**

Oslo

**AERA PAYMENT &  
IDENTIFICATION AS**

Oslo

**COOP TRADING AS**

Tåstrup, Danmark

**DAGLIGVAREHANDELENS  
MILJØFORUM AS**

Oslo

**CO-TRANS AS**

Herøy

**NORSK  
KVALITETSMAT AS**

Surnadal

## Ti største samvirkelag

**Coop Øst SA**

Kolbotnveien 33  
1410 Kolbotn  
tlf 66 81 07 00  
Adm. direktør Gøril Joys Johnsen

**Coop Midt Norge SA**

Haakon VII gt. 9,  
7005 Trondheim  
tlf 400 01 290  
Adm. direktør Torbjørn Skei

**Coop Nordvest SA**

Sandenveien 3 / Postboks 130  
7302 Orkanger  
Tlf. 909 13 300  
Adm. direktør Arild Sørlien

**Coop Sørvest SA**

Ganddalsgata 1,  
4306 Sandnes  
tlf 476 60 400  
Adm. direktør Tore Klovning

**Coop Innlandet SA**

Stolvstadvegen 2,  
2360 Rudshøgda  
tlf. 476 88 444  
Adm. direktør Dag Roger Rinde

**Coop Nord SA**

Fr. Nansensplass 6  
9008 Tromsø  
tlf 977 99 500  
Adm. direktør Yngve Haldorsen

**Coop Hordaland SA**

Kokstaddalen 18  
5257 Kokstad  
Tlf. 55 92 53 70  
Adm. direktør Lise Skarpås

**Coop Nordland SA**

Stormyrveien 20  
8008 Bodø  
Postboks 298,  
8001 Bodø  
tlf 75 50 80 00  
Adm. direktør Lars Arve Jakobsen

**Coop Økonom SA**

Langflåtveien 38  
4017 Stavanger  
tlf 51 82 50 00  
Adm. direktør Marianne Wiig

**Coop Sørøst SA**

Fokserødveien 23  
3241 Sandefjord  
tlf 35 56 06 00  
Adm. direktør Anne Berg Behring

# Andre aktører

## Iceland

Iceland Mat AS

Antall butikker: 1  
Schwensens gate 5, 0170 Oslo  
www.icelandmat.no  
Adm. direktør: Geir Olav Opheim  
E-post: go@icelandmat.no

## HOLDBART

Holdbart AS

Gullhaugveien 9-13  
0484 Oslo  
www.holdbart.no  
Antall Butikker: 15  
E-post: post@holdbart.no  
Gründer: Trond J. Laeng & Thor Johansen



Har din bedrift flere abonnement  
på Dagligvarehandelen?  
– Bytt til et gruppeabonnement  
og få mer igjen for pengene!

kari@dinbedrift.no

Gunnar@dinbedrift.no

thomas@dinbedrift.no

linn@dinbedrift.no

thomas@dinbedrift.no

frank@dinbedrift.no

**Dagligvarehandelen**

Det er enkelt å komme i gang – kontakt oss i dag!  
på tlf: 930 30 361 eller på e-post: siv.kristiansen@dagligvarehandelen.no

**BUTIKKTESTEN:**

# Joker Vaset best i Butikktesten

Joker Vaset fikk totalt 19,5 poeng, tilnærmet toppscore i Dagligvarehandelens butikktest det siste året. Hakk i hæl med 19 poeng er Coop Mega Slependen, Kiwi Roa, Meny Alna, Eurospar Brokelandsheia og Meny Løren. Her presenterer vi de beste resultatene i perioden oktober 2022 til september 2023.

**Av Martine Furulund Frøjd**  
martine@dagligvarehandelen.no

**EN FANTASTISK BUTIKK!****19,5**

Joker Vaset (19,5 poeng)

- Besøkt: Lørdag 1. april kl. 10.30
- Fasade/inngang/kasse 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium 5 av 5
- Hygiene 4,5 av 5
- Personell 5 av 5

Joker Vaset er en butikk helt i toppklassen av de butikkene vi har testet i Norge, på linje med Meny Solsiden og Coop Mega-butikkene på Kolbotn og Klepp. Butikken har flotte påskeeksponeringer, topp varetrykk, stort spesialsortiment, ryddige eksponeringer, fantastiske medarbeidere og er aktive på butikken som medium.

Forbedringsområder er vanskelig å sette fingeren på. Vi sitter igjen med en hyggelig handleopplevelse og inntrykk av god butikkdrift.

**KREMMERBUTIKK I SÆRKLASSE****19**

Eurospar Brokelandsheia (19 poeng)

- Besøkt: Onsdag 2. februar kl. 14:15
- Fasade/inngang/kasse 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium 5 av 5
- Hygiene 4,5 av 5
- Personell 4,5 av 5

Eurospar Brokelandsheia byr på inspirasjon og matglede i flotte lokaler. Butikken som medium er tatt helt ut. Kombinasjonen fantastiske ferskvarer og tilbud gjør dette til en av de beste kremmerbutikkene vi har besøkt. Bravo! Med en god atmosfære i hele butikken, både gjennom eksponeringer, vareutvalg og flotte lokaler, kan vi ikke annet

enn å anbefale en tur til Brokelandsheia.

**MYE MATGLEDE PÅ ALNA****19**

Meny Alna (19 poeng)

- Besøkt: Fredag 3. mars kl. 11:30
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 5 av 5
- Hygiene: 4,5 av 5
- Personell: 4,5 av 5

Meny Alna byr på mye inspirasjon og matglede i flotte lokaler. Med et bredt vareutvalg har man alt man kan tenke seg til både hverdags og fest, eksponert på kreative, fine måter. Butikken har en lun og god atmosfære, og vi opplever mye inspirasjon og matglede. Butikken er svært flinke til å sameksponeere varer på spennende måter, og det er hyggelig å være besøkende kunde. Vi kan anbefale alle en hyggelig handlerunde på Meny Alna.

**LAVPRIS I TOPPKLASSE****19**

Kiwi Roa - Hadeland (19 poeng)

- Besøkt: Torsdag 3. august kl. 13:15
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 4,5 av 5
- Hygiene: 4,5 av 5
- Personell: 5 av 5

Kiwi Roa - Hadeland er en butikk helt i toppklassen. Butikken har topp varetrykk, ryddige eksponeringer, fin profilering og er gullende ren med fantastiske medarbeidere. Vi sitter igjen med en hyggelig handleopplevelse og

inntrykk av god butikkdrift!

**EN FLOTT MEGA-BUTIKK****19**

Coop Mega Slependen (19 poeng)

- Besøkt: Fredag 15. september kl. 18.30
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 5 av 5
- Hygiene: 5 av 5
- Personell: 4 av 5

En flott Mega-butikk med meget bra utvalg, hyggelige ansatte og bra varetrykk. Ryddig, rent og masse plass. Ettersom denne butikken for relativt kort tid siden ble omprofilert til Coop Mega, er den i det nye konseptet. Det gjør at hele butikken står godt frem, er oversiktlig og stilren.

**- EN AV DE ALLER BESTE MENY-BUTIKKENE****19**

Meny Løren (19 poeng)

- Besøkt: Fredag 22. september kl. 13.50
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 4,5 av 5
- Hygiene: 5 av 5
- Personell: 4,5 av 5

Meny Løren byr på mye inspirasjon og matglede i intime lokaler. Dette er virkelig en butikk som tar ut avdelingskonseptene på en god og inspirerende måte. Med en god atmosfære i hele butikken, både gjennom eksponeringer, vareutvalg og flotte lokaler, kan vi ikke annet enn å anbefale en tur til Meny Løren.



**Forsiden: Eurospar Brokelandsheia var en så bra butikk at det ble forsidesak i Dagligvarehandelen februar i år.**



**Toppklassen: Joker Vaset er en butikk helt i toppklassen**

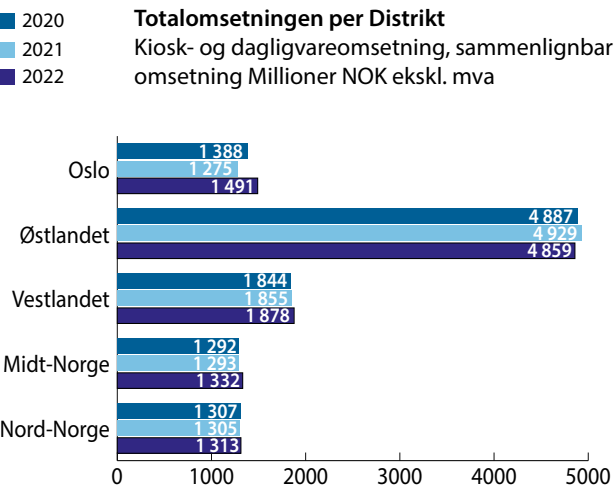


# Servicehandels-rapporten 2023

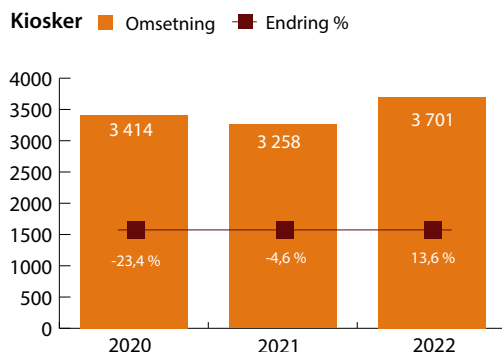
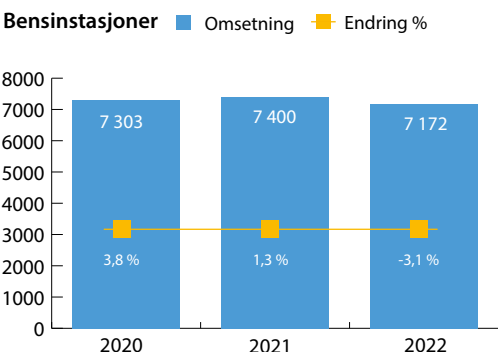
**A**ktivitetsnivået og den generelle ferdselen i samfunnet tok seg kraftig opp i 2022 etter pandemien. Totalomsetningen i servicehandelen for de produktgruppene som NielsenQ måler var på 12,9 milliarder kroner, 0,8 prosent mer enn i 2021. Antall utsalgssteder ble samtidig redusert med 5,6 prosent.

Det er kioskomsetningen som bidra til veksten. Norske kiosker omsatte for 3,7 milliarder kroner i 2022, en økning på 13,6 prosent. Antall utsalgssteder gikk ned til 927 mot 987 i 2021. Det var færrest nedleggelse i Nord-Norge, og flest på Østlandet og Oslo.

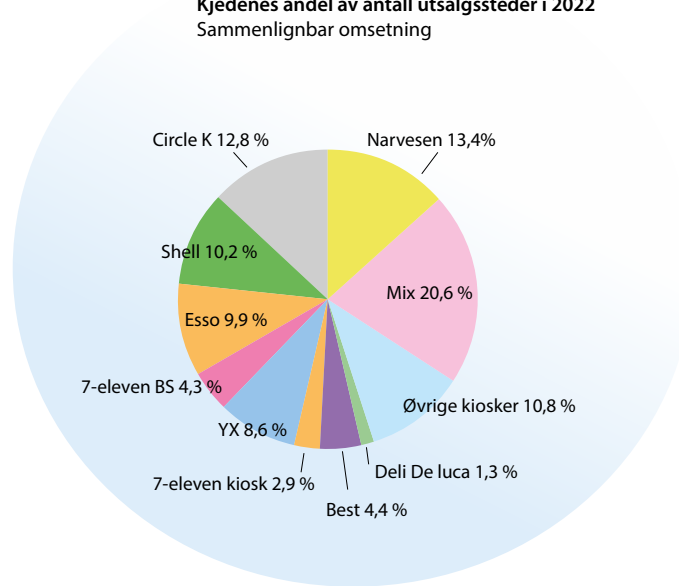
Norske bensinstasjonskjeder omsatte kiosk- og dagligvarer for 7,1 milliarder kroner i 2022, som var 3,1 prosent mindre enn i 2021. Inkluderer vi bilrekvisita, utleievirksomhet, andre bilrelaterte tjenester, propan (forbruker propan) og bilvask, var omsetningen 9,2 milliarder kroner eksklusive merverdiavgift, en nedgang på -3,5 prosent. Det var 963 bensinstasjoner i Norge i 2022, 52 færre enn i 2021.



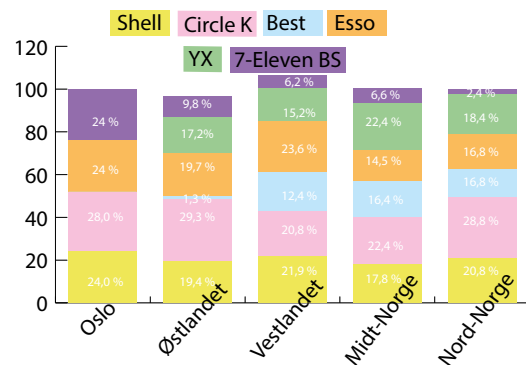
**Omsetning per markedskanal**  
Kiosk- og dagligvareomsetning, sammenlignbar omsetning Millioner NOK ekskl. mva



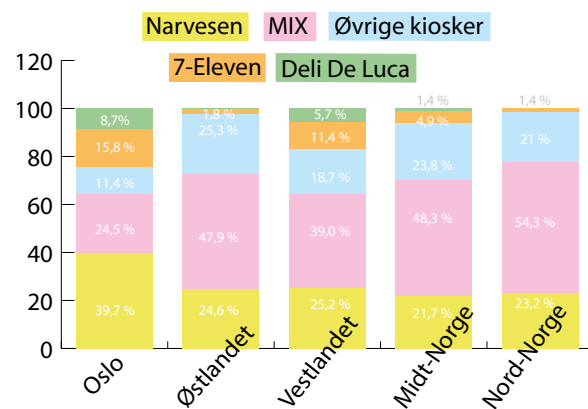
**Kjedenes andel av antall utsalgssteder i 2022**  
Sammenlignbar omsetning



**Kjedenes andel av antall bensinstasjoner pr distrikt i 2022**



**Kjedenes andel av kiosker pr distrikt**



Utdrag fra:



# Handelens egne merkevarer

**H**andelens egne merkevarer holdt seg stabil i omsetning i 2022 og endte på 41,46 milliarder NOK. Det var en prosentvis vekst på under 1 prosent fra 2021. Økningen tilsvarer en absolutt vekst på 1,24 millioner NOK (inkl mva). Andelen EMV av den totale dagligvareomsetningen var 18,11 prosent, mot 17,6 prosent i 2021.

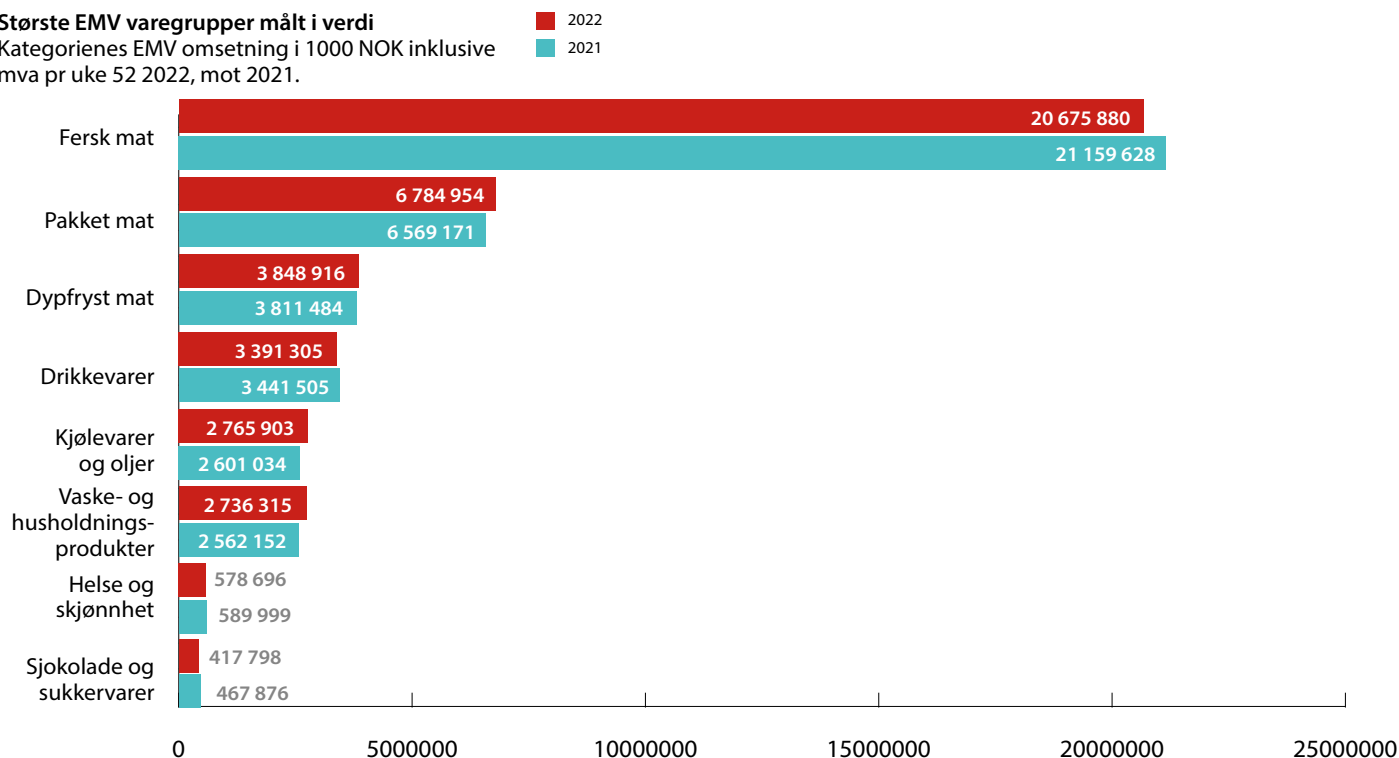
## EMV nøkkeltall

EMV andel av total dagligvare	18,11 % (verdi)
EMV årlig omsetning	41,46 mrd NOK inkl. mva
EMV omsetningsvekst	1,24 mill. NOK
EMV omsetningsvekst	0% (verdi)

Kilde: NielsenIQ Scantrack, Norge total DVH 2022 pr uke 52, mot 2021.

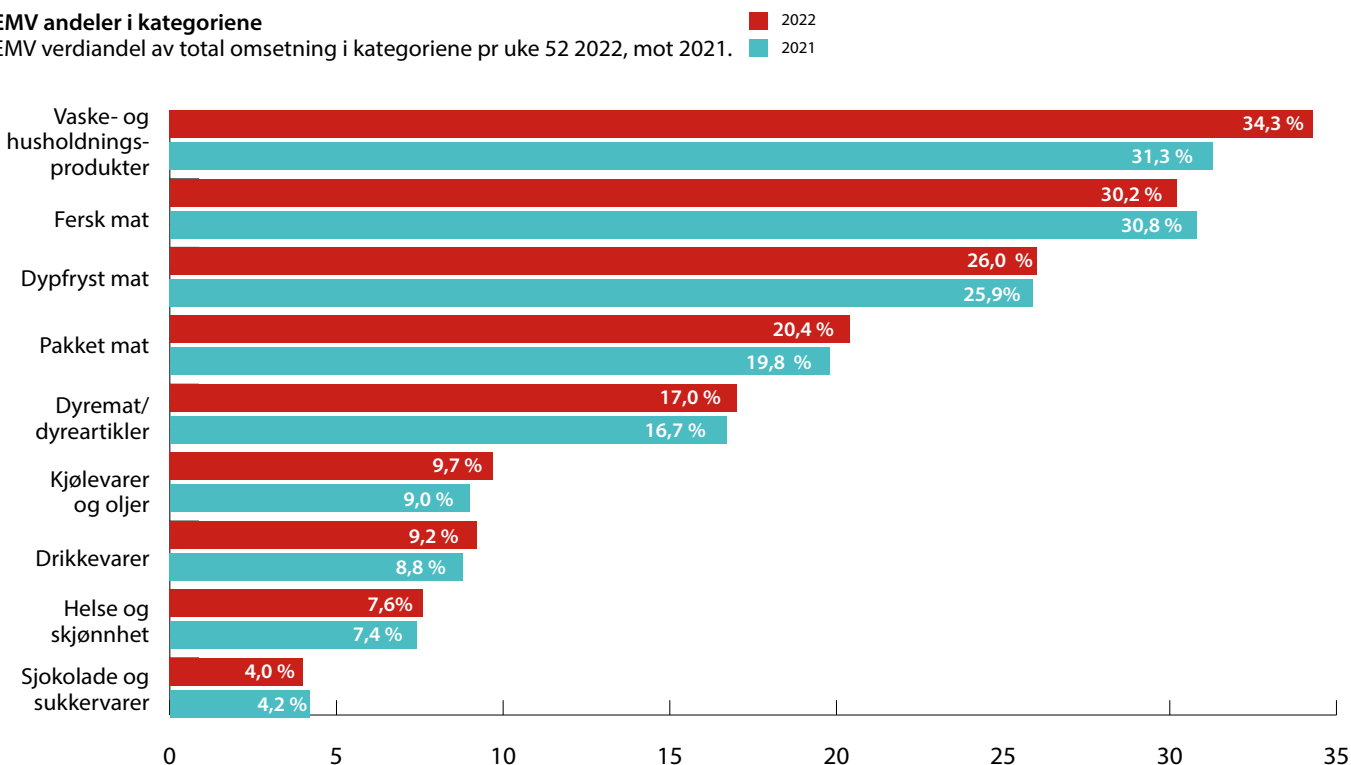
## Største EMV varegrupper målt i verdi

Kategoriens EMV omsetning i 1000 NOK inklusive mva pr uke 52 2022, mot 2021.



## EMV andeler i kategoriene

EMV verdiandel av total omsetning i kategoriene pr uke 52 2022, mot 2021.



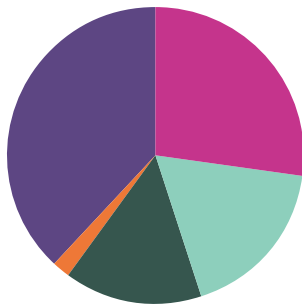
# Matmarkedet

## Samlet omsetning i dagligvare- og serveringsmarkedet (millioner eks. mva)

2022

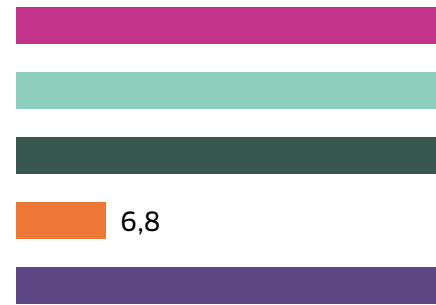
2021

### Totalmarkedet 2022

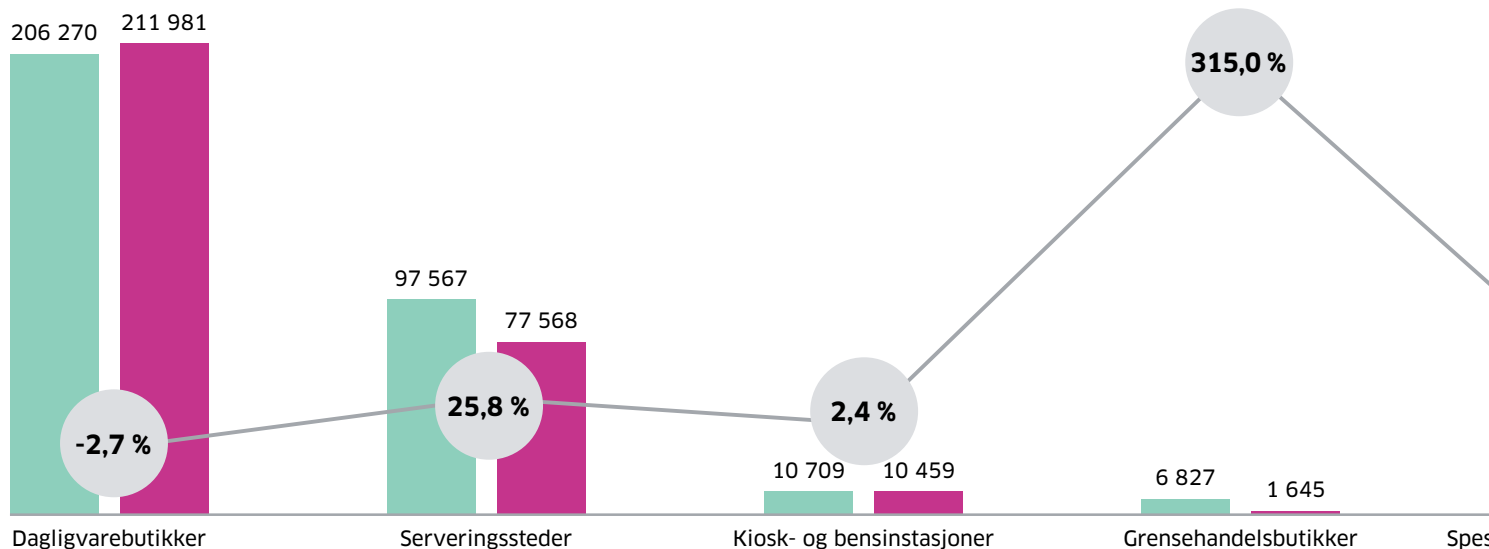


- NorgesGruppen - 27,3 % markedsandel
- Coop - 17,8 % markedsandel
- Reitan - 15,0 % markedsandel
- Bunnpris - 2,0 % markedsandel
- Øvrige - 38,0 % markedsandel

### Omsetning (milliarder)



### Omsetning per salgskanal (millioner. eks. mva)

■ 2022 ■ 2021


### Prosent av samlet omsetning

60,6 %

28,7 %

3,1 %

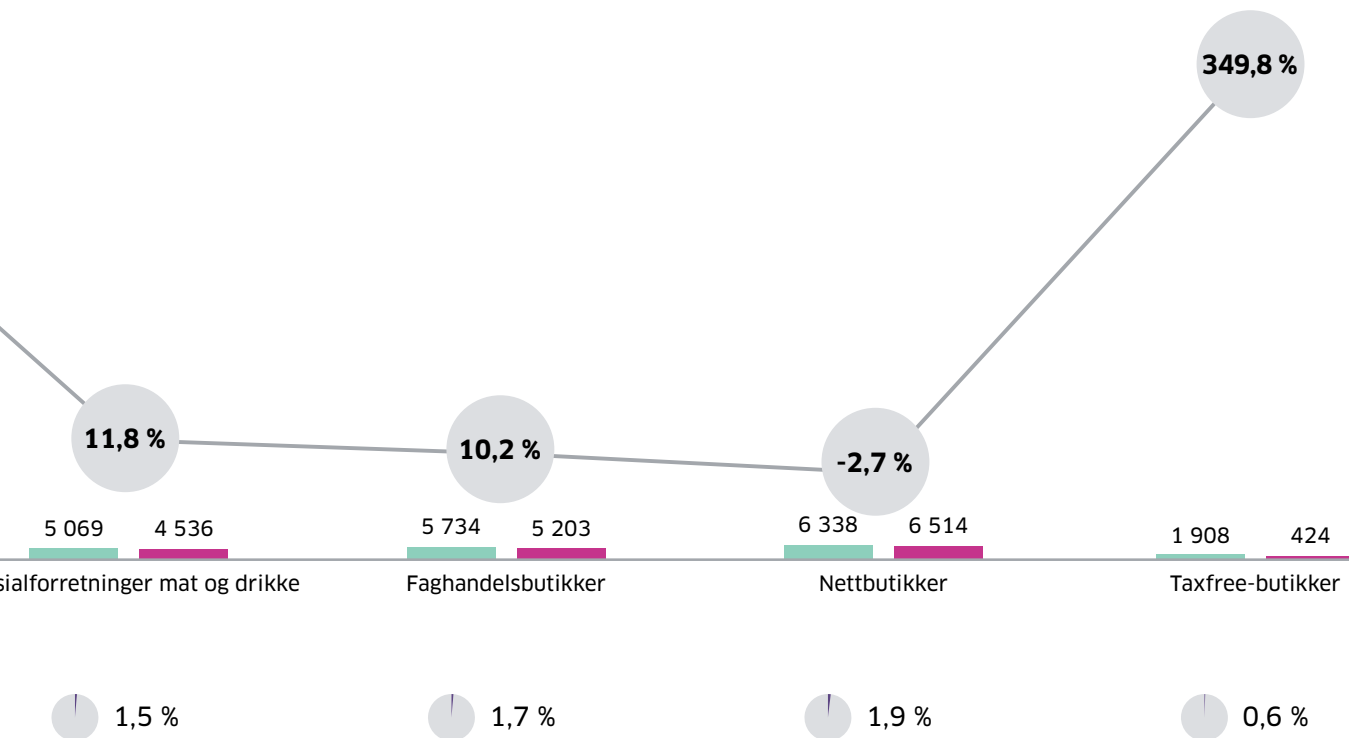
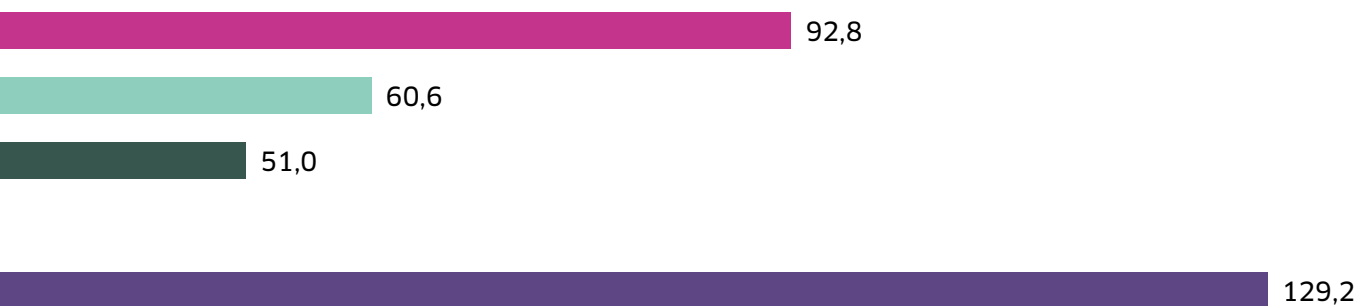
2,0 %



# det 2023



## (eks mva)



## AVFALL OG RETUR



**TOMRA**  
Pante-  
løsninger  
tilpasset  
ditt behov

Kontakt: 815 000 06  
www.tomra.com

## BUTIKKDATA



**checkmark**  
**CHECKMARK NORGE AS**  
Magnus Barfotsvei 7, 4633 Kristiansand  
Telefon 38 01 85 00 www.checkmark.no  
Din samarbeidspartner på kassadisker

EMBALLASJEUTVIKLING  
OG TESTING


**norner**  
The Polymer Explorers

## MARKEDSINFORMASJON



**FLESLAND**  
markedsinformasjon AS  
Tlf 99 79 01 00  
www.flesland-markedsinfo.no



**tradesolution**  
Tlf: 4000 7475  
E-post: firmapost@tradesolution.no  
www.tradesolution.no

## INFORMASJONSKONTOR



**kaffe.no**  
Norsk Kaffeinformasjon  
European Coffee Brewing Centre

Visste du at

91%

av kjøpmennene leser  
**Dagligvarehandelen?**

Kantar 2021

**Annonsere i Dagligvarehandelen?**

Kontakt oss:

yngve.knutsen@dagligvarehandelen.no

nils.sorensen@dagligvarehandelen.no

## INTERESSEORGANISASJONER

SIDEN **BROD** 1901  
BRYGGERI- OG DRILLEVAREFORENINGEN



Møteplasser Innsikt  
Rådgivning Talerør

Dagligvareleverandørenes forening  
Tlf 23 00 32 10 – www.dlf.no

**VIRKE**  
DAGLIGVARE

Bransjefellesskap | Juridisk rådgivning | Tariff  
Analyser | Politisk påvirkning | Talerør

Kontakt: 22 54 17 00 | www.virke.no

Husk å abonnere på «Handlevogna» podkast!  
Les mer på [bit.ly/handlevogna](http://bit.ly/handlevogna)

## REKRUTTERING OG UTDANNING

Spesialister innen rekruttering og rådgivning – FMCG

**norselection**  
Når personlighet teller

Partner  
Stein Henning Larsen  
900 19 898

Partner  
Rein Denstad  
907 38 397

Partner  
Bård Arne Rolfseng  
917 35 958

Partner  
Trude S. Strøm  
952 29 267

Partner  
Lars Hoel  
926 20 235

[www.norselection.no](http://www.norselection.no)

**BONES  
VIRIK**  
executive search

Tlf 46 42 27 77  
[www.bonesvirik.no](http://www.bonesvirik.no)

**SMARTPEOPLE**  
SEARCH & SELECTION

Kjetil Wendelborg 950 43 308  
Erik Overland 922 64 464

[www.smartpeople.no](http://www.smartpeople.no)  
Executive search og lederutvelgelse  
til hele dagligvarebransjen

## SALGSSELSKAP

**Sales  
Support**

Country Manager  
Odd Strand  
[odd.strand@salesupportnorway.no](mailto:odd.strand@salesupportnorway.no)  
Mobil: +47 958 02 403  
[www.salesupportnorway.no](http://www.salesupportnorway.no)

Ønsker du å annonsere her?  
Ta kontakt for mer info og priser:  
**tlf 909 22 470**

[nils.sorensen@dagligvarehandelen.no](mailto:nils.sorensen@dagligvarehandelen.no)

## NORDENS LEDENDE TILBYDER



- salg
- merchandising
- vareplassering
- demo
- butikkarbeid
- POS materiell

**Retail  
24**



# Danmark



## DAGROFA APS

Antall butikker: 544

Dagrofa konsernet opererer innen detalj, grossist og foodservice.

Omsetning 2022: 18,8 milliarder DKK

Kærup Industrivej 12, DK-4100 Ringsted

Tlf +45 70 20 02 68, [www.dagrofa.dk](http://www.dagrofa.dk)

Konsernsjef: Tomas Pietrangeli

Kommunikationsdirektør: Morten Vestberg

**Kjeder:** MENY, SPAR,

Min Købmand og Let-Køb.

**Dagrofa Foodservice A/S** er ledende totalleverandør til foodservicesektoren i Danmark og er markedsleder innen for kantiner og hoteller. Omfatter også 30 cash & carry butikker samt spesialistselskapene HKI Ost, Grøn Fokus og Grambogård.

Alle spesialistselskapene er enten helt eller delvis eid av Dagrofa Foodservice.

[www.dgfs.dk](http://www.dgfs.dk)

**Dagrofa Logistik a/s** er salgs- og logistikk-selskapet i Dagrofa konsernet.  
[www.dagrofa-logistik.dk](http://www.dagrofa-logistik.dk)

## SALLING GROUP AS

Antall butikker: 1724

Omsetning 2022: 66,5 milliarder DKK

Rosbjergvej 33, DK-8220 Brabrand

Tlf +45-87 78 50 00 [www.sallinggroup.com](http://www.sallinggroup.com)

Adm.direktør/ CEO: Anders Hagh

Kommunikasjonsdirektør:

Henrik Vinther Olesen

**Kjeder:** Føtex, Føtex Food, Netto, Bilka, Salling, Starbucks, Carl's Jr, BR.

**Online:** [bilka.dk](http://bilka.dk), [foetex.dk](http://foetex.dk), [flowr.dk](http://flowr.dk), [salling.dk](http://salling.dk), [skagenfood.dk](http://skagenfood.dk), [husetsforsikring.dk](http://husetsforsikring.dk), [bilkatogo.dk](http://bilkatogo.dk), [hjem.foetex.dk](http://hjem.foetex.dk), [br.dk](http://br.dk)

## COOP DANMARK AS

Antall butikker: 980

Omsetning: 55 milliarder DKK

Roskildevej 65

DK-2620 Albertslund

Tlf +45-43 86 43 86

e-post: [coop@coop.dk](mailto:coop@coop.dk)

[www.coop.dk](http://www.coop.dk)

Adm.direktør:

Kræn Østergård Nielsen

Informasjonsdirektør:

Jens Juul Nielsen

**Kjeder:** Brugsen, Coop og 365discount

**Online:** [Coop.dk](http://Coop.dk)

# Sverige

## ICA GRUPPEN AB

Antall butikker och apotek: 1954

Netto omsetning:

136 253 millioner SEK

Besøksadresse:

Kolonnvägen 20,

169 04 Solna

Tlf +46 8 561 500 00

[www.icagruppen.se](http://www.icagruppen.se)

VD: Nina Jönsson

## ICA SVERIGE

Antall butikker: 1267

Omsetning:

97 252 millioner SEK

Besøksadresse:

Kolonnvägen 20,

169 04 Solna

Tlf +46 8 561 500 00

[www.ica.se](http://www.ica.se)

VD: Eric Lundberg

Profil: MAXI ICA Stormarknad,

ICA Kvantum, Ica Supermarket, ICA Nära

## COOP SVERIGE AB

Antall butikker: 820 (drives i frittstående konsumentforeninger eller selskap).

Omsetning: ca 49 milliarder SEK

(alle butikker).

Besøksadresse:

Englundavägen 4, SE-171 88 Solna

Tlf +46 10 741 00 00 Faks +46 8 743 10 10

[www.coop.se](http://www.coop.se)

e-post: [info@coop.se](mailto:info@coop.se)

VD: Marie Nygren

**Kjeder:** Stor Coop, Coop, X-TRA og

nettbutikken Coop.se

## AXFOOD AB

Antall butikker: 334 heleide

Omsetning: ca 78 milliarder SEK

Besøksadresse:

Solnavägen 4

SE-113 65 Stockholm

Tel +46 8 553 99 000

[www.axfood.se](http://www.axfood.se)

e-post: [info@axfood.se](mailto:info@axfood.se)

VD og konsernsjef: Klas Balkow

## Kjeder:

Hemköp, Willys, Eurocash, Snabbgross, Matöppet, Middagsfrid, Urban Deli, Tempo, Handlar'n, Mathem (eierandel på 18,5 %) og City Gross (eierandel på 9,9 %) Partihandel: Dagab, Onlineapotek Apohem

## CITY GROSS SVERIGE AB

Antall butikker: 41

Netto omsetning: 10 milliarder SEK

Industrigatan 22

Pb 14, SE-281 21 Hässelholm

Tlf +46 4 51 480 00

e-post: [info@citygross.se](mailto:info@citygross.se)

VD: Per Anders Wennerberg

## Finland

**KESKO ABP**

Antall butikker: ca 1800  
 Omsetning: 12 milliarder Euro (2022)  
 P.O.Box 1 Helsingfors  
 Fi-00016 Kesko Finland  
 Tlf +358-10 5311  
[www.facebook.com/Kryhma](http://www.facebook.com/Kryhma)  
[www.twitter.com/kryhma](http://www.twitter.com/kryhma)  
[www.kesko.fi](http://www.kesko.fi)  
 e-post: [viestinta@kesko.fi](mailto:viestinta@kesko.fi)  
 Konsernsjef: Mikko Helander  
 Kommunikasjonsdirektør:  
 Karoliina Partanen

**KESKOS LIVSMEDELSHANDEL**

Antall butikker: ca 1200  
 Omsetning: 6,1 milliarder Euro (2022)  
 P.O.Box 1 Helsingfors  
 Fi-00016 Kesko Finland  
 Tlf +358-10 53030  
[www.facebook.com/Kryhma](http://www.facebook.com/Kryhma)  
[www.twitter.com/kryhma](http://www.twitter.com/kryhma)  
[www.kesko.fi](http://www.kesko.fi)  
 e-post: [viestinta@kesko.fi](mailto:viestinta@kesko.fi)  
 Direktør: Ari Akseli  
**Kjeder:** K-Citymarket, K-Supermarket,  
 K-Market

**S-GRUPPEN**

(Inneholder SOK og co-op)  
 Flemingsgatan 34, Pb 1  
 Fin-00088 S-RYHMÄ  
 Tlf +358-10-76 8011  
[www.s-ryhma.fi](http://www.s-ryhma.fi)  
 e-post: [fornavn.etternavn@sok.fi](mailto:fornavn.etternavn@sok.fi)  
 Konsernsjef: Hannu Krook  
 Kommunikasjonsdirektør: Outi Hohti  
**Kjeder:** Prisma, s-market, Sale, Alepa,  
 Food Market Herkku (dagligvarehandel)

## Island

**BÓNUS**

Besøksadresse: Skútuvoði 13, Reykjavík  
 Tlf +354 527 9000  
[www.bonus.is](http://www.bonus.is)  
 e-post: [bonus@bonus.is](mailto:bonus@bonus.is)  
 Antall butikker: 32  
 Konsernsjef: Guðmundur Marteinnsson

**HAGKAUP**

Besøksadresse: Skútuvegur 5,  
 104 Reykjavík  
 Tlf +354 563 5000  
[www.hagkaup.is](http://www.hagkaup.is)  
 e-post: [fyrirspurnir@hagkaup.is](mailto:fyrirspurnir@hagkaup.is)  
 Antall butikker: 7  
 Konsernsjef: Sigurður Reynaldsson  
 Bonus og Hagkaup eies av Haga hf  
<http://hagar.is/frontpage>

**HEIMKAUP**

Besøksadresse: Hagasmári 1,  
 201 Kópavogur  
 Tlf +354 539 3535  
[www.heimkaup.is](http://www.heimkaup.is)  
[www.10-11.is](http://www.10-11.is)  
[www.extra.is](http://www.extra.is)  
 e-post: [greta@heimkaup.is](mailto:greta@heimkaup.is)  
 Antall butikker: 10  
 Konsernsjef: Gréta María Grétarsdóttir

**KRÓNAN**

Besøksadresse:  
 Dalvegi 10 - 14, 201 Kópavogur  
 Tlf +354 559-3000  
[www.kronan.is](http://www.kronan.is)  
 Antall butikker: 26  
 Konsernsjef: Ásta Sigríður Fjeldsted  
 e-post: [asta@kronan.is](mailto:asta@kronan.is)

# 2,01 meter med innsatsvilje

Siden i februar har Philipp Engedal vært administrerende direktør i Coop Norge SA. Han rykket ikke opp, men rykket inn fra sjefsjobben i Flytoget.

**Arne Giverholt**  
arne@dagligvarehandelen.no

**M**en årene fra ett av landets best likte firmaer er ikke den eneste ballasten han hadde med seg. 51-åringen var fra 1999 ansatt i ICA i åtte år der logistikk ble hans fagområde og ansvar.

– Årene i Flytoget var givende, og der renndyrket vi egentlig det samme som det vi gjør i Coop, sier den langstrakte topplederen og bøyer seg veltrent over skrivebordet.

– Det dreier seg om kundetilfredshet. Kartlegger og tilfredsstiller du kundenes ønsker, beholder du dem. Det samme gjelder for Coop, som har et godt utgangspunkt i så måte.

## SPESIELT EIERSKAP

I Flytoget hadde Philipp staten som eier. Det stiller spesielle krav, krav han tydelig var med på å oppfylle siden utviklingen gikk så godt.

– Coop har også med sine samvirkelag en spesiell eierstruktur. Er den tungrodd?

– Jeg vil ikke kalle det tungrodd, men vi har i noen tilfeller lengre beslutningsveier enn våre konkurrenter. Forankringen hos samvirkelagene som eier Coop Norge gir oss på den annen side stor gjennomføringsevne. Og lokalt eierskap gir lokalt kjennskap. Det er en styrke.

– I 2022 mistet dere 0,1 prosent markedsandel i dagligvaremarkedet. Er det tilfredsstillende?

– Gitt rammebetingelsene kan vi være ganske tilfreds. Totalmarkedet gikk markant tilbake som følge av sterke prisøkninger. Våre

kjeder greide seg relativt godt og Extra klarte seg svært godt med solid økning både totalt og på sammenlignbare butikker.

## DYRTID = EXTRA

Ingen tvil om at det er Rema 1000, Kiwi og Extra som ligger først i løypa. I Coop er et stort antall butikker fra andre kjeder omprofilert til Extra.

– Her dere lagt for mange egg i denne kurven?

– Nei, satsingen er tilpasset det markedet vi betjener og dets utvikling. Vi ser at rundt 70 prosent av forbrukerne vil handle i lavprisbutikker. Da skal vi selvsagt gi dem den muligheten. Men samtidig ser vi at mange vil handle i butikker med bredt sortiment og noen ønsker nærbutikker. Og gjerne veksler kunden mellom ulike typer butikker. Vi skal gi kundene de butikkene de ønsker, der de ønsker dem. Gitt at det gir lønnsomhet.

– Og dyrtid har trolig vært en god tid for emv?

– EMV er mer enn lavprisprodukter, og inkluderer også premiumprodukter, økologiske og lavprisprodukter. Men fokuset på pris er større enn noen gang. Derfor velger mange forbrukere lavprisprodukter og de rimeligste EMV-alternativene. Mange kunder prøver våre egne merker i blant annet Extra og Coop-seriene. Og mange er kanskje så fornøyd med dem at de vil fortsette å bruke dem. Det blir i så fall en ny situasjon som både kjedene og industrien må forholde seg til.

– Og da vil lønnsomheten synke ytterligere? Bruttoen på emv er vel ikke spesielt høy?

– Den er på linje med merkevarene. Vi har solide, egne bedrifter som produserer emv:

**God mix: - Coop har en god mix av butikkonsepter som skal gjenspeile forbrukernes preferanser, sier Philipp Engedal.**

Røra Fabrikker, Goman, Ferskvarehuset og Coop Trading, for å nevne noen.

## ØNSKER MER LIKHET

Regjeringens bestrebelse på å sikre økt konkurranse i dagligvaremarkedet er puttet i en skuff. Næringsminister Vestre har så langt måttet bite i seg fagre løfter om mer like vilkår.

– Sammen med Rema 1000 og Oda har dere utgjort gråtekoet. Men prinsippet «pris etter prestasjon» har da alltid vært gjeldende i denne bransjen?

– Det er riktig at vi er skuffet over hva regjeringen har gjort så langt. Og vi er selvsagt enig i at volum er ett element som skal gi prisreduksjon. Men Coop er en så stor og viktig aktør i bransjen at en så stor prisdifferanse i innkjøpspris vis-à-vis Norgesgruppen som den vi ser i dag, ikke kan forsvareres og er skadelig for en effektiv

**«Coop er til de grader et lagspill»**



# Har hårete mål

Når vi ber sjakkspilleren se inn i glasskulen ser han en utvikling som gir grunn til optimisme på vegne av Coop.

– Jeg har stor tro på denne organisasjonen. Coop Bygg går veldig bra og har en solid markedsposisjon. Flere ting derfra kan implementeres i dagligvarehandelen. Blant annet ved å la den enkelte kjede få et større ansvar for sin totale virksomhet, sier han.

– Og den enkelte kjede?

– Får vi flere til å forstå konseptet Extra, med bredt lavprissortiment og stort innslag av faghandel, bør denne kjeden kunne få solid økning. Også Obs har stort potensiale. Der gjelder det å bli enda råere på «one stop shopping». Det skal vi klare.

– Og samlet sett, hvilket markedsandel har dere i kikkerten?

– Å passere en andel på 30 prosent i 2030 synes svært realistisk.

– Hva betyr det å ha kundene som eiere?

– At vi har 2,3 millioner medlemmer, som medeiere i et samvirkelag, er en enormt viktig del av vår egenart. Det skiller oss fra konkurrentene og er en enorm konkurransefordel ved at vi skaper tillit og en tett relasjon med kundene. Dette er jo nesten halvparten av Norges befolkning. Samvirkelagene har delt ut 1,3 milliarder i utbytte til disse i år.

– Men vel 500 kroner til hver er vel lite i forhold til hva folk sanker inn på Trumf og appen Æ?

– Da må du huske at våre medlemmer også får en rekke spesielle og gode tilbud. Skreddersydd til deres forbruksmønster. At medlemmene eier oss betyr også at vi har 2,3 millioner «matbaroner» i 58 lokallag. Jeg synes det er viktig å få med i dagens debatt og i dagens harde konkurranseklima, sier Philipp Engedal.

konkurranse i markedet. Forbrukerne er den store taperen, men siste ord i denne saken er neppe sagt.

## TENKER FLERE TREKK

– Coops nye konsernsjef er en habil og ivrig sjakkspiller. Hvilken nytte kan han ha av det?

– Det gir en viss opptrening av den analytiske evnen. Ut over det skal man ikke trekke for mange paralleller. Sjakk er et enmanns spill. Coop er et til de grader lagspill.

– Hvem sitter med de hvite brikkene i dagligvarehandelen?

– I øyeblikket er det Kiwi. Det betyr at de trekker først og bransjen svarer. Etter at Kiwi holdt tilbake prisøkningene i februar har de fått mye oppmerksomhet. Dette har bidratt til å prege året.

– Om du tenker mange trekk fremover; er det plass til alle dagens kjedeprofilen i Coop?

– Ja, alle er viktige og det er ingen planer om å fase ut noen av våre profiler. Vi skal ha de butikkene forbrukerne ønsker der de ønsker dem. Fra Matkroken i det lille lokalsamfunnet til Mega på Slependen. Og vi har et våkent øye med hvordan vår butikkmix er sammensatt. Det skal være optimalt ut fra kundestrukturen, og blir dermed optimalt også inntektsmessig for Coop. Det gjelder også byggsektoren vår, som vi ikke har snakket om, men som er en svært viktig og vellykket del av vår handelsvirksomhet. Obs Bygg er lavpriskonseptet som er vinneren i bransjen og svært populært hos kundene.

– Men dere tjener ikke penger i dag?

– Det gjør ingen av aktørene i dagligvarehandelen. Det er kun kundene som tjener på dagens vanskelige situasjon. All kjedene blør for at forbrukerne ikke skal ha det enda vanskeligere.

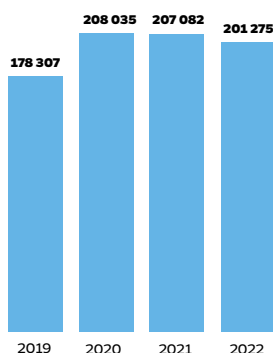


# DAGLIGVARE- FASITEN 2023

Dagligvarefasiten er basert på data fra Dagligvarerapporten 2023. Rapporten er basert på direkte innrapporterte tall fra kjedene NorgesGruppen ASA, Coop Norge SA, REMA 1000 Norge AS, Bunnpris og Oda. Deretter fra offentlige registre og regnskapstall, hovedsakelig Proff og SSB. Informasjonen for tradisjonell dagligvare viser antall butikker i 2022 og kjedetilknnytning per 31. desember 2022 og nettoomsetningen for 2022.

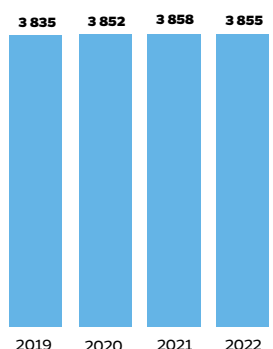
## Tradisjonell dagligvare

Netto omsetning (i millioner kr. eks mva.)

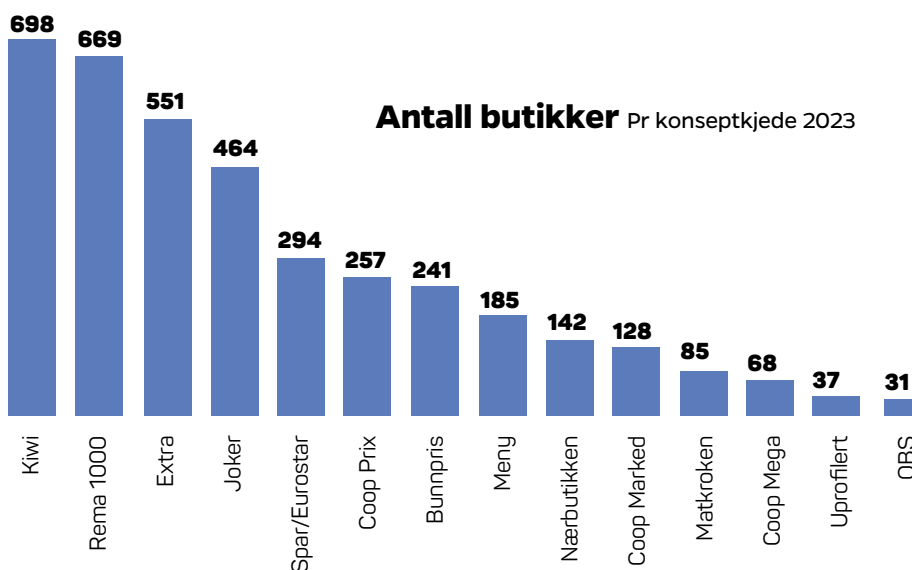


## Tradisjonell dagligvare

Antall butikker.



## Antall butikker Pr konseptkjede 2023



## Kjedeoversikt

### Coop Norge SA

Coop Mega, Obs!, Coop Prix, Coop Marked, Extra, Matkroken, Coop annen dagligvare.

### NorgesGruppen ASA

KIWI, Meny, Spar/ Eurospar, Jacob's, Joker, Nærbutikken, NorgesGruppen øvrige.

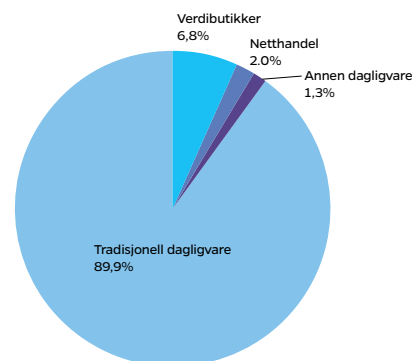
### REMA 1000 Norge AS

Rema 1000.

### Bunnpris

Ytterligere nedbrytninger og detaljer om strukturen i dagligvaremarkedet og kiosk- og bensinstasjonmarkedet finner du i NIQ rapportene Dagligvarerapport og Servicehandelsrapport.

## Kanalenes omsetningsandeler



# NIQ

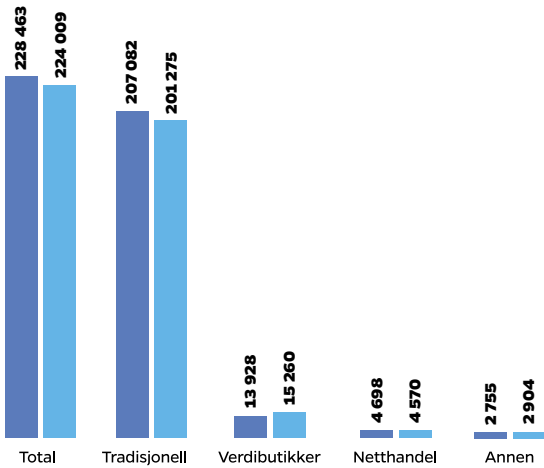
Apotekergata 10, 0180 Oslo

+47 22 58 34 00

www.niq.com

# Det totale dagligvare markedet

224 mrd.

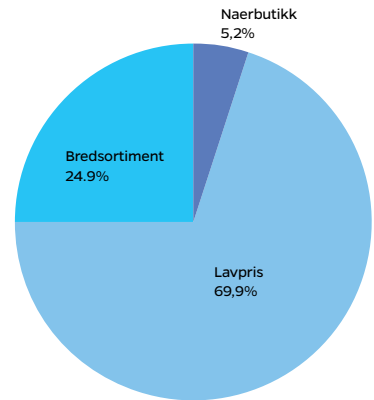


## NORD-NORGE

Antall butikker: 487

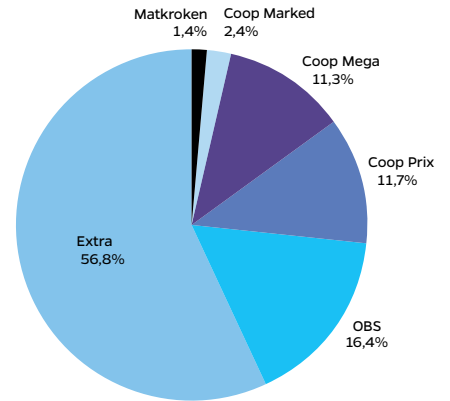
Omsetning: 20 682 mill

## Butikksegmentenes omsetningsandeler



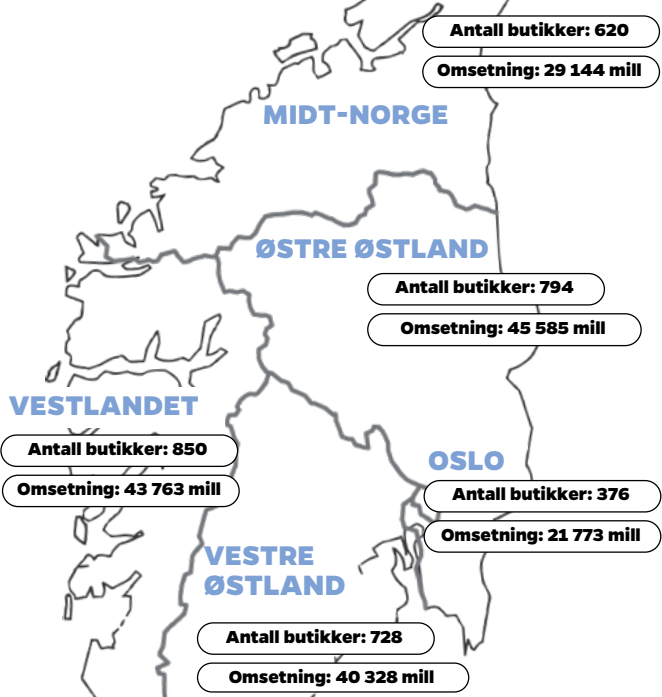
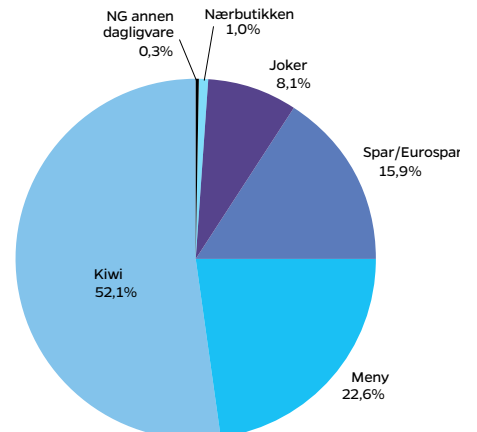
## Coop

Konseptkjedenes omsetningsandeler



## NorgesGruppen

Konseptkjedenes omsetningsandeler



Kartet viser antall butikk og omsetning per NIQ-region innen tradisjonell dagligvare.



Tilbakegang: Salget av fisk i dagligvarebutikkene sank merkbart i 2022.

## TILBAKEBLIKKET: NOVEMBER 2022–SEPTEMBER 2023

# Dyrtiden kastet mørke skygger

Den sterke veksten i dagligvareprisene i den senere tid påvirker hvordan forbrukerne og kjedene tilpasser seg.

### Av Christian Dietrichson

#### AVVISTE ØLSALG

Helse- og omsorgskomiteen på Stortinget behandlet i begynnelsen av november i fjor et forslag fra seks Frp-representanter om å tillate ølsalg i servicehandelen. Komiteens flertall landet på at kommunene fortsatt ikke skal kunne tillate servicehandelsbedrifter å selge øl.

– Resultatet kan være at mange bensinstasjoner i distriktene ikke overlever, mente Bård Hoksrud i Frp.

#### 30 ÅR MED MENY

I november feiret Meny-kjeden 30 år. Mye har forandret seg på disse årene, men supermarkedkjedens DNA har vært uforandret siden starten. Landets første Meny-butikk var Meny Flåtten i Porsgrunn, som fremdeles har samme kjøpmann som i 1992.

#### STERK VEKST HOS HOLDBART

Butikkene til Holdbart opplevde opptil 40 prosent økning i omsetningen i fjor høst. Redusert kjøpekraft får nordmenn til å jakte på ekstra billige dagligvarer. Holdbart selger varer det er overskudd av, med opptil 90 prosent rabatt.

#### KJEMPER SOM LØVER

Ved starten av 2023 hadde de tre lavpriskjedene planer om mange nye butikker. Både Kiwi og Extra meldte om 20 nye, mens Rema hadde 13 på trappene. Da nyttårsrakettene gikk i været, hadde Kiwi 697 butikker, Rema 669 og Extra 570 butikker.

#### ICELAND-BUTIKKER FORSVANT

Iceland-butikkene i Asker og på Stovner senter i Oslo stengte dørene for siste gang 31. januar. Dermed var det bare tre butikker igjen i kjeden. – Vi er ikke nødt til å ha egne butikker,

mente Iceland-sjef Geir Olav Opheim.

#### KIWI VANT JULEN

Kiwi hadde 6,8 prosent organisk vekst i desember. – Det er klart best i bransjen, fastslo en fornøyd Kiwi-sjef Jan Paul Bjørkøy. Veksten ble også godt synlig i Kiwis markedsandel, som økte med 0,9 prosentpoeng i julemåned.

#### USIKKERT OM MÅLET NÅ

Pilene peker i riktig retning for matsvinnet i verdikjeden for mat. Men det skal holde hardt å nå målet om 30 prosent reduksjon innen 2025. Ifølge Norsus reduserte matindustrien svinnet med 3 prosent i 2022. I grossist- og detaljistleddet bke reduksjonen henholdsvis 7 og 1 prosent.

#### SOLGTE MINDRE FISK

Salget av fisk i dagligvarebutikkene sank merkbart i volum i 2022. Men prisene steg. Følgelig fikk man en kraftig økning i den gjennomsnittlige kiloprisen.

Omsetningen av fersk fisk landet på 2,06 milliarder inkl. mva., en nedgang på 3,4 prosent i verdi og 8,7 prosent i volum. Omsetningen av dyperfrys fisk endte på 1,7 milliarder.

#### PICARD AVVIKLET

Etter tre år og 6-7 tapte millioner stengte de to Picard-butikkene i Norge dørene for godt i begynnelsen av februar. Seks ansatte mistet jobben.

– I Picard har vi premium frysevarer. Norske forbrukere er ikke vant til å finne slikt i frysediskene, mente daglig leder Yann Faremo i Picard Norge.

#### NY SVENSK KJEDE

Det svenske dagligvarekonseptet Altimat vil utfordre de etablerte dagligvarekjedene med enkel og effektiv handel. I februar åpnet den første butikken på norsk jord, i Bergen.

Kundene kommer inn i butikken med Vipps, plukker varer og betaler selv med Vipps eller bankkort. I løpet av 2023 sikter Altimat mot 8-10 butikker i Norge.

#### SPAR BLE 30 ÅR

I mars feiret Spar sine første 30 år i Norge. Den første norske Spar-butikken åpnet på Ørsta 18. februar 1993. Kjernen i Spar skal være det lokale kjøpmannskapet.

#### NG TAPTE ANDELER

Omsetningen i dagligvarehandelen landet på 201,3 milliarder kroner i 2022, en tilbakegang på 2,8 prosent, eller 5,8 milliarder, viser Nielsen-tallene

I 2021 gikk Coop frem, mens konkurrentene tapte andeler. I 2022 snudde det. Nå var det Rema som tok andeler, hele 0,6 prosentpoeng, mens både Coop og Norgesgruppen gikk tilbake. Coop tapte bare 0,1 prosentpoeng, mens Norgesgruppen måtte se hele 0,5 prosentpoeng forsvinne.



### FALL I ØKO-SALGET

Omsetningen av økologisk mat i dagligvarehandelen gikk ned 4 prosent i 2022, tilsvarende 109 millioner kroner.

Dermed var øko-salget tilbake på nivået fra før pandemien. Mye av omsetningen har flyttet seg til andre salgskanaler, som servering og bakerier, der øko-salget steg.

### SVAKERE TALL FOR NG

2022-tallene til Norgesgruppen viste stagnert omsetning og en svekket bunnlinje.

Omsetning endte på 103 milliarder, mens driftsmarginen sank fra 4,8 til 3,5 prosent. Resultatet falt fra 5 milliarder i 2021 til 3,6 milliarder i 2022.

Konsernsjef Runar Hollevik beskrev 2022 som et krevende år, både på grunn av makroøkonomiske effekter etter pandemien og krigen i Ukraina.

### NYSJERRIGE PÅ FUDI

Folk strømmet til da den første Fudi-butikken åpnet i Asker.

Det er et hull i norsk dagligvarehandel som mangler inspirerende butikker med et bredt utvalg i eksotisk og autentisk mat, mener gründerne. Utvalget deres preges derfor av produkter fra Asia, Midtøsten og Sør-Amerika.

### FLERE RELATIVE PRISER

Tilbud er viktigere for nordmenn enn noen gang. Spesielt én type vokser raskt: relative priser, som innebærer at prisen på varen ikke fremgår i tilbudet målt i kroner og øre. I stedet oppgis avslaget i prosent eller som «3 for 100» eller «3 for 2», og så videre.

### 700 KIWI-BUTIKKER

Kiwi-butikk nummer 700 åpnet i juni. Butikk-sjef Maria Steine Madsen driver Kiwi Kronstad X, som ligger sentralt plassert i det som trolig er Bergens mest travle gatekryss.

### UTREDER VIDERE

Regjeringen skulle konkludere før sommeren, men kom til at den trenger mer tid på å vurdere effektene av et eventuelt forbud mot forskjeller i innkjøpspriser i dagligvarebransjen.

Næringsminister Jan Christian Vestre vil foreta en grundigere vurdering, og tar sikte på å sende nye forslag på høring i høst.

– Vi må gjøre et skikkelig arbeid for å finne ut hvilke tiltak som faktisk virker. Hvis ikke kan vi risikere å svekke konkurransen. Da går matvareprisene opp og ikke ned, sier Vestre.

### ENGEDAL I GANG

Philipp Engedal overtok som Coop-sjef etter Geir Inge Stokke i februar. Etter et halvt år i



**Redusert andel: Norgesgruppen og konsernsjef Runar Hollevik måtte se markedsandelen gå ned med 0,5 prosentpoeng til 43,5 prosent i 2022. Det var andre år på rad NG fikk et fall i sin andel av dagligvareomsetningen.**

førerseset har den nye konsernsjefen begynt å omorganisere. Kjedene får større ansvar, og skal ta sine egne beslutninger om blant annet sortiment, priser og kampanjer.

– Vi må bli mer forretningsorienterte, mener Engedal.

### MER EMV

Andelen av kjedenes egne merkevarer i tilbudsavisene har økt betraktelig.

– Totalt nærmer vi oss 27 prosent, men i Rema og Coop er andelen enda høyere, sier innsiktssjef Claus Nykjær i Tjek (eTilbudsavis).

# SALES SUPPORT VOKSER PÅ DET NORSKE MARKEDET

- Energisk salgsapparat
- Effektiv butikkbearbeiding
- Transparent samarbeide

Ta gjerne kontakt med Country Manager  
Odd Strand, mobil +47 958 02 403  
odd.strand@salessupportnorway.no  
Les mer på: [www.salessupportnorway.no](http://www.salessupportnorway.no)

*Sales  
Support*



# Servicehandelen



## MIX

Eies og driftes av Norgesgruppen Servicehandel AS MIX Express, Mix Spiseri, MIX Milkbar og assosierte medlemmer.

Antall butikker: 375

Drammensveien 144, Postboks 300 Skøyen, 0213 Oslo Tlf 24 11 35 00

e-post: firmapost@mix.no / www.mix.no

Kjededirektør: Svein Erik Alstad-Evjen, e-post: svein.erik.alstad-evjen@mix.no

Leder Kategori og konsept: Annette Stuen, e-post: annette.stuen@mix.no

Leder drift og butikkutvikling: Linda Fossum, e-post: linda.fossum@mix.no

Markedssjef: Lena Nydal Vidnes, e-post: lena.nydal.vidnes@mix.no



## DELI DE LUCA NORGE AS

Eies og driftes av Norgesgruppen Servicehandel AS

Antall butikker: 93

Karenslyst allé 12-14

Postboks 298 Skøyen

0278 Oslo

Tlf 24 11 31 00

www.delideluca.no

Daglig Leder: Marius Kristiansen

e-post: marius.kristiansen@delideluca.no

Markedssjef: Christian Kildal Hansen

e-post: christian.hansen@delideluca.no



## REITAN CONVENIENCE NORWAY AS

Består av: Narvesen, 7-Eleven,

YX 7-Eleven, Northland og Caffeine Roasters

Antall butikker: 382

Gladengveien 2, Postboks 6219 Etterstad, 0603 Oslo

Tlf 22 57 30 00

Adm. direktør: Anna Maria Carnemark

Salgsdirektør: Salman Sherifi Sakizi

Markedsdirektør: Ingebjørg Hjortdahl

Kategoridirektør: Anniken Staubo



## YX BETJENT AS

Antall stasjoner: 182

Gladengveien 2, Postboks 6219 Etterstad, 0603 Oslo

Tlf 22 12 40 00

Daglig leder: Thor Kristian Korsvold, e-post: tkko@yx.no

## GIR NORGE AS (YX BUTIKK)

Daglig leder: Hans Petter Andersson, e-post: hpa@yx.no

Antall butikker: 160

Værftsgata 1 c, 1512 Moss

Telefon 98 22 30 500



## TANKEN

Antall Stasjoner: 43

Løkkeveien 9,

4008 Stavanger

Tlf: 4000 3456

Daglig leder: Joar Skorpe

e-post: joar@tanken.one

Mobil: 98080805

www.tanken.one



### ST1 NORGE AS

ST1 er et Nordisk energiselskap som driver Shell-stasjonene i Norge.

306 Shell-stasjoner, både med butikk og vask og ubemannede.

Drammensveien 134, Postboks 1154 Sentrum, 0107 Oslo

Tlf 22 66 50 00

[www.st1.no/shell-stasjoner](http://www.st1.no/shell-stasjoner), e-post: [info@st1.no](mailto:info@st1.no)

Direktør retail: Anita Sørlundengen, e-post: [anita.sorlundengen@st1.com](mailto:anita.sorlundengen@st1.com)

Markedsdirektør: Erlend Føleide, e-post: [erlend.foleide@st1.com](mailto:erlend.foleide@st1.com)

Kommunikasjonssjef Retail: Sigrid Louise Philippart,  
e-post: [sigrid.philippart@st1.com](mailto:sigrid.philippart@st1.com)



### CIRCLE K NORGE AS

Et selskap i Alimentation Couche-Tard-familien

Antall fullservice-stasjoner: 254

Antall automater (ubemannede stasjoner): 151 Antall Truck-automater: 47

September 2023: Over 100 Circle K-stasjoner med over 900 ladepunkter, inklusive partnerladere.

Schweigaardsgate 16, Pb 1176 Sentrum 0107 Oslo

Telefon: 22 96 20 00, [www.circlek.no](http://www.circlek.no)

Vice President Circle K Norge: Sverre Rosén

Markedsdirektør: Magnus Berger

Kommunikasjonssjef: Knut Hilmar Hansen, e-post: [knusen@circlekeurope.com](mailto:knusen@circlekeurope.com)



### CERTAS ENERGY NORWAY AS

Merkevaregrossist for Esso Norge AS

Antall butikker: 177

Antall automater: 69

Elias Smiths vei 24, 1337 Sandvika

[www.certasretail.no](http://www.certasretail.no)

Adm.dir. Certas: Lars Østbye

E-post: [lars.ostbye@certasretail.no](mailto:lars.ostbye@certasretail.no)

Direktør Salg- og Kjededrift: Leif Mehus

E-post: [leif.mehus@certasretail.no](mailto:leif.mehus@certasretail.no)



### BEST STASJON AS

Antall butikker: 129

Hovfaret 4 A

0275 Oslo

Tlf 22 55 18 90

[www.beststasjon.no](http://www.beststasjon.no)

Daglig leder: Tom E. Borgersen, e-post: [tom@beststasjon.no](mailto:tom@beststasjon.no)

Salgs- og driftsjef: Henning Larsen, e-post: [henning.larsen@beststasjon.no](mailto:henning.larsen@beststasjon.no)

Markedskoordinator: Nina Dahlgren, e-post: [nina@beststasjon.no](mailto:nina@beststasjon.no)

Kategoriansvarlig: Tone Standman, e-post: [tone.standman@beststasjon.no](mailto:tone.standman@beststasjon.no)



### DRIV

DRIV er et distriktsnært drivstofftilbud til yrkessjåfører og privatkunder. DRIV eies og driftes av DRIV energi, en norsk aktør innen fossilt og fornybart drivstoff.

Antall stasjoner: 90

[www.drivenergi.no](http://www.drivenergi.no)

Loe Bruk 16, 3300 Hokksund

Tlf 32 75 90 80 (0730-1600 hverdager)

epost: [post@drivenergi.no](mailto:post@drivenergi.no)

Daglig leder: Ronny Morken, epost: [rm@drivenergi.no](mailto:rm@drivenergi.no)

Markedssjef: Linn Murphy, epost: [lm@drivenergi.no](mailto:lm@drivenergi.no)

Stasjonsmarked ansvarlig: Terje Bjørnstad, epost: [tb@drivenergi.no](mailto:tb@drivenergi.no)

# Nordens ledende leverandør av ytre salgstjenester.

Med over 600 dedikerte merchandisere, selgere og demokonsulenter i Norden, har vi lokal tilstedeværelse og skaper verdi i butikk.



- salgtjenester

- merchandising

- POS materiell

- vareplassering/space

- demotjenester

- innsikt

Ønsker du mer informasjon,  
Kontakt salgsdirektør Øivind Kristiansen

Telefon: 916 64 505 E-post: [oivind@retail24.no](mailto:oivind@retail24.no)

# Retail 24

ADRESSE: **Meltzers gate 4, 0257 Oslo**

TEL: **+47 22 11 22 22**

E-POST: **[post@retail24.no](mailto:post@retail24.no)**

WEB: **[retail24.com](http://retail24.com)**