

# Hvem er hvem

I NORDISK DAGLIGVAREHANDEL 2024

Bransjetall  
for Norge

og oversikt over  
norsk service-  
handel!

## - Vi tar andeler

Rema 1000  
Norge-sjef Christian  
Hoel forsikrer at  
«de blå» tar andeler  
i dagligvaremarkedet.  
- Tall fra Nielsen er  
foreløpig ikke offisielle.  
Våre egne tall er  
krystallklare.



Dagligvarehandelen

NORGE, SVERIGE, FINLAND, DANMARK, ISLAND

# Hvem er hvem 2024

## Redaktør

**Are Knudsen**

are@dagligvarehandelen.no

## Journalister

**Martine Furulund**

martine@dagligvarehandelen.no

**Marit Haugdahl**

marit@dagligvarehandelen.no

**Christian Dietrichson**

christian@dagligvarehandelen.no

**Arne Giverholt**

arne@dagligvarehandelen.no

**Pål H. Christiansen**

pal@dagligvarehandelen.no

## Annonse

**Yngve Knutsen**

yngve@dagligvarehandelen.no

90 17 72 42

**Nils Sørensen**

nils@dagligvarehandelen.no

909 22 470

## Trykkeri

**Printall**

## Kontakt

Medier og Ledelse AS

Hausmannsgate 19,

0182 Oslo

24 07 70 07

Forsidefoto: Rema 1000



**Dagligvarehandelen**



Christian Hoel overtok formelt som ny sjef i Rema 1000 Norge 1. januar 2024.

Foto: Rema 1000

## INNHOOLD

<b>3</b>	Leder	<b>18</b>	Leverandøroversikt
<b>4</b>	Reitangruppen	<b>20</b>	Dansk dagligvarehandel, Svensk dagligvarehandel
<b>6</b>	NorgesGruppen	<b>21</b>	Finsk dagligvarehandel, Islandsk dagligvarehandel
<b>7</b>	ASKO	<b>22</b>	Dagligvarefasiten 2023
<b>8</b>	Coop Norge	<b>24</b>	Tilbakeblikket
<b>10</b>	Snarkjøp/Holdbart/Bunnpris	<b>28</b>	Intervjuet: Christian Hoel
<b>11</b>	Butikktesten	<b>30</b>	Norsk servicehandel
<b>12</b>	Servicehandelstall		
<b>13</b>	Egne merkevarer (emv) i Norge		
<b>14</b>	Butikktestens beste		
<b>16</b>	Dagligvare- og serveringsmarkedet 2023		

Hvem er hvem finner du også på [www.dagligvarehandelen.no](http://www.dagligvarehandelen.no)



## Leder | Et livlig år

I dagligvarebransjen står tiden aldri stille. Det siste året har – nær sagt som vanlig – vært preget av kritikk og reguleringsivrig politikk, men også offensive satsinger og kreative tiltak. Og selvfølgelig noen bøter i milliardklassen.

Av Are Knudsen

are@dagligvarehandelen.no

**O**m vi skuer tilbake på noen sentrale saker fra det siste året, er det enkelt nok å plukke ut den saken som har skapt høyest bølger. Den mye omtalte prisjegersaken og Konkurransetilsynets bøter på flere milliarder kroner har endog skapt overskrifter i utenlandske medier.

Nylig ble det kjent at dagligvarekjedene vil rette seg etter tilsynets krav om at ordningen opphører. De kommer derimot ikke til å bla opp for å betale bøtene. Trolig vil denne saken versere i rettssystemet i årevis, med mindre Konkurransetilsynet resignerer.

En sak som lenge gikk under radaren, er et varslet EU-krav om gjeninnføring av glassflasker. I motsetning til regjeringene i våre naboland, har ikke norske myndigheter løftet en finger for å forsvare det norske pante-

systemet. Dersom ikke land med fungerende pantestystemer, slik vi blant annet har i Norge, Sverige og Finland, får unntak fra kravet, vil det medføre at bryggeriene må gjeninnføre flaskevaskerier, at enorme mengder luft skal transporteres på kryss og tvers av landet, og at alle landets butikker må bygges om.

Det er mye som fortjener spalteplass, som regjeringens tiltak mot negative servitutter i husleiekontrakter, utviklingen i markedet, med mer. Vi velger å avslutte med en overraskende sorti.

I fjor høst mottok Oda-gründer Karl Munthe-Kaas prisen «Årets leder» for godt lederskap av HR Norge. 14. mars ble han bedt av Oda-styret om å gå av. Det er uvisst hvor synlig Munthe-Kaas blir i bransjen fremover, men det skal han ha: han endret deler av det norske dagligvarelandskapet – til det bedre for forbrukerne.



Hva blir enden på visa i prisjegersaken? Må kjedene punge ut, eller vil saken til Konkurransetilsynet falle fra hverandre i retten?



## Din leverandør av smart butikk- og logistikk teknologi

StrongPoint øker lønnsomheten for detaljhandelen ved å effektivisere hverdagen for butikkene, samt å gjøre handleopplevelsen enklere for forbrukerne.

Ta kontakt med oss for å se ny teknologi som kan hjelpe din butikk.



**StrongPoint**

strongpoint.no

Tlf: 03254



# Reitan Retail AS

Gladengveien 2, Postboks 6428 Etterstad  
0605 Oslo  
Tlf 24 09 85 55  
e-post: [post@reitanretail.no](mailto:post@reitanretail.no)  
[www.reitanretail.no](http://www.reitanretail.no)

**Adm.direktør: Ole Robert Reitan**



## REMA 1000 AS

Antall butikker: 674 butikker  
(per 31.12.23)  
Gladengveien 2, Pb 428 Etterstad  
0605 Oslo  
Tlf 24 09 85 00  
Adm. direktør: Christian Hoel

## REMA 1000 DANMARK AS

Marsalle 32, DK-8700 Horsens  
Tlf +45 88 81 60 00  
[www.rema1000.dk](http://www.rema1000.dk)  
Adm. direktør: Henrik Burkal

## REMA 1000 I NORGE AS

Gladengveien 2  
Postboks 6428 Etterstad, 0605 Oslo  
Tlf 24 09 85 00  
[www.rema.no](http://www.rema.no)  
Adm.direktør: Tom Kristiansen

## REGION NORD NORGE

Dreyfushammarn 30  
8012 Bodø

Tlf 95 79 92 22

Regionsdirektør: Thomas Brede Johansen

## REGION MIDT NORGE

Havnegata 9,  
7010 Trondheim  
Inngang 2, Oppgang F, 5.etg  
Pb 1266 Torgård,  
7462 Trondheim  
Tlf 73 83 23 00  
Regionsdirektør: Ove Stenersløyken

## REGION VEST

Minde Allé 35,  
5068 Bergen  
Tlf 55 20 60 00  
Regionsdirektør: Arild Remme

## REGION SØR VEST

Solaveien 88  
4316 Sandnes  
Tlf 51 96 32 00  
Regionsdirektør: Per Tore Solstad

## REGION ØSTRE ØSTLAND

Åsenveien 10,  
1400 Ski  
Tlf 64 85 57 00  
Regionsdirektør: (konstituert):  
Christoffer Andersen

## REGION MIDTRE ØSTLAND

Søndre Borgen 7  
1388 Borgen  
Tlf 97 00 88 16  
Regionsdirektør: Pål Kjølén Kristensen

## REGION NORDRE ØSTLAND

Kornsilovegen 58  
2316 Hamar  
Tlf 63 94 63 80  
Regionsdirektør: Egil Gerhardsen

## REGION NORDRE VESTLAND

Strandgata 13, 6402 Molde  
Tlf 70 03 36 01  
Regionsdirektør: Jan Arild Byttingsvik

**REGION SØR**

Buråsen 35, 4636 Kristiansand  
Tlf 37 26 86 10  
Regionsdirektør: Alf Håkon Hervold

**REGION OSLO**

Gladengveien 2, 0661 Oslo  
Tlf 24 04 65 02  
Konstituert Regionsdirektør:  
Tony Sværk Stenbråten

**REGION VESTRE ØSTLAND**

Håndverksveien 1, 3917 Porsgrunn  
Tlf 47 65 35 00  
Regionsdirektør: Ove Borgen

**REBUS**

Gladengveien 2  
Postboks 6428 Etterstad, 0605 Oslo  
Tlf 24 09 85 00  
www.rema.no  
Adm. direktør: Thomas Dahle

**REMA DISTRIBUTJON NORGE AS**

Myråsdalen 15,  
1407 Vinterbro,  
Daglig ledere:  
Christian Mathisen (Konstituert Distribunal  
Trondheim)  
Henric Dahlstrøm (Distribunal Narvik)  
Ivar Benberg (Distribunal Østlandet)  
Ole Anders Johnsplass (Distribunal Stavanger)  
Matthias Brandt-Hansen (Distribunal Bergen)  
Ole Martin Thunes  
(REMA Distribusjon Import)  
Adm. direktør: Beate Storsul



REITAN CONVENIENCE

**REITAN CONVENIENCE NORWAY AS**

Består av: Narvesen, 7-Eleven,  
Uno X 7-Eleven, Northland, Caffeine Roas-  
ters, Innom  
Antall butikker: 321  
Gladengveien 2  
Postboks 6219 Etterstad,  
0603 Oslo  
Tlf 22 57 30 00  
Adm. direktør: Anna Maria Carnemark  
Kommersiell direktør: Salman Sherifi Sakizi  
Salgsdirektør: Bente Pedersen

**NARVESEN**

www.narvesen.no  
Postboks 6219 Etterstad,  
0603 Oslo  
Tlf 22 57 30 00  
Salgsdirektør: Bente Pedersen

**NARVESEN REGION NORD**

Nordregt. 18-20, 7011 Trondheim  
Tlf 73 88 30 00  
Salgsdirektør: Salman Sherifi Sakizi

**NARVESEN REGION VEST**

Postboks 6219 Etterstad, 0603 Oslo  
Tlf 22 57 30 00  
Salgsdirektør: Salman Sherifi Sakizi

**NARVESEN REGION**

OSLO & ØST  
Postboks 6219 Etterstad,  
0603 Oslo  
Tlf 22 57 30 00  
Salgsdirektør: Salman Sherifi Sakizi

**7-ELEVEN**

www.7-eleven.no  
7-ELEVEN BY  
Postboks 6219 Etterstad,  
0603 Oslo  
Tlf 22 57 30 00  
Salgsdirektør: Bente Pedersen

**REGION 7-ELEVEN BY**

Postboks 6219 Etterstad,  
0603 Oslo  
Tlf 22 57 30 00  
Salgsdirektør: Salman Sherifi Sakizi

**7-ELEVEN LANGS VEI**

Bensinstasjoner  
Postboks 6219 Etterstad,  
0603 Oslo  
Tlf 22 57 30 00  
Salgsdirektør: Bente Pedersen

**REITAN CONVENIENCE****SWEDEN AB**

Består av: Pressbyrån og 7-Eleven  
Antall butikker: 399  
Strandbergsgatan 51,  
Box 301 85  
SE-104 25 Stockholm  
Tlf +46 8 587 490 00  
e-post: kundtjanst@reitanconvenience.se  
www.pressbyran.se  
www.7-eleven.se  
Adm. direktør: Anna Wallenberg

**REITAN CONVENIENCE****DENMARK AS**

Består av: 7-Eleven, Shell/7-Eleven,  
7-Eleven/DSB, og Caffeine Roasters  
Antall butikker: 177  
Buddingevej 195,  
DK-2860 Søborg  
Tlf +45 3947 8484  
e-post: kundservice@7-eleven.dk  
www.7-eleven.dk  
Adm. direktør: Jesper Østergaard

**R-KIOSKI FINLAND OY**

Bertel Jungin aukio 9 A 4th floor, 02600  
ESPOO, Finland  
Antall butikker: 450  
Tlf +358 205544000  
www.r-kioski.fi  
Adm. direktør: Teemu Rissanen

**REITAN CONVENIENCE LATVIA**

Består av: Narvesen og Caff eine Roasters  
Antall butikker: 234  
Aiviekstes street 5,  
LV-1003 Riga, Latvia  
Tlf +371 8 000 8585  
e-post: info@narvesen.lv  
Adm.direktør: Dace Dovidena

**PRESES SERVISS SIA**

(pressedistribusjon i Latvia)  
Aiviekstes street 5,  
LV-1003 Riga, Latvia  
Tlf +371 6709 7800  
e-post: birojs@presesserviss.lv

**REITAN CONVENIENCE LITAUEN**

Består av: Narvesen, Lietuvos Spauda og  
Caff eine Roasters  
Antall butikker: 204  
UAB «Lietuvos spaudos» Vilniaus agentura  
Laisves pr.58,  
LT-05120 Vilnius, Lithuania  
Tlf +370 5 2401502  
www.lspauda.lt  
Adm. direktør: Saulius Zilenas

**UAB PRESS EXPRESS**

(pressedistribusjon i Litauen)  
M. Slezevicius 7,  
LT-06326 Vilnius, Lithuania  
Tlf +370 5 2304402  
www.presseexpress.lt  
Adm. direktør: Lyda Mikeniene

**REITAN CONVENIENCE ESTLAND  
OG LEHEPUNKT OÜ**

(pressedistribusjon i Estland)  
Består av: R-kiosk og Caff eine Roasters  
Antall butikker: 91  
Lootsã 1A,  
11 415 Tallinn Estonia  
Tlf +372 633 6100  
www.kiosk.ee  
Adm. direktør Tiia Ilves

# Norgesgruppen ASA

**Konsernsjef:** Runar Hollevik

**Konserndirektør  
Innkjøp/Kategori:** Øyvind Andersen

**Konserndirektør  
Kommunikasjon/Samfunnskontakt:** Stein Rømmerud



Eierstruktur:

**Kjøpmannseid:** 54%  
**Kjedestyr:** 46,5%  
**Franchise:** 1,3%

**Postadresse:** Postboks 300 Skøyen 0213 Oslo  
**Besøksadresse:** Karenslyst allé 12-14, 0278 Oslo  
**Nettadresse:** www.norgesgruppen.no  
**Telefon:** 24 11 31 00



## KIWI

Omsetning\*: 50,8 mrd. kroner  
Antall butikker: 701  
Administrerende direktør: Jan Paul Bjørkøy  
\* Inkluderer kjøpmannseid omsetning

## MENY

Dagligvare inkl. netthandel  
Omsetning\*: 20,1 mrd. kroner  
Antall butikker: 183 butikker  
Administrerende direktør: Vegard Kjuus  
\* Inkluderer kjøpmannseid omsetning

## KJØPMANNSHUSET

Spær og Eurospar  
Dagligvare inkl. netthandel  
Omsetning\*: 13,9 mrd. kroner  
Antall butikker: 288 butikker  
\* Inkluderer kjøpmannseid omsetning

## Joker og Nærbutikken

Dagligvare inkl. netthandel  
Omsetning Joker: 7,1 mrd. kroner  
Omsetning Nærbutikken: 882 MNOK  
Antall Joker-butikker: 448  
Antall Nærbutikker: 137

## NORGESGRUPPEN SERVICEHANDEL

Adm. direktør: Kristine Stranne

### Deli de Luca

Servering, kiosk, energistasjon  
Omsetning\*: 1,3 mrd. kroner  
Antall butikker: 141  
\* Gjelder egeid og kjøpmannseid

### MIX

Servering, kiosk  
Omsetning\*: 837 MNOK  
Antall butikker: 75 profilerte, 1 egeid  
og 277 assosierte  
\* Gjelder egeid og kjøpmannseid

### Jafs

Servering, fastfood  
Omsetning\*: 964 MNOK  
Antall butikker: 47 kjøpmannseide butikker  
\* Gjelder profilerte og assosierte

### Kaffebrenneriet

Servering, kaffebar  
Omsetning: 390 MNOK  
Antall butikker: 44 egeide butikker  
Norgesgruppen Servicehandel eier 50  
prosent av Kaffebrenneriet AS.

## Big Horn

Servering, restaurant  
Omsetning: 124 MNOK  
Antall restauranter: 10 kjøpmannseide  
Norgesgruppen Servicehandel eier  
50 prosent av Big Horn Steak House  
Norge AS

## NORGESGRUPPEN FORBRUKSVARER

Administrerende direktør: Tormod Lier

### Gigaboks

Storhandel, faghandel  
Omsetning: 243 MNOK  
Antall butikker: 6 egeide

### Dollarstore

Faghandel  
Omsetning: 194 MNOK  
Antall butikker: 22 egeide,  
3 kjøpmannseide og 1 nettbutikk  
Norgesgruppen Forbruksvarer AS  
eier 51% av Dollarstore AS

# ASKO

– vi forsyner Norge med mat

## ASKO NORGE AS (MORSELSKAP)

Nedre Kalbakkvei 22, Postboks 130 Sentrum, 0102 Oslo

Tlf 22 16 90 00

Adm. direktør: Tore Bekken

[www.asko.no](http://www.asko.no) / [www.askoservering.no](http://www.askoservering.no) / [www.storcash.no](http://www.storcash.no) / [www.eureca.no](http://www.eureca.no)

## ASKO AGDER AS

Postboks 183,

4792 Lillesand

Tlf 37 27 30 10

Direktør: Jens Ove Klev

## ASKO HEDMARK AS

Postboks 130,

2381 Brummunddal

Tlf 62 34 74 00

Direktør: Terje Flaatrud

## ASKO MARITIME AS

Postboks 130, Sentrum

0102 Oslo

Tlf 22 16 90 00

Daglig leder: Kai Just Olsen

## ASKO MIDT-NORGE AS

7483 Trondheim

Tlf 72 82 00 00

Direktør: Jørn Arvid Endresen

## ASKO MOLDE AS

Årøseterveien 20,

6422 Molde

Tlf 71 24 19 00

Direktør: Rune Heggdal

## ASKO NORD AS

Postboks 1228, 9262 Tromsø

Tlf 77 64 12 00

Direktør: Grete Ovanger

## ASKO OSLO AS

Regionslager Oslo/Akershus

Postboks 130, Sentrum, 0102 Oslo

Tlf 22 16 90 00

Direktør: Martin Aannestad

## ASKO OPPLAND AS

Postboks 43, 2907 Leira

Tlf 61 36 48 00

Direktør: Olav Tronrud

## ASKO OSLOFJORD AS

Postboks 11

3071 Sande

Tlf. 32 24 39 00

Direktør: Knut-Andreas Kran

## ASKO ROGALAND AS

Postboks 50,

4064 Stavanger

Tlf 815 22 520

Direktør: Stig Brekke

## ASKO SENTRALLAGER AS

Postboks 143, 1541 Vestby

Tlf 64 98 59 00

Direktør: Per Tellef Arning

## ASKO SENTRALLAGER KJØL AS

Postboks 164, 1541 Vestby

Tlf 64 98 63 00

Direktør: Arild Åsmul

## ASKO VEST AS

Postboks 270, Indre Arna,

5888 Bergen

Tlf 55 10 90 00

Direktør: Trond Eikeland

## ASKO VESTFOLD- TELEMARK AS

Postboks 2111, Stubberød,

3255 Larvik

Tlf 33 13 25 00

Direktør: Torgeir Herlofsen

## ASKO ØST AS

Postboks 164, 1541 Vestby

Tlf 64 98 62 00

Direktør: Anders Korneliussen

## EURECA ENGROS AS

Sandstuveien 70 D, 0680 Oslo

Tlf 22 30 40 30

Daglig leder: Torkel Stensrud

## H. I. GIØRTZ SØNNER AS

Sjukenesstranda 100,

6037 Eidsnes

Tlf 70 19 81 00

Direktør: Egil Giørtz

## STORCASH NORGE AS

Postboks 130 Sentrum,

0102 Oslo

Tlf. 22 95 68 00

Direktør: Terje Systad

## Samarbeidende selskap i Oslo og Akershus:

### K. EKRHEIM AS

Nedre Kalbakkvei 40, 1081 Oslo

Tlf 22 07 16 10

Daglig leder: Haakon Jærv Ekrheim

Web: [www.ekrheim.no](http://www.ekrheim.no)

e-post: [servicekontoret@ekrheim.no](mailto:servicekontoret@ekrheim.no)

K. Ekrheim AS – Etablert 1924 er Norges Gruppens samarbeidspartner for leveranser til Joker, Nærbutikken og uprofilerte KHM butikker, Bunnpris og flere frittstående dagligvarebutikker.



## K. EKRHEIM AS

Oslo 1924





# Coop Norge SA

Adresse: Østre Aker vei 264  
Pb 21 Haugenstua, 0915 Oslo  
Tlf 22 89 95 00  
www.coop.no

**Administrerende direktør: Philipp Engedal**



**Coop Norge SA**, ble stiftet 27. juni 1906. Det er samvirkeleiene som eier fellesorganisasjonen Coop Norge SA. Coop er i dag Norges nest største dagligvareaktør og den største aktøren innenfor privatsegmentet i byggmarkedet, og har en sterk strategisk posisjon og plass i forbrukernes hverdag på mange områder.

Coop i Norge er et føderativt samvirke, hvor samvirkeleiene er primærsamvirke, og Coop Norge SA sekundærsamvirke. Coop Norge SA har forretningskontor i Oslo og er morselskap i et konsern.

Coop Norge konsern har en bredt sammensatt virksomhet, som omfatter grossist-, industri- og eiendomsvirksomhet samt butikkdrift. Konsernet inkluderer Coop Norge Eiendom konsern, Coop Norge Industri konsern, Norsk Butikkdrift konsern, Coop Norge Transport AS, Obs BYGG Montering AS, Inkognito AS og eierselskaper for logistikeiendommer. Coop Norge SA ivaretar sentrale felles oppgaver for samvirkeleiene som innkjøp, logistikk, kjededrift og markedsføring av daglig- og faghandelsvarer for Coops butikker i Norge.

<b>Finans:</b>	Direktør Irene Egset
<b>HR og kommunikasjon:</b>	Direktør Stian Aspauug
<b>Digitalisering og teknologi:</b>	Direktør Tor-Arne Fossler
<b>Kunde, marked og driftsstøtte:</b>	Direktør Ingrid Amundsen
<b>Innkjøp og logistikk dagligvare:</b>	Direktør Bent Olafsen Aamotsmo
<b>Extra:</b>	Direktør Håvard Jensen
<b>Coop Mega &amp; Nabolag:</b>	Direktør Tor Helge Gundersen
<b>Obs:</b>	Direktør Lars Midttun
<b>Obs BYGG:</b>	Direktør Espen Braaten
<b>Kategori, innkjøp og logistikk faghandel:</b>	Direktør Lars-Petter Olafsen



## Datterselskap av Coop Norge SA

**NORSK BUTIKKDRIFT AS:**

Administrerende direktør:  
Robert Leine

**COOP NORGE TRANSPORT AS:**

Daglig leder:  
Tor Arne Akselsen

**COOP NORGE EIENDOM AS:**

Administrerende direktør:  
Helge Christian Haugen

**COOP NORGE INDUSTRI AS:**

Administrerende direktør:  
Hege Tandsether Berg-Knutsen

**INKOGNITO AS:**

Daglig leder: Silje Ulriksen

**OBS BYGG MONTERING AS:**

Daglig leder:  
Gustav Rustung Sverdrup-Thygeson

## Datterselskap av Coop Norge Industri AS

**A/S RØRA FABRIKKER:**

Inderøy  
Daglig leder:  
Trond Arild Røen Fremstad

**GOMAN AS:**

Oslo  
Daglig leder:  
Erlend Lindhé Kjelsen

**TRADEWAY AS:**

Trondheim  
Daglig leder:  
Rune Johnsen

**FERSKVAREHUSET AS:**

Ullensaker  
Daglig leder:  
Erik Døscher Anonsen

**TOTENPOTETER AS:**

Lena  
Daglig leder:  
Morten Olav Snipstad

**HIMMELGRØNT AS:**

Ullensaker  
Plassjef: Kristoffer Glestad

## Tilknyttede selskaper

**DUNNHUMBY**

**NORGE AS**  
Oslo

**AERA PAYMENT &  
IDENTIFICATION AS**

Oslo

**COOP TRADING AS**

Tåstrup, Danmark

**DAGLIGVAREHANDELENS  
MILJØFORUM AS**

Oslo

**CO-TRANS AS**

Herøy

**NORSK  
KVALITETSMAT AS**

Surnadal

## Ti største samvirkelag

**Coop Øst SA**

Kolbotnveien 33  
1410 Kolbotn  
tlf 66 81 07 00  
Adm. direktør Gøril Joys Johnsen

**Coop Midt Norge SA**

Haakon VII gt. 9,  
7005 Trondheim  
tlf 400 01 290  
Adm. direktør Torbjørn Skei

**Coop Nordvest SA**

Sandenveien 3 / Postboks 130  
7302 Orkanger  
Tlf. 909 13 300  
Adm. direktør Arild Sørlien

**Coop Sørvest SA**

Ganddalsgata 1,  
4306 Sandnes  
tlf 476 60 400  
Adm. direktør Tore Klovning

**Coop Innlandet SA**

Stolvstadvegen 2,  
2360 Rudshøgda  
tlf. 476 88 444  
Adm. direktør Dag Roger Rinde

**Coop Nord SA**

Fr. Nansens plass 6  
9008 Tromsø  
tlf 977 99 500  
Adm. direktør Yngve Haldorsen

**Coop Hordaland SA**

Kokstaddalen 18  
5257 Kokstad  
Tlf. 55 92 53 70  
Adm. direktør Lise Skarpås

**Coop Nordland SA**

City Nord  
Stormyra  
8008 Bodø  
tlf 75 50 80 00  
Adm. direktør Lars Arve Jakobsen

**Coop Økonom SA**

Langflåtveien 38  
4017 Stavanger  
tlf 51 82 50 00  
Adm. direktør Marianne Wiig

**Coop Sørøst SA**

Fokserødveien 23  
3241 Sandefjord  
tlf 35 56 06 00  
Adm. direktør Anne Berg Behring

# Andre aktører



## Snarkjøp Gruppen AS

Snarkjøp Gruppen AS  
Tømmerstøvn 2,  
4639 Kristiansand  
Butikker: 68  
Omsetning: Ca 400 millioner  
Daglig leder: Per Eivind Vik  
Tlf 911 23 824  
www.snarkjop.no

## HOLDBART

## Holdbart AS

Sandakerveien 140,  
0484 Oslo  
www.holdbart.no  
Antall Butikker: 20  
E-post: post@holdbart.no  
Gründer: Trond J. Laeng & Thor Johansen

## BUNNPRIS

## Bunnpris-kjeden

Antall butikker: 237  
Omsetning: 7,5 milliarder  
Munkegaten 48, 7005 Trondheim  
Tlf 73 88 00 00  
e-post: firmapost@bunnpris.no  
Kjøpmann: Christian Lykke  
Adm. direktør: Anders Moe

## Bedre innsikt & Bedre resultat

Den mest omfattende tilbudsdatatabasen i Norden.  
Øk effekten av dine tilbudskampanjer.  
Sikre merkevarebevissthet på tvers av forhandlere.  
Full innsikt i konkurrentenes kampanjer og priser

### DATADREVEN INNSIKT - TREFFSIKKER MARKEDSFØRING

- Velg KPI-er: antall kampanjer, laveste pris, gjennomsnittspris, størrelse og brosjyre plassering.
- Bruk vår standardrapport eller opprett tilpassede rapporter med pivot-tabellfunksjoner.
- Lagre rapporter og bruk dynamiske tids-filtre.
- Direkte lenke til kampanjebrosjyrer og spesifikke kampanjebilder fra rapporter.
- Eksporter rapporter for bruk i andre presentasjoner.



Jesper Drachmann  
+45 2363 5254  
jd@effectmanager.com

Bent Svendsen  
+45 6170 5268  
bgs@effectmanager.com



### KAMPANJEDATA

25 registrerte brosjyrer hver uke  
2.000 registrerte tilbud hver uke  
14.200 produkter i databasen  
Statistikk fra Norge.

### FLEKSIBILITET

Last ned data i .csv  
Kombiner med andre datakilder  
Hent direkte gjennom vår API  
Arkiv for eldre promoteringsbrosjyrer  
Last ned brosjyrer som PDF-er

All innsikt i et brukervennlig format, lett å forstå og dele.

Du trenger ikke alltid vite hvem som er hvem, men du må vite hva som skal hvor!

Pant alt!



INFINITUM

Alt som pantes blir resirkulert.  
I fjor fikk 954 297 541 bokser og  
589 992 750 plastflasker nytt liv.



KBS

# Servicehandels- rapporten 2024

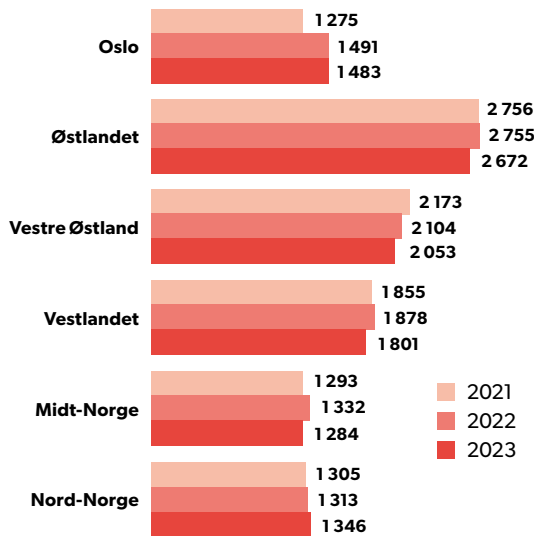
**T**otalomsetningen i servicehandelen for de produktgruppene som NielsenIQ (NIQ) måler var på 12,8 milliarder kroner i 2023. Dette var 1,3 % mindre enn året før.

Nedgangen i antall utsalgssteder fortsatte. Totalt så ble det 83 færre kiosker og 37 færre bensinstasjoner. Nedgangen var størst i Veste Østland og Østre Østland, og minst i Oslo.

Norske bensinstasjonskjeder omsatte kiosk- og dagligvarer for 7,1 milliarder kroner i 2023. Dette var 1 % mindre enn i 2022. Inkluderer vi bilrekvisita, utleievirksomhet, andre bilrelaterte tjenester, propan (forbruker propan) og Bilvask var omsetningen stabil. Totalt 9,2 milliarder kroner eksklusive merverdiavgift.

## Totalomsetningen per Distrikt

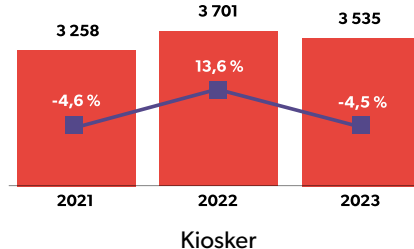
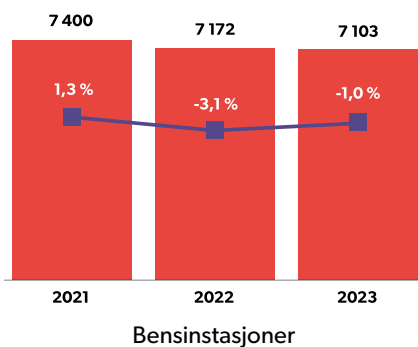
Kiosk- og dagligvareomsetning, sammenlignbar omsetning Millioner NOK ekskl. mva



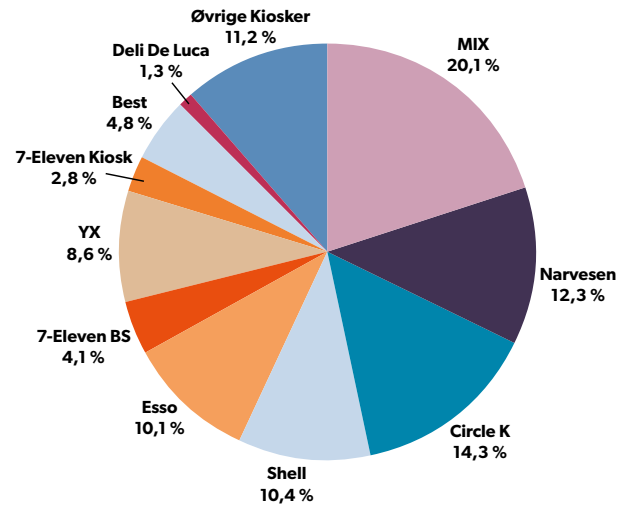
## Omsetning per markedskanal

Kiosk- og dagligvareomsetning, sammenlignbar omsetning Millioner NOK ekskl. mva

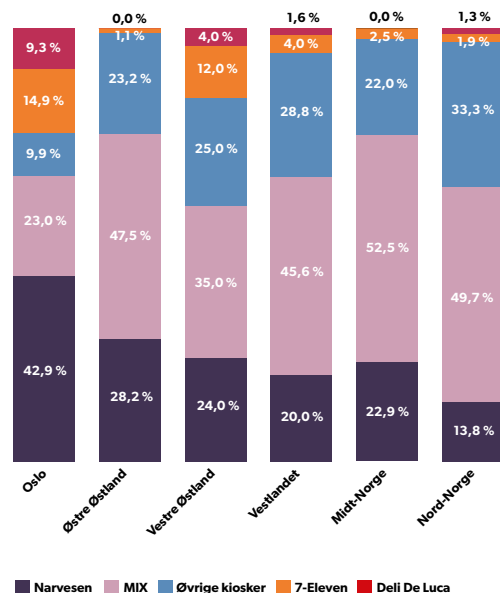
■ Endring %



## Andel av antall utsalgssteder Pr kjede 2023



## Kjedenes andeler av antall utsalgssteder kiosker



Utdrag fra:



# Handelens egne merkevarer

**H**andelens egne merkevarer stod for 20,4 % av verdiomssetningen i tradisjonell dagligvare. Totalt ble det omsatt EMV for 49,9 milliarder kroner. Dette var 12,2 % mer enn i 2022. Totalomssetningen i tradisjonell dagligvare gikk til sammenligning opp 6,8 %.

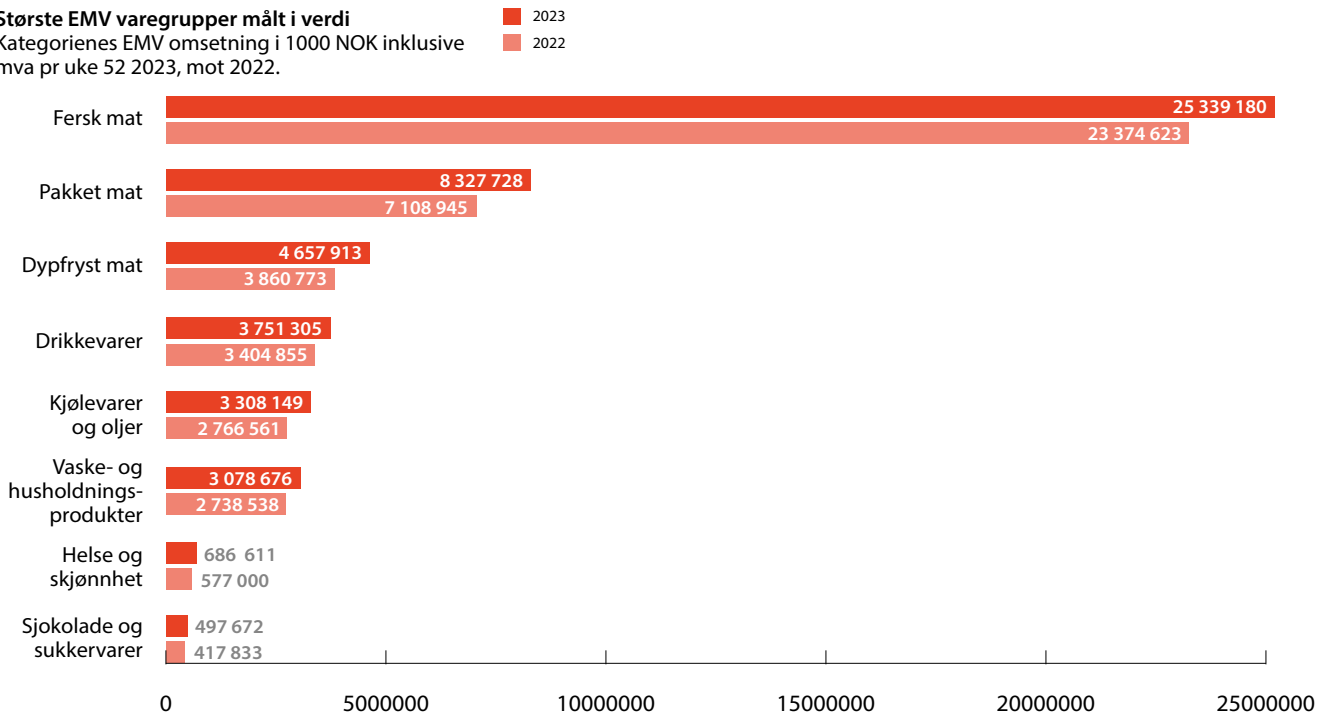
## EMV nøkkeltall

EMV andel av total dagligvare	20,4 % (verdi)
EMV årlig omsetning	49 942 mill. NOK inkl. mva
EMV omsetningsvekst	5 429 mill. NOK
EMV omsetningsvekst	12,20% (verdi)

Kilde: NielsenIQ Scantrack, Norge total DVH 2023 pr uke 52, mot 2022.

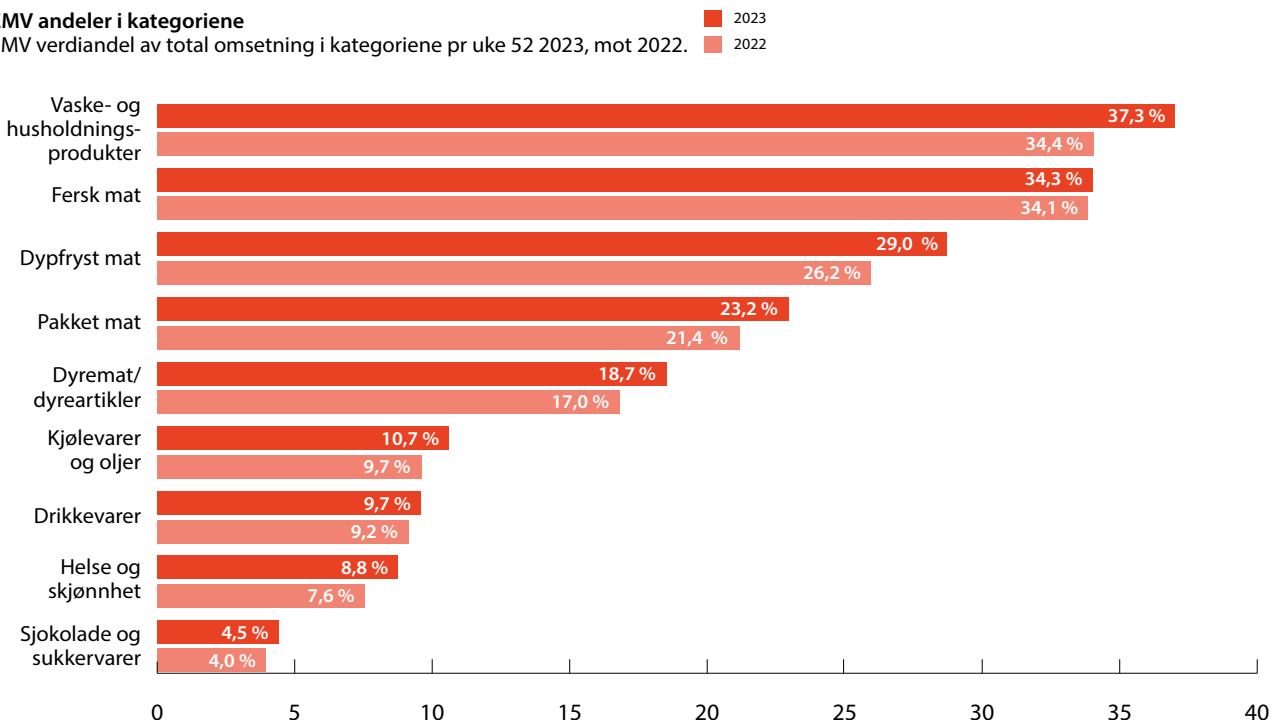
## Største EMV varegrupper målt i verdi

Kategoriens EMV omsetning i 1000 NOK inklusive mva pr uke 52 2023, mot 2022.



## EMV andeler i kategoriene

EMV verdiandel av total omsetning i kategoriene pr uke 52 2023, mot 2022.



**BUTIKKTESTEN:**

# Meny Bjørvika på topp

I januar fikk Butikktesten ny poengskala og noen nye kriterier. Av butikkene som har fått besøk så langt i 2024 ligger Meny Bjørvika på topp med 27,5 poeng.

Av **Pål H. Christiansen** pal@dagligvarehandelen.no

**EN FLOTT BUTIKK****Meny Bjørvika****27,5**

- Besøkt: Torsdag 26. april kl. 21.00
- Fasade/inngang/kasse/utgang: 5,5 av 6
- Sortiment/eksponering: 5,5 av 6
- Butikken som medium: 5,5 av 6
- Hygiene/lys/antrekk: 5,5 av 6
- Personell/service: 5,5 av 6

Meny Bjørvika leverer på det meste. Frukt- og grøntavdelingen er innbydende med fin plakatering i front og oppkuttet frukt, bær og grøt (fin detalj). Butikken har et særdeles godt sortiment både i bredde og dybde til å være et mellomstort supermarked. Varetrykket er svært bra i alle avdelinger. Svært fine frysedisker som i stor grad går opp i høyden. Det er ekstremt striglet i kassene på vei ut av butikken.

**EN IMPONERENDE SPAR****Spar Dilling****27**

- Besøkt: Onsdag 17. april kl. 17.20
- Fasade/inngang/kasse/utgang: 5,5 av 6
- Sortiment/eksponering: 5,5 av 6
- Butikken som medium: 5,5 av 6
- Hygiene/lys/antrekk: 5,5 av 6
- Personell/service: 5 av 6

Spar Dilling er en svært trivelig butikk med nydelig frukt og grønt, delikatess, ost og meieri. Butikken har et fantastisk sortiment både i bredde og dybde til å være et mindre supermarked. Varetrykket er svært bra i alle avdelinger. Endereoler og gulveksponeringer bugnet også av varer. De ansatte er svært flinke på sameksponering og inspirasjon.

**GJENNOMFØRT HYPERMARKED****Obs Vinterbro****27**

- Besøkt: Lørdag 30. mai kl. 12.00
- Fasade/inngang/kasse/utgang: 5 av 6
- Sortiment/eksponering: 6 av 6
- Butikken som medium: 6 av 6
- Hygiene/lys/antrekk: 5 av 6
- Personell/service: 5 av 6

Obs Vinterbro ble testet for syv år siden og det ble en hyggelig opplevelse å besøke den på nytt. Butikken er lys, åpen og ryddig. Kassområdet er som resten av butikken ryddig, oversiktlig og med velfylte eksponeringer. Flere ganger observerte vi ansatte hilse på kunder når de passerte dem, og flere smilte til oss da vi traff på dem. Dette gjør at man som kunde føler seg veldig velkommen.

**BUTIKK SOM VIL SELGE****Bunnpris Gourmet, Mosjøen****27**

- Besøkt: Onsdag 28. august kl. 9.40
- Fasade/inngang/kasse/utgang: 5,5 av 6
- Sortiment/eksponering: 5,5 av 6
- Butikken som medium: 5 av 6
- Hygiene/lys/antrekk: 5,5 av 6
- Personell/service: 5,5 av 6

Bunnpris & Gourmet Mosjøen leverer på særpreg, gourmet-elementer, flotte avdelinger, miljø og belysning i særklasse. Butikken har et fantastisk sortiment til å være et mindre supermarked, både i bredde og dybde. Varetrykket er svært bra i alle avdelinger, ikke minst på gulv. Vi opplevde at butikken ønsket å selge til oss, gjennom innbydende sortimentsammensetting og flotte ekstraposponeringer.

**LEVERER PÅ DET MESTE****Spar Kristensen Drammen****26**

- Besøkt: Torsdag 7. mars kl. 12.45
- Fasade/inngang/kasse/utgang: 5,5 av 6
- Sortiment/eksponering: 5 av 6
- Butikken som medium: 5 av 6
- Hygiene/lys/antrekk: 5,5 av 6
- Personell/service: 5 av 6

Spar Kristensen er en svært trivelig butikk som imponerer med solid varetrykk i alle avdelinger, gode eksponeringer og skinnende rene gulv og overflater. Nydelig frukt og grønt, delikatess, ost og meieri, som er viktige kategorier for kundene ved valg av butikk. I tillegg bugnet endereoler og gulveksponeringer av varer.





### EN STRØKEN NÆRBUTIKK

#### Kiwi Vettre

- Besøkt: Fredag 12. april kl. 14.40
- Fasade/inngang/kasse/utgang: 5 av 6
- Sortiment/eksponering: 5,5 av 6
- Butikken som medium: 5,5 av 6
- Hygiene/lys/antrekk: 5 av 6
- Personell/service: 5 av 6

Kiwi Vettre er en strøken nærbutikk som var klar for helgehandel ved besøket. Det er lett å orientere seg i lokalet og butikken har gjennomgående godt varetrykk både på gulvet og i hyller og kuldemøbler. Alle torg, endereoler og binger er svært godt eksponert. Butikken som medium var godt utnyttet. Alle ledige plasser var i bruk med displayer tilpasset plassen.

26

### JOKER MED ATMOFÆRE

#### Joker Holtet

- Besøkt: Søndag 3. mars kl. 15.30
- Fasade/inngang/kasse/utgang: 4,5 av 6
- Sortiment/eksponering: 5,5 av 6
- Butikken som medium: 4,5 av 6
- Hygiene/lys/antrekk: 5 av 6
- Personell/service: 6 av 6

Joker Holtet presterer både på atmosfære, varetrykk og personlig service. Helt ferske blomster trekker opp inntrykket på en søndag. Frukt- og grøntavdelingen er innbydende og brødavdelingen bugner av varer. De ansatte er flinke til å utnytte alle søyler og ledige plasser med produkter og displayer. Alle endereoler og ekstraplasser er utnyttet maksimalt.

25,5

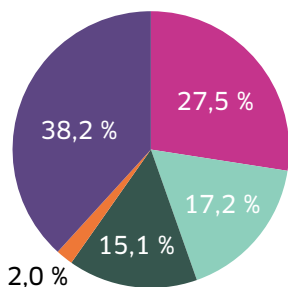
Leverer på det meste: Frukt- og grøntavdelingen var innbydende med fin plakatering i front, syntes butikktesterne da de besøkte Meny Bjørvika i april.

# Matmarkedet

## Samlet omsetning i dagligvare- og serveringsmarkedet (millioner eks. mva)



### Totalmarkedet 2023

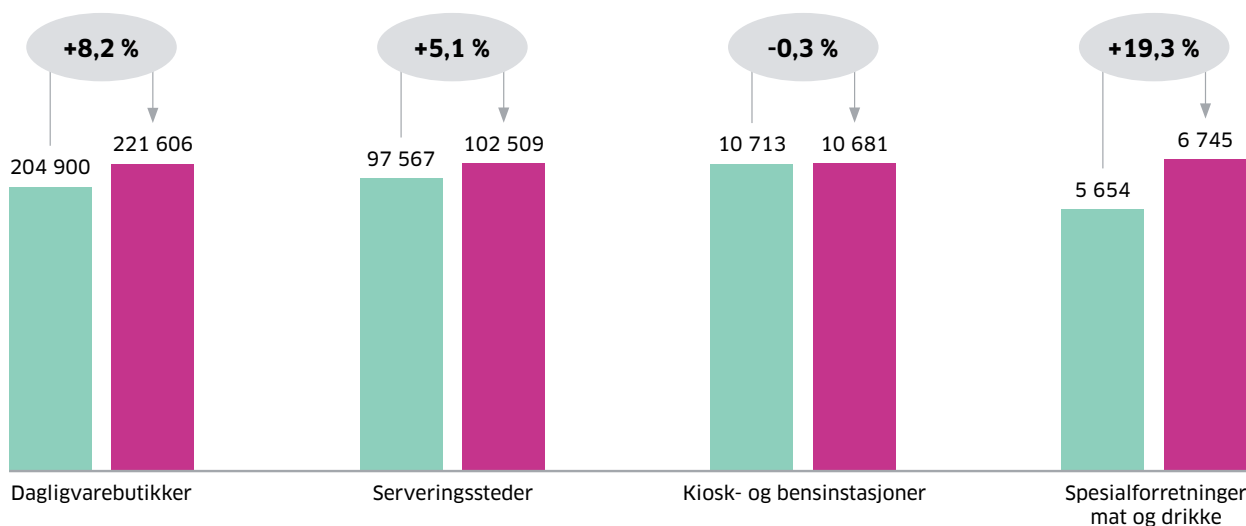


### Omsetning (milliarder eks mva)



### Omsetning per salgskanal (millioner. eks. mva)

2022 2023



### Prosent av samlet omsetning

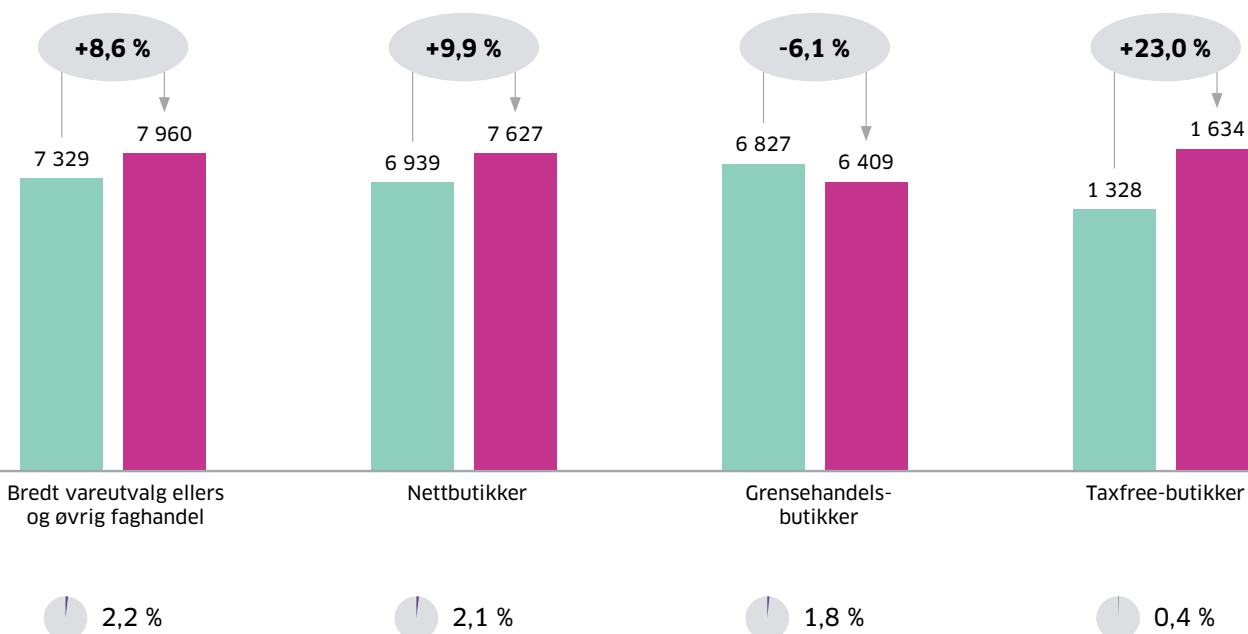


# det 2024



62,6

5,3



Kilder: SSB, Nielsen og Virke Analyse. Omsetningstall for dagligvare i de ulike salgskanalene (inkl. omsetning av øl /eks. omsetning av vin/sprit).



## AVFALL OG RETUR



**TOMRA**

Se våre nye pantesystemer

[www.tomra.no](http://www.tomra.no)



**RVM**  
SYSTEMS

**PANTESYSTEMER**

+47 32 20 91 00

## BUTIKKDATA



**checkmark**  
**CHECKMARK NORGE AS**

Magnus Barfotsvei 7, 4633 Kristiansand  
Telefon 38 01 85 00 [www.checkmark.no](http://www.checkmark.no)  
Din samarbeidspartner på kassadisker

## BUTIKK UTSTYR



**DISPLAY**  
BUTIKKMATERIELL


Butikkmateriell og produksjon av display for varehandel og utstillinger

[display.no](http://display.no)



**FOODTECH**  
INTERIØR OG STORKJØKKEN

## EMBALLASJEUTVIKLING OG TESTING



**norner**  
The Polymer Explorers™

Visste du at

**91%**

av kjøpmennene leser  
**Dagligvarehandelen?**

Kantar 2021

**Annonserer i Dagligvarehandelen?**

Kontakt oss:

[yngve.knutsen@dagligvarehandelen.no](mailto:yngve.knutsen@dagligvarehandelen.no)

[nils.sorensen@dagligvarehandelen.no](mailto:nils.sorensen@dagligvarehandelen.no)

## INFORMASJONSKONTOR



## INTERESSEORGANISASJONER



Møteplasser Innsikt  
Rådgivning Talerør

Dagligvareleverandørenes forening  
Tlf 23 00 32 10 – [www.dlf.no](http://www.dlf.no)



Bransjefellenskap | Juridisk rådgivning | Tariff  
Analyser | Politisk påvirkning | Talerør

Kontakt: 22 54 17 00 | [www.virke.no](http://www.virke.no)

Husk å abonnere på «Handlevogna» podkast!  
Les mer på [bit.ly/handlevogna](http://bit.ly/handlevogna)

## MARKEDSINFORMASJON

**tradesolution**  
Verdier skapes sammen

Tlf: 4000 7475  
E-post: [firmapost@tradesolution.no](mailto:firmapost@tradesolution.no)

[www.tradesolution.no](http://www.tradesolution.no)



Tlf 99 79 01 00  
[www.flesland-markedsinfo.no](http://www.flesland-markedsinfo.no)



Apotekergata 10  
0180 Oslo  
+47 22 58 34 00  
[www.niq.com](http://www.niq.com)

## REKRUTTERING OG UTDANNING



Kjetil Wendelborg 950 43 308  
Erik Overland 922 64 464

[www.smartpeople.no](http://www.smartpeople.no)  
Executive search og lederutvelgelse til hele  
dagligvarebransjen og retailsektoren

Spesialister innen rekruttering og rådgivning – FMCG



Vi finner den du leter etter!  
[www.norselection.no](http://www.norselection.no)



Tlf 46 42 27 77  
[www.bonesvirik.no](http://www.bonesvirik.no)

## RÅGIVNING

**SALGSLAGET**

Kompetanseutvikleren  
for produsenter  
av lokal mat og drikke

[www.salgslaget.no](http://www.salgslaget.no)  
[post@salgslaget.no](mailto:post@salgslaget.no)  
Frode: 92888834

## SALGSSELSKAP



Country Manager  
Odd Strand  
[odd.strand@salessupportnorway.no](mailto:odd.strand@salessupportnorway.no)  
Mobil: +47 958 02 403  
[www.salessupportnorway.no](http://www.salessupportnorway.no)

Ønsker du  
å annonsere her?  
Ta kontakt for mer info  
og priser:

**tlf 909 22 470**

[nils.sorensen@dagligvarehandelen.no](mailto:nils.sorensen@dagligvarehandelen.no)

# Danmark



## DAGROFA APS

Antall butikker: 557  
Dagrofa konsernet opererer innen detalj, grossist og foodservice.  
Omsetning 2023: 19,4 milliarder DKK  
Kærup Industrivej 12, DK-4100 Ringsted  
Tlf +45 70 20 02 68  
www.dagrofa.dk  
Konsernsjef: Tomas Pietrangeli  
Kommunikationsdirektør: Morten Vestberg

**Kjeder:** MENY, SPAR,  
Min Købmand og Let-Køb.

**Dagrofa Foodservice A/S** er ledende totalleverandør til foodservicesektoren i Danmark og er markedsleder innen for kantiner og hoteller. Omfatter også 30 cash & carry butikker samt spesialistselskapene HKI Ost, Grøn Fokus og Grambogård.

Alle spesialistselskapene er enten helt eller delvis eid av Dagrofa Foodservice.  
www.dgfs.dk

**Dagrofa Logistik a/s** er salgs- og logistikselskapet i Dagrofa konsernet.  
www.dagrofa-logistik.dk

## SALLING GROUP AS

Antall butikker: 1724  
Omsetning 2022: 66,5 milliarder DKK  
Rosbjergvej 33, DK-8220 Brabrand  
Tlf +45-87 78 50 00 www.sallinggroup.com  
Adm.direktør/ CEO: Anders Hagh  
Kommunikasjonsdirektør:  
Henrik Vinther Olesen  
**Kjeder:** Føtex, Føtex Food, Netto, Bilka, Salling, Starbucks, Carl's Jr, BR.  
**Online:** bilka.dk, føtex.dk, flowr.dk, salling.dk, skagenfood.dk, husetsforsikring.dk, bilkatogo.dk, hjem.foetex.dk, br.dk

## COOP DANMARK AS

Antall butikker: 900  
Omsetning: 55 milliarder DKK  
Roskildevej 65  
DK-2620 Albertslund  
Tlf +45-43 86 43 86  
e-post: coop@coop.dk  
www.coop.dk  
Adm.direktør:  
Thor Skov Jørgensen  
Informasjonsdirektør:  
Jens Juul Nielsen

**Kjeder:** Kvickly, SuperBrugsen, Brugsen og 365discount.

**Online:** Coop.dk

# Sverige




## ICA GRUPPEN AB

Antall butikker och apotek: 1968  
Netto omsetning:  
147 645 millioner SEK  
Besøksadresse:  
Kolonnvägen 20,  
169 04 Solna  
Tlf +46 8 561 500 00  
www.icagruppen.se  
VD: Nina Jönsson

## ICA SVERIGE

Antall butikker: 1270  
Omsetning:  
103 493 millioner SEK  
Besøksadresse:  
Kolonnvägen 20,  
169 04 Solna  
Tlf +46 8 561 500 00  
www.ica.se  
VD: Eric Lundberg  
Profil: MAXI ICA Stormarknad,  
ICA Kvantum, ICA Supermarket, ICA Nära

## COOP SVERIGE AB

Antall butikker: 820 (drives i frittstående konsumentforeninger eller selskap).  
Omsetning: ca 49 milliarder SEK (alle butikker).  
Besøksadresse:  
Englundavägen 4, SE-171 88 Solna  
Tlf +46 10 741 00 00 Faks +46 8 743 10 10  
www.coop.se  
e-post: info@coop.se  
VD: Marie Nygren

**Kjeder:** Stora Coop, Coop, X:-TRA og nettbutikken Coop.se

## CITY GROSS SVERIGE AB

Antall butikker: 41  
Netto omsetning: 10 milliarder SEK  
Industrigatan 22  
Pb 14, SE-281 21 Hässelholm  
Tlf +46 4 51 480 00  
e-post: info@citygross.se  
VD: Per Anders Wennerberg

## AXFOOD AB

Antall butikker: 339 heleide, 257 franchise  
Omsetning: ca 82 milliarder SEK  
Besøksadresse:  
Solnavägen 4  
SE-113 65 Stockholm  
Tel +46 8 553 99 000  
www.axfood.se  
e-post: info@axfood.se  
VD og konsernsjef: Simone Margulies

## Kjeder:

Hemköp, Willys, Eurocash, Snabbgross, Matöppet, Urban Deli, Tempo, Handlar'n, Mathem (via eierandel i Oda på 4,7 %) og City Gross (eierandel på 9,9 %) Partihandel: Dagab, Onlineapotek Apohem

## Finland

**KESKO ABP**

Antall butikker: ca 1800  
Omsetning: 12 milliarder Euro (2023)  
P.O.Box 1 Helsingfors  
Fi-00016 Kesko Finland  
Tlf +358-10 5311  
[www.facebook.com/Kryhma](http://www.facebook.com/Kryhma)  
[www.twitter.com/kryhma](http://www.twitter.com/kryhma)  
[www.kesko.fi](http://www.kesko.fi)  
e-post: [viestinta@kesko.fi](mailto:viestinta@kesko.fi)  
Konsernsjef: Jorma Rauhala  
Kommunikasjonsdirektør:  
Karoliina Partanen

**KESKOS LIVSMEDELSHANDEL**

Antall butikker: ca 1200  
Omsetning: 6,4 milliarder Euro (2023)  
P.O.Box 1 Helsingfors  
Fi-00016 Kesko Finland  
Tlf +358-10 53030  
[www.facebook.com/Kryhma](http://www.facebook.com/Kryhma)  
[www.twitter.com/kryhma](http://www.twitter.com/kryhma)  
[www.kesko.fi](http://www.kesko.fi)  
e-post: [viestinta@kesko.fi](mailto:viestinta@kesko.fi)  
Direktør: Ari Akseli

**Kjeder:** K-Citymarket, K-Supermarket,  
K-Market

**S-GRUPPEN**

(Inneholder SOK og co-op)  
Flemingsgatan 34, Pb 1  
Fin-00088 S-RYHMÄ  
Tlf +358-10-76 8011  
[www.s-ryhma.fi](http://www.s-ryhma.fi)  
e-post: [fornavn.etternavn@sok.fi](mailto:fornavn.etternavn@sok.fi)  
Konsernsjef: Hannu Krook  
Kommunikasjonsdirektør: Outi Hohti

**Kjeder:** Prisma, S-market, Sale, Alepa,  
Food Market Herkku (dagligvarehandel)

## Island

**BÓNUS**

Besøksadresse:  
Skútuvogi 13  
Reykjavík  
Tlf: +354 527 9000  
[www.bonus.is](http://www.bonus.is)  
e-post: [bonus@bonus.is](mailto:bonus@bonus.is)  
Antall butikker: 33  
Konsernsjef: Björgvin Víkingsson

**HAGKAUP**

Besøksadresse: Skútuvogur 5,  
104 Reykjavík  
Tlf +354 563 5000  
[www.hagkaup.is](http://www.hagkaup.is)  
e-post: [fyrirspurnir@hagkaup.is](mailto:fyrirspurnir@hagkaup.is)  
Antall butikker: 7  
Konsernsjef: Sigurður Reynaldsson  
Bonus og Hagkaup eies av Huga hf  
<http://hagar.is/frontpage>

**HEIMKAUP**

Besøksadresse: Hagasmári 1,  
201 Kópavogur  
Tlf +354 539 3535  
[www.heimkaup.is](http://www.heimkaup.is)  
[www.10-11.is](http://www.10-11.is)  
[www.extra.is](http://www.extra.is)  
e-post: [greta@heimkaup.is](mailto:greta@heimkaup.is)  
Antall butikker: 10  
Konsernsjef: Gréta María Grétarsdóttir

**KRÓNAN**

Besøksadresse:  
Dalvegi 10-14  
201 Kópavogur  
Tlf +354 559-3000  
[www.kronan.is](http://www.kronan.is)  
Antall butikker: 26  
Konsernsjef: Guðrún Aðalsteinsdóttir  
e-post: [gudruna@kronan.is](mailto:gudruna@kronan.is)

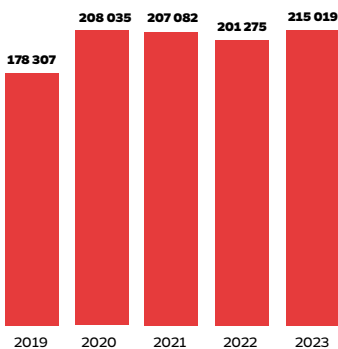


# DAGLIGVARE- FASITEN 2024

Dagligvarefasiten er basert på data fra Dagligvarerapporten 2024. Rapporten er basert på direkte innrapporterte tall fra kjedene NorgesGruppen ASA, Coop Norge SA, REMA 1000 Norge AS, Bunnpris og Oda. Deretter fra offentlige registre og regnskapstall, hovedsakelig Proff og SSB. Informasjonen for tradisjonell dagligvare viser antall butikker i 2023 og kjedetilknypning per 31. desember 2023 og nettoomsetningen for 2023.

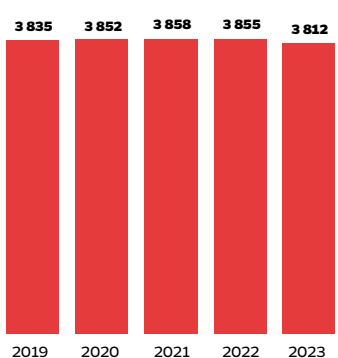
## Tradisjonell dagligvare

Netto omsetning (i millioner kr. eks mva.)

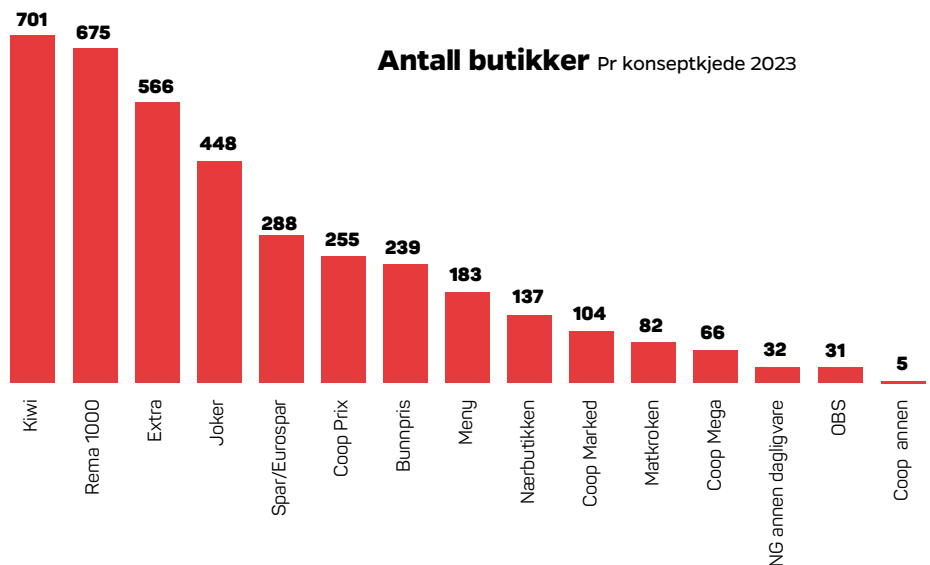


## Tradisjonell dagligvare

Antall butikker.



## Antall butikker Pr konseptkjede 2023



## Kjedeoversikt

### Coop Norge SA

Coop Mega, Obs!, Coop Prix, Coop Marked, Extra, Matkroken, Coop annen dagligvare.

### NorgesGruppen ASA

KIWI, Meny, Spar/ Eurospar, Jacob's, Joker, Nærbutikken, NorgesGruppen øvrige.

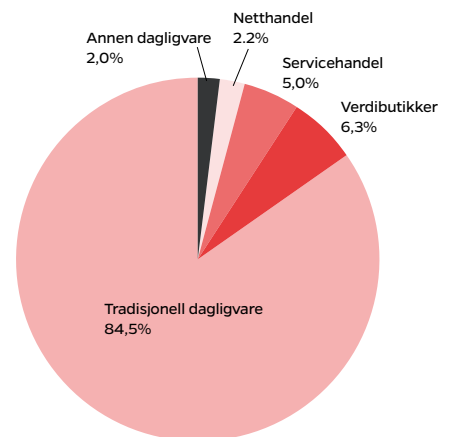
### REMA 1000 Norge AS

Rema 1000.

### Bunnpris

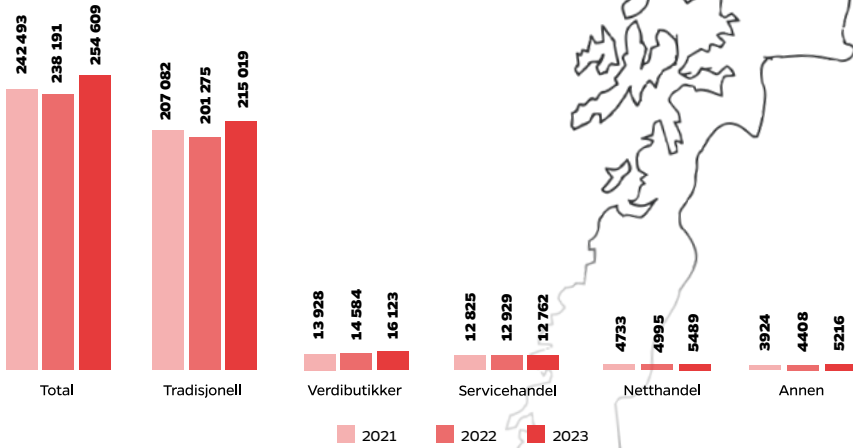
Ytterligere nedbrytninger og detaljer om strukturen i dagligvaremarkedet og kiosk- og bensinstasjonmarkedet finner du i NIQ rapportene Dagligvarerapport og Servicehandelsrapport.

## Kanalenes omsetningandeler



### Det totale dagligvare markedet

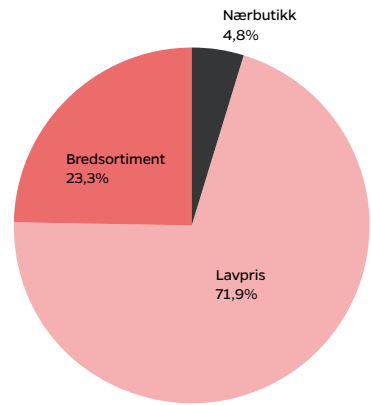
224 mrd.



### NORD-NORGE

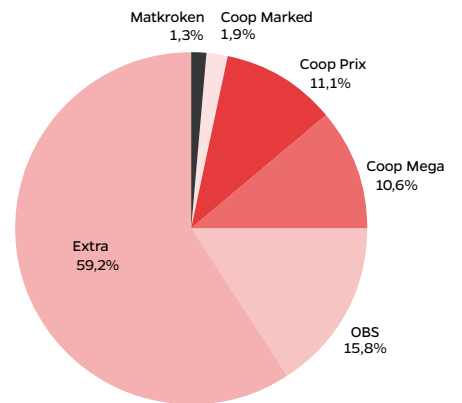
Antall butikker: 479  
Omsetning: 22 257 mill

### Butikksegmentenes omsetningsandeler



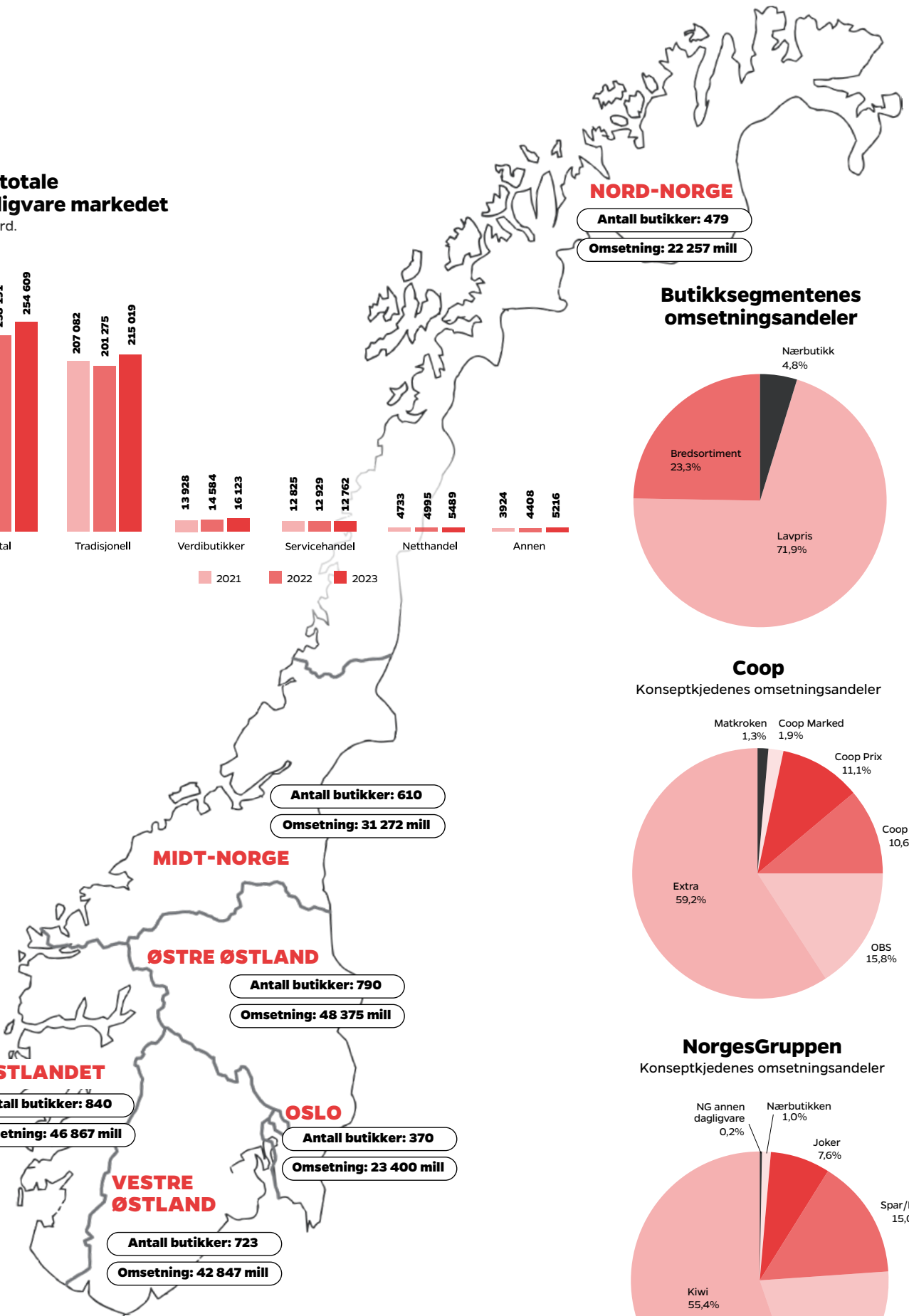
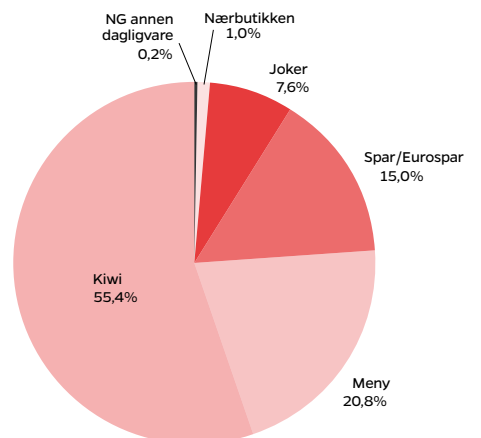
### Coop

Konseptkjedenes omsetningsandeler



### NorgesGruppen

Konseptkjedenes omsetningsandeler



Kartet viser antall butikk og omsetning per NIQ-region innen tradisjonell dagligvare.

# Prisjegerne måtte ut

Konkurransetilsynet opprettholdt bøtene på 4,9 milliarder kroner til de tre paraplykjedene, som samtidig fikk beskjed om å avslutte prisjegerordningen.

## Av Pål H. Christiansen

pal@dagligvarehandelen.no

**O**da og Mathem fusjonerer. Nettmatbutikken Oda inngikk høsten 2023 avtale om å fusjonere med sin svenske motpart Mathem. Sammen ble de Nordens største matbutikk på nett. Det sammenslåtte selskapet ble hetende Oda, men Mathem fortsatte å operere under sitt varemerke i Sverige. Mathem gikk imidlertid over til å bruke Odas logistikk- og teknologiplattform, som skulle bidra til økt effektivitet.

## SATSER PÅ EL-TUNGTRANSPORT

I november åpnet Uno-X Mobility selskapets første lynlader for elektrisk tungtransport i Norge, i forbindelse med at Rema 1000 skal legge om all sin varetransport til nullutslipps-løsninger. Denne og kommende ladere ved Remas distribusjonssteder vil være åpne for eksterne transportfirmaer, for å gjøre det lettere for mindre transportfirmaer å bytte til elektriske lastebiler. Ambisjonen er at Uno-X Mobility skal bli en av de ledende aktørene på underveisladning for tunge kjøretøyer i Norge.

## KAN BETALE MED APP

Norgesgruppen, Coop og Rema 1000 vil innføre eBetaling med Bankaxept i sine kundeapper, ble det meldt i slutten av november. Betaling med Bankaxept er tilgjengelig i over 90.000 butikker i Norge, og 80 prosent av alle kortbetalinger skjer med det norske betalingskortet. For kjøp gjennom dagligvarehandelens apper ble det imidlertid benyttet kun internasjonale betalingskort. Det gir høyere kostnader og er noe både handelen og norske forbrukere taper på, opplyste Bankaxept.

## ET HINDER BLE FJERNET

I desember 2023 vedtok regjeringen et forbud mot bruk av såkalte negative servitutter som begrenser etablering av dagligvarevirksomhet. Dagligvarekjeder kan i fremtiden ikke tinglyse eiendoms klausuler på fast eiendom som hindrer andre dagligvareaktører å etablere seg i ledige lokaler. Begrenset tilgang til egnede og attraktive lokaler er en sentral etableringshindring i dagligvaremarkedet, noe Konkurransetilsynet har pekt på ved flere anledninger.

## RETUR TIL GLASSFLASKER

Før jul ble det klart at EUs Ministerråd ønsker minstekrav til bruk av gjenbrukbare flasker – altså glassflasker. Bryggeri- og Drikkevareforeningen advarte om mulige store konsekvenser. – Dersom dette blir en realitet, og det kan det bli, vil det få enorme konsekvenser for bransjen, fastslo adm. direktør Erlend Fuglum i Bryggeri- og Drikkevareforeningen (Brod). I praksis kunne det innebære at alle landets butikker må bygges om.

## HOEL OVERTOK RORET I REMA

Christian Hoel overtok som sjef i Rema 1000 Norge fra 1. januar etter å ha fått en grundig innføring i det mest av virksomheten av sin forgjenger Tom Kristiansen. – Jeg har hatt åtte måneder med svært solid opplæring. Da jeg takket ja til jobben, ba jeg om at Tom skulle være min mentor. Vi har besøkt alle regionene, deltatt på kjøpmannsmøter og vært med i markedsråd landet rundt, for å nevne noe, uttalte Hoel til Dagligvarehandelen.

## DAGLIGVAREMARKEDET ØKTE

Norsk dagligvaremarked økte 6,9 prosent i 2023, meldte Nielsen IQ i slutten av mars. Tradisjonell dagligvare hadde en vekst på 6,8

prosent. Annen dagligvare, verdibutikker og netthandel vokste raskere enn tradisjonell dagligvare, mens servicehandel gikk tilbake. Økningen for tradisjonell dagligvare kommer som følge av prisvekst. Lavprissegmentet økte 2 prosentpoeng og stod for 71,9 prosent av omsetningen.

## POSESALGET STUPT

I fjor sommer økte prisen på plastbæreposer i de fleste dagligvarebutikkene fra tre kroner til fire kroner og 25 øre. Det fikk effekt. I perioden 1. august til 31. desember 2023 gikk salget av plastposer i Coops butikker ned med 34 prosent sammenlignet med samme periode året før. Nedgangen i posesalget i





Både Norgesgruppen og Rema 100 stengte hverandres prisjegere ute fra butikkene sine. Foto: Lise Åserud

Meny var på 37 prosent og Rema 1000 hadde en nedgang i posesalget på 40 prosent.

### ÅNGLAMARK BEST PÅ BÆREKRAFT

Norske forbrukere rangerte Coops produktserie Ånglamark som bransjevinner i Sustainable Brand Index 2024. Sustainable Brand Index er Europas største markedsstudie innenfor bærekraft, og består av en vurdering av to områder: miljøansvaret og samfunnsansvaret til en merkevare. 282 merkevarer i 25 forskjellige bransjer ble vurdert av 13 000 norske forbrukere.

### NY KUNDEKLUBB

Meny lanserte kundeklubben «Meny Mer»

i det stille 11. mars. Nær 200.000 meldte seg inn etter kort tid. – Meny Mer-kunden får alle dagens Trumf-fordeler. I tillegg får de egne fordeler og tilpasset kommunikasjon fra Meny. I oppstarten får alle nye Meny Mer-kunder 10 prosent Trumf-bonus på første handel, i tillegg til flere Meny Mer-kampanjer og personlige tilbud på varer de handler ofte eller vi tror de har lyst til å prøve, opplyste Markedsdirektør Jørgen Normann-Larsen.

### FALSKE COOP-PLAKATER

Frivillige i dyrevernonorganisasjonen Anima hengte opp falske nyhetsplakater i over 200 Coop-butikker i hele Norge. Målet var å få Coop til å fjerne ut Ross 308-kyllinger.

– En av Coops kjerneverdier er «innflytelse», og Coop skal i teorien være et medlemsdemokrati. Likevel opplever vi at Coop viser en bemerkelsesverdig likegyldighet overfor sine medlemmer og ikke minst overfor lidelsen til kyllingene, fremholdt kampanjeleder Niklas Fjeldberg i Anima. Fjeldberg hevdet at over 7 av 10 Coop-medlemmer ønsker at Coop skal slutte å selge «turbokylling».

### ASS FYLLER 190 ÅR

I 2024 fyller Aass Bryggeri 190 år. Jubileet blir markert med omfattende feiring og ulike arrangementer gjennom året. –Gjennom 190 år har vi vist kontinuitet. Vi har ikke bare laget pils, men har hele tiden hatt flere ulike sorter.





Vi har bidratt til mangfold og forutsigbarhet for kundene våre, uttalte femte generasjon Aass, Christian August Knudsen Aass, til Dagligvarehandelen.

### FRUKT- OG GRØNT FALLER

Forbruket av frisk frukt og grønt i Norge per capita fortsetter å falle. Det ble en reduksjon på 4,5 prosent i forbruket av frisk frukt, bær og grønnsaker per capita fra 2022 til 2023 målt i volum. Salget i verdi av frukt, bær, grønnsaker og poteter i Dagligvarehandelen økte imidlertid med 10,4 prosent i samme tidsrom. Det viste tall som Opplysningskontoret for frukt og grønt la frem på sin fagdag i mars.

### UNNGIKK BUTIKKSTREIK

Oppfatningen om de fremforhandlede avtalene blant de fagorganiserte i Handel og Kontor under årets lønnsoppgjør var mildt sagt blandet, og da de gikk til uravstemning, ble det svært mange som stemte imot. Forbundsleder Christopher Beckham i Handel og Kontor var etter uravstemningen nøye med å understreke at han hadde merket seg hvor mange som vendte tommelen ned for avtalen og heller ville ut i streik. Forventningene til lønnsvekst vil neppe være lavere ved neste korsvei.

### KJEDENE BRØT LOVEN

Konkurransetilsynet opprettholder bøtene på 4,9 milliarder kroner til de tre dagligvareaktørene Reitan Handel, Coop Norge og

Norgesgruppen. De får samtidig streng beskjed om å avslutte prisjegerordningen. Konkurransetilsynet mener å ha dokumentasjon på at kjedene har brukt informasjon innhentet av prisjegerne til å sette opp prisene. Dette har svekket konkurransen og medført høyere priser til forbrukerne, blir det hevdet.

### INGEN KLAGER TIL DAGLIGVARETILSYNET

Ett av de synligste resultatene som kom i kjølvannet av Steensnæs-utvalgets rapport Mat, makt og avmakt, var opprettelsen av et dagligvaretilsyn. Dagligvaretilsynets oppgave skulle blant annet være å forvalte lov om god handelsskikk og å ta imot klager fra leverandørene når dagligvarekjedene misbruker makten sin. I september 2024 er det klart at det ikke var kommet inn en formell sak på tre år. Da er det kanskje lov å spørre om behovet for et tilsyn er til stede.

### JACOBS PÅ HOLTET

Etter lang tids ombygging åpnet flaggskipet Jacob's på Holtet i Oslo dørene igjen for kundene i september. Butikken har vært vært stengt siden juni 2023 og det har skjedd svært mye i underveis: Deler av den gamle bygningsmassen er revet, resten er modernisert og det er kommet et helt nytt tilbygg som skal huse Oslos kanskje aller flotteste ferskvareavdeling.

**Ny Kiwi-sjef: I slutten av november kom nyheten om at Vegard Kjuus (51) er ansatt som administrerende direktør i Kiwi fra 1. januar 2025.** Foto: Pål H. Christiansen

### PRISJEGERNE UTESTENGES

Norgesgruppen og Rema 1000 stengte i september hverandres prisjegere ute fra butikkene sine. – Konkurransetilsynet har pålagt oss å bortvise personer som sjekker pris i våre butikker. Vi er uenige i vedtaket og skal anke, men må følge pålegget til saken er behandlet, uttalte kommunikasjonssjef Stein Rømmerud i Norgesgruppen til Nettavisen. Rema 1000 uttalte også til avisen at de ikke lenger tillater konkurrentens prisjegere i butikkene sine.

### KJUS GÅR TIL KIWI

I slutten av november kom nyheten om at Vegard Kjuus (51) er ansatt som administrerende direktør i Kiwi fra 1. januar 2025. Kjuus fratrer rollen som administrerende direktør i Meny Norge AS med umiddelbar virkning, og driftsdirektør Geir Hov tiltrer som konstituert kjedeleder inntil videre. Det har lenge vært kjent at Jan Paul Bjørkøy (69) skal gå av med pensjon ved nyttår, og Vegard Kjuus har vært ett av de hyppigst nevnte navnene til å overta.

Meld deg på nyhetsbrevet vårt og få ferske nyheter hver uke!

**ØKOLOGISK 24**

**Vårt ønske er å øke din økologiske bevissthet**

Økologisk mat trenger definitivt mer oppmerksomhet. For folk flest vet rett og slett for lite om bærekraftig matproduksjon. Det vil Økologisk24 gjøre noe med.

Scan QR-koden og les artiklene

Økologi for dummies: Hva er økologisk, og hvorfor økologisk?

Markus Lohne Hustad: Hvem er egentlig økologisk jordbruk for?

Offentlige innkjøp et must for å løfte omsetningen av økologisk mat

[www.økologisk24.no](http://www.økologisk24.no) er et nyhetsbasert nettsted for alle som er engasjert i eller opptatt av økologi, økologisk landbruk og økologisk matproduksjon – både produsenter og forbrukere.

Økologisk24 henvender seg også til det politiske miljøet og andre aktører som har betydning for Økologi-Norge. Nettavisen inviterer dessuten til bred debatt om bransjen på redaksjonell plass.

Foto: Stock

# SALES SUPPORT VOKSER PÅ DET NORSKE MARKEDET

- Energisk salgsapparat
- Effektiv butikkbearbeiding
- Transparent samarbeide

Ta gjerne kontakt med Country Manager  
Odd Strand, mobil +47 958 02 403  
odd.strand@salessupportnorway.no  
Les mer på: [www.salessupportnorway.no](http://www.salessupportnorway.no)

*Sales  
Support*



# – Vi leker ikke lavpris

Det var i januar i år at Christian Hoel inntok direktørstolen i Rema 1000 Norge. Ett og et halvt år karenstid hadde han fra han forlot sjefsjobben i Extra.

## Av Arne Giverholt

arne@dagligvarehandelen.no

Jeg har nok hatt en av de lengste karenstidene i historien. Men jeg synes det er ryddig når man går til en konkurrerende bedrift, sier Hoel. Fordelen er at hagestell og snemåking aldri har vært utført med slik hyppighet og presisjon i det hoelske hjem.

– Var det verdt ventingen?

– I aller høyeste grad. Dette er den ultimate jobben. Å lede selve originalen i norsk lavprishandel. De andre er mer eller mindre gode kopier. Men Reitan har holdt fast på sitt konsept med lave priser og franchisedrift siden 1979. Han har utviklet den kontinuerlig til en gigantisk suksess med alle de fantastiske kjøpmennene og kollegene i hele verdikjeden her.

«Alle» kjenner Christian Hoel. Smilet sitter alltid løst, og han har en vennlig væremåte som man skulle tro var uforenlig med å ha ansvaret for en stor organisasjon. Men det er den ikke.

Hans fartstid er lang. Han har vært markedsjef i både Tine og Nortura, og han var kjededirektør i Rimi fra 2013 til 2016. Deretter var han kjededirektør i Extra fra 2016 til 2022. Mens jobben i Rimi gikk ut på å legge ned og overføre butikkene til Norsk Butikkdrift var Extra-jobben å bidra til den raskeste ekspansjonen vi har sett i norsk dagligvarehandel. Så at han vet mye om kjededrift generelt og lavpriskjeder spesielt hersker det ikke tvil om.

Sin debut på scenen foran mer enn 600 Rema 1000 kjøpmenn hadde han på Riksmøtet i Trondheim i slutten av august. Her høstet han store ovasjoner og mange godord.

For tiden gjør han seg kjent med kjedens viktigste aktivum, butikkene og kjøpmennene.

– Og det er et privilegium å kunne støtte seg på Toms (Kristiansen – red. anm.) erfaring og ekspertise. Dette sammen med at Ole Robert (Reitan – red. anm.) er en fantastisk sjef betyr enormt mye for meg, sier Hoel.

– Jeg ønsker at vi skal gjøre hverdagen enklere for folk og verden litt bedre, sier han.

– At dere vil gjøre hverdagen enklere ser vi av alle reklamebudskapene til kjeden. Men gjøre verden litt bedre?

– Verden er i dag i en alvorlig situasjon. Det er viktig at alle, ikke minst handelen, tar samfunnsansvar og bidrar til økt bærekraft. For eksempel vet vi at matvareproduksjon står for rundt en tredjedel av verdens klimagassutslipp i tillegg til at den legger beslag på arealer, vannforbruk og andre knapphetsfaktorer. Som en samfunnskritisk aktør må vi bidra til å gjøre noe med dette.

– Samfunnskritisk?

– Ja, i aller høyeste grad. Vi sørger for matforsyningen og er førstelinjen i dette viktige arbeidet. Viktigheten av dette ble godt demonstrert under pandemien. Vi har gjort mye for økt bærekraft. For eksempel er brødsvinn redusert med 21 prosent takket være kunstig intelligens. Vi har 33 prosent reduksjon i utslipp fra egen drift siden 2020, og antall plastposer er kuttet med 24 millioner. Det er enormt mye å ta tak i. Vi er i gang, men skal gjøre mye mer, sier Hoel.

## BEINHARD KONKURRANSE

– Alle lavpriskjedene hevder de er billigst. Med hvilket rett hevder dere det samme?

– Vi har vunnet de langt fleste pristestene, og det skal vi fortsette med. Det, i tillegg til produktene og våre ansatte, gjør at vi vil fortsette å øke i omsetning og markedsandel. Vi passerte 50 milliarder i omsetning i fjor, og har stø vekst i år.

– Så dere tar markedsandeler?

– Ja, men tall fra Nielsen er foreløpig ikke offisielle. Våre egne tall er krystallklare,

For en drøy måned siden ila Konkurransetilsynet de tre handelshusene milliardbøter for prissamarbeid. Samtidig påpekte Konkurransedirektøren at konkurransen ikke er hard nok og at nye aktører ønskes velkommen.

– Ble prisjegerne brukt for å sjekke ut hvor høyt man kunne gå i pris uten at konkurrentene falt for fristelse til å legge seg

## «Det er Rema 1000 som er originalen»

betydelig lavere?

– Nei, praksisen med prisjegere har vi hatt i en årrekke. Vi sjekker hverandres priser for å sikre oss at vi er billigst. Som de også gjør i andre bransjer, som for eksempel bensinstasjonsmarkedet. Det er jo det hele dreier seg om. Jeg tror ikke alle er klar over den knallhard konkurransesituasjonen vi har i denne bransjen, sier Hoel.

– Så det er ikke plass til nye konkurrenter?

– Nye aktører må gjerne prøve. Det har vi bare godt av å matche oss mot. Men i et land med fem millioner mennesker og med vår geografi er det ikke lett å få fotfeste. Det er en grunn til at Ica Norge ble lagt ned og til at Lidl trakk seg ut igjen etter noen få år. Vi leker ikke lavpris.

Hoel påpeker at for å ha de laveste prisene fordres det vekst. Ellers blir det ikke midler til å investere i butikker og infrastruktur.

## INTEGRERINGSARENA

– Rema 1000 skal bite fra seg videre, lover Hoel.

– Vi har flere fordeler. Blant annet at vi konsentrerer oss om ett konsept. Og ikke minst at vi hele tiden har vært tro mot franchisedrift. 94 prosent av våre drivere er stolte av å være driver i egen butikk. Dette er en solid garanti for både arbeidsinnsats og arbeidsglede.

Med rundt 16.000 ansatte er Rema 1000 en betydelig arbeidsplass. Og butikkene er ofte unge menneskers første møte med arbeidslivet.

– Det er viktig å være seg dette ansvar bevisst. Vi er i fremste rekke når det gjelder å få innvandrere og flyktninger inn i arbeidslivet. Dette er en del av vårt samfunnsansvar, og det er samtidig en stor glede å se hvordan folk med ulik bakgrunn og etnisitet faller på plass og blir verdsatte medarbeidere, sier Hoel.

– Om du ser i krystallkula, hvilken markedsandel har Rema 1000 i 2030?

– Å nei, du, den går jeg ikke på. Men at vi skal befeste vår posisjon som landets ledende lavpriskjede, er jeg ikke i tvil om. Som alle våre dyktige kjøpmenn og ansatte skal jeg hver eneste dag slåss for at vi øker både i omsetning og markedsandel. Det skulle jo bare mangle, for det er vi som er originalen, sier Christian Hoel.

## HAR EN DRØM

Kjededirektør Hoel har en drøm.



Rema-sjef Christian Hoel er opptatt av bærekraft. – Det er enormt mye å ta tak i. Vi er i gang, men skal gjøre mye mer, sier Hoel.



# Servicehandelen



## MIX

Eies og driftes av Norgesgruppen Servicehandel AS MIX Express, Mix Spiseri, MIX Milkbar og assosierte medlemmer. Antall butikker: 353  
Drammensveien 144, Postboks 300 Skøyen, 0213 Oslo Tlf 24 11 35 00  
e-post: firmapost@mix.no / www.mix.no  
Kjededirektør NGS Kjøpmannseid: Svein Erik Alstad-Evjen, svein.erik.alstad-evjen@norgesgruppen.no  
Leder Kategori Kjøpmannseid: Annette.Stuen, annette.stuen@norgesgruppen.no  
Leder drift Kjøpmannseid profilert: Linda Fossum, linda.fossum@norgesgruppen.no  
Konsept- og markedsjef MIX: Lena Nydal Vidnes, lena.nydal.vidnes@norgesgruppen.no



## DELI DE LUCA NORGE AS

Eies og driftes av Norgesgruppen Servicehandel AS  
Antall butikker: 91  
Karenslyst allé 12-14  
Postboks 298 Skøyen  
0278 Oslo  
Tlf 24 11 31 00  
www.delideluca.no  
Daglig Leder: Marius Kristiansen  
e-post: marius.kristiansen@delideluca.no  
Markedsjef: Christian Kildal Hansen  
e-post: christian.hansen@delideluca.no



## REITAN CONVENIENCE NORWAY AS

Består av: Narvesen, 7-Eleven, Uno X 7-Eleven, Northland og Caffeine Roasters  
Antall butikker: 322  
Gladengveien 2, Postboks 6219 Etterstad, 0603 Oslo  
Tlf 22 57 30 00  
Adm. direktør: Anna Maria Carnemark  
Salgsdirektør: Salman Sherifi Sakizi  
Markedsdirektør: Ingebjørg Hjortdahl  
Kategori direktør: Anniken Staubo



## YX NORGE AS

YX Norge AS er en norsk energistasjonskjede eid av forhandlerne.  
Det norske førstevalget.  
Består av: YX stasjoner og Best stasjoner.  
Antall stasjoner 280  
Hovfaret 4,  
0275 OSLO  
Tlf 22551890  
Daglig leder: Tom E. Borgersen,  
e-post: tom.borgersen@yx.no

## GIR NORGE AS (YX BUTIKK)

Daglig leder:  
Hans Petter Andersson,  
e-post: hanspetter.andersson@yx.no  
Antall butikker: 220  
Værftsgata 1 c, 1512 MOSS  
Tlf 982230500  
Telefon 98 22 30 500



### ST1 NORGE AS

ST1 er et Nordisk energiselskap som driver Shell-stasjonene i Norge.  
297 Shell-stasjoner, både med butikk og vask og ubemannede.  
Drammensveien 134, Postboks 1154 Sentrum, 0107 Oslo  
Tlf 22 66 50 00

www.st1.no/shell-stasjoner  
e-post: info@st1.no

Direktør retail: Anita Sørlungsengen, e-post: anita.sorlungsengen@st1.com  
Markedsdirektør: Erlend Føleide, e-post: erlend.foleide@st1.com  
Kommunikasjonssjef: Lillian Aasheim, e-post: lillian.aasheim@st1.com



### CIRCLE K NORGE AS

Et selskap i Alimentation Couche-Tard-familien

Antall fullservice-stasjoner: 253  
Antall ubemannede stasjoner: 153  
Antall truck stasjoner: 49  
Antall ladere: 1030 ladere – 700 Circle K ladere og 320 partnere på 120 Circle K energistasjoner

Vice president: Gordon Lawlor  
Markedsdirektør Magnus Berger  
Kommunikasjonssjef: Knut Hilmar Hansen, e-post: presseno@circlekeurope.com



### CERTAS ENERGY NORWAY AS

Merkevaregrossist for Esso Norge AS  
Antall butikker: 169  
Antall automater: 72  
Elias Smiths vei 24, 1337 Sandvika  
www.certasretail.no  
Adm.dir. Certas: Lars Østbye  
E-post: lars.ostbye@certasretail.no  
Direktør Salg- og Kjededrift: Leif Mehus  
E-post: leif.mehus@certasretail.no



### TANKEN

Antall Stasjoner: 54  
Tanke Svilands Gate 33  
4007 Stavanger  
Tlf: 4000 3456

Daglig leder: Joar Skorpe  
e-post: joar@tanken.one  
Mobil: 98080805

www.tanken.one

Tanken er en landsdekkende utfordrer og jobber for at franchisetakere skal få best mulig betingelser og sette selv prisen på prismast.



### DRIV

DRIV er et distriktsnært drivstofftilbud til yrkessjåførere og privatkunder. DRIV eies og driftes av DRIV energi med samarbeidspartnere, aktører innen fossilt og fornybart drivstoff.

Antall stasjoner: 160  
www.drivenergi.no  
Loe Bruk 16, 3300 Hokksund  
Tlf 32 75 90 80 (0730-1600 hverdager)  
epost: post@drivenergi.no

Daglig leder: Ronny Morken, epost: rm@drivenergi.no  
Markedssjef: Linn Murphy, epost: lm@drivenergi.no  
Stasjonsmarked ansvarlig: Terje Bjørnstad, epost: tb@drivenergi.no





# Strekkoden fyller 50 år

## Nå blir den byttet ut med QR-koden

### “Beepen” som startet alt

26. juni 1974 på et supermarkedet i Troy, Ohio ble den første strekkoden skannet. Produktet var en 10-pakk av Juicy Fruit. Det er en tyggegummi som ble lansert av Wrigleys i 1893.

Siden den gang har strekkoden blitt en uvurderlig del av dagligvare- og varehandel.

### Hvordan kunne en enkelt skanning endre den globale varehandelen?

BBC kalte det en av 50 ting som skapte den moderne økonomien. Det ble den kalt fordi den effektiviserte og forenklet handelen. God lagerstyring og hurtig etterfylling av varer har bidratt til å redusere driftskostnader, noe som har bidratt til å holde matprisene lavere. Til fordel for både forbrukere og handelen.

### Nå, 50 år senere banker QR-koder på døren

QR-koder med GS1-standarder vil kunne spille en lignende rolle, om ikke større, for daglig- og varehandelen. Når den tradisjonelle strekkoden skannes i kassa vil den fortelle hvilket produkt som skannes, strekkoden identifiserer altså produktet. En QR-kode med GS1-standarder gjør det samme, men samtidig kan den gjøre mye mer.

QR-koden med GS1-standarder kan fortelle kassa best før dato eller siste forbruksdag noe som kan gi en automatisk nedprising og en eventuell stopp om for eksempel en kjøttdeig er forbi siste forbruksdag.

Partinummer kan også inkluderes i QR-koden. Ved en eventuell tilbaketreking kan dette være en stor

fordel. Produsenter vil dermed være i stand til å trekke tilbake akkurat de varene som har skapt problemet. En såkalt kirurgisk tilbaketreking istedenfor å trekke tilbake alle varene de har produsert.

Forbrukerkommunikasjon kan også dra nytte av QR-koder med GS1-standarder. Den som skanner QR-koden kan få tilgang til relevant informasjon. Man kan for eksempel inkludere instruksjonsvideoer, oppskrifter, allergener eller næringsinformasjon.

