

DAGLIGVAREHANDELEN 2025

- Gjør god butikk bedre!



Målgruppe:

Beslutningstakere i dagligvare- og servicehandelen.

Handelens viktigste informasjonskanal:

- 96% av kjøpmenn leser Dagligvarehandelen.
- 75% mener at Dagligvarehandelen har interessante annonser.

- Opptil 49% av kjøpmennene bestiller varer direkte fra annonsene.

Kilde: Kantar 2022

Distribusjon:

Dagligvarehandelen distribueres til alle dagligvare-forretninger, kiosker og bensinstasjoner og deres respektive kjedekontorer, samt abonnenter i alle ledd i dagligvarebransjen.

Tekniske

spesifikasjoner:

Bladformat: 280 x 400 mm
Satsflate: 246 x 365 mm
Antall spalter: 5
Spaltebredde: 46 mm
Utfallende trykk: Kun over rygg
Trykkmetode: Avisoffset
Raster: 40 linjer
Papir: 52 gr Norbright Pluss
Fargeprofil: Den europeiske ISO-standard for avis: ISO Newspaper
Total fargemengde: Maks 240 %

Annonsemateriell:

Pdf-filer med alle fonter og elementer inkludert i filen. Annonser er selv ansvarlig for at materialet er tilpasset avisoffset. Materiell merkes med annonsør samt innrykksdato og sendes til: yngve@dagligvarehandelen.no med kopi til: hilde@a2media.no

Utgivelsesplan 2025

Utgave	Uke	Dato	Tema
1	4	21. jan	Renhold
2	6	04. feb	Vegetar / Vegan / Plantebasert
3	7	11. feb	Energi / Sportsernæring
4	8	18. feb	Lanseringsvindu 1
5	9	25. feb	Sjømat
6	10	04. mar	Sukkerfritt
7	11	11. mar	BÆREKRAFT
8	13	25. mar	Barneprodukter
9	14	01. apr	Påskeannonser
Påske			
10	17	22. apr	*GRILL
11	18	29. apr	Lanseringsvindu 2
12	20	13. may	
13	21	20. may	Øl
14	23	03. jun	Smaksatt alkoholholdig drikke
15	25	17. jun	Sikkerhet
Sommer			
16	28	08. jul	Årets produktlanseringer
Høst			
17	33	12. aug	Skolestart
18	35	26. aug	Fri For (glutenfri etc.)
19	37	09. sep	
20	38	16. sep	Lanseringsvindu 3
21	40	30. sep	FRUKT OG GRØNT
22	42	14. okt	Merkevarer / Hvem er Hvem
23	43	21. okt	Ost
24	44	28. okt	Øl
25	46	11. nov	Bakevarer / Juleannonser
26	47	18. nov	Varme Drikker
27	49	02. dec	
28	50	09. dec	God jul!

Materiellfrist 8 dager før utgivelse.

* Materiellfrist 15 dager før utgivelse.

Priser og formater

2 SIDER	522 x 365mm 4-farger Kr 99.300,-	1 SIDE	246 x 365mm 4-farger Kr 56.600,- Baksiden: Kr 60.000,-
1/2 SIDE	246 x 180mm 4-farger Kr 37.600,-	A4	196 x 275 mm 4-farger Kr 46.800,-
		1/2 A4	196 x 140mm 4-farger Kr 24.200,-
A5	146 x 198mm 4-farger Kr 25.300,-	3 SPALTER	146 x 365mm 4-farger Kr 46.800,-
		2 SPALTER	96 x 365mm 4-farger Kr 32.100,-
1 SPALTE	46 x 365mm 4-farger Kr 16.600,-	ANDRE FORMATER:	4 farger Kr 45,- sp/mm
			Forsiden nederst: 246 x 50 mm 246 x 71 mm Forsiden øverst: 90 x 40 mm 195 x 40 mm Baksiden helside: 246 x 365
			Kr 20.900,- Kr 29.600,- Kr 7.400,- Kr 14.500,- Kr 60.000,-

Alle priser eks. mva. Bilag, innstikk etc, ta kontakt for pristilbud:

Hilde Holtekjølen: tlf 901 27 006, hilde@a2media.no

Dagligvarehandelen

Hausmanns gate 21, 0182 Oslo | www.dagligvarehandelen.no