

# Dagligvarehandelen.no

## medieplan 2025

– gjør god butikk bedre!

**Nettsiden til ukeavisen Dagligvarehandelen som leses av kjøpmenn og ansatte innen dagligvarebransjen i Norge!**  
**50 000 sidevisninger i snitt pr. måned**

### Toppbanner

Synlighet: Forside og artikkelsider både på PC og mobil. Format PC 1065 x 165, mobil 320 x 100.

Pris kr. 8 000,- pr. uke / kr. 29 000,- pr. måned.

### Sticky skyskraper

Synlighet: Forside og artikkelsider på PC. Format 180 x 500.

Pris kr. 7 000,- pr. uke / kr. 25 000,- pr. måned

### Skyskraper

Synlighet: Forside og artikkelsider på PC. Format 180 x 500.

Pris kr. 6 000,- pr. uke / kr. 22 000,- pr. måned.

### Superboard 1

Synlighet: Forside PC og mobil + artikkelboard nr. 2 i artikkel mobil. Format PC 1065 x 300, mobil 320 x 250.

Pris kr. 6 000,- pr. uke / kr. 22 000,- pr. måned

### Superboard 2

Synlighet: Forside PC og mobil + artikkelboard nr. 3 i artikkel mobil. Format PC 1065 x 300, mobil 320 x 250.

Pris kr. 5 000,- pr. uke / kr. 18 000,- pr. måned

### Artikkelboard

Synlighet: Artikkelsider PC og mobil. Format PC 580 x 400, mobil 320 x 250. Pris pr. uke kr. 7 000,- / kr. 25 000,- pr. måned

### Banner under ingress

Synlighet: Artikkelsider PC. Format PC 1065 x 165. Pris kr. 5 000,- pr. uke / kr. 18 000,- pr. måned

### Annonseplasser forside desktop

The diagram illustrates various ad placements on a desktop homepage. At the top is a 'TOPPBANNER' (1065 x 165) with a green bar and the text 'Innhold fra annonser'. Below it is a large image of a smiling woman pointing up. To the left and right of this image are two 'SKYSKRAPER 1' (180 x 500) ads. Below the image is a 'SUPERBOARD 1, 2, 3, 4, 5' (1065 x 300) ad, with the text 'Plasseres i artikkelflyten'. To the left and right of this ad are two 'SKYSKRAPER 2' (180 x 500) ads. At the bottom is a large 'PARALLAX FULLSKJERM ANNONSE' (1920 x 1080) ad. A note at the bottom states: 'Det viktigste innholdet i annonsen må plasseres sentralt, da denne plassen tilpasser seg bredden på skjermen og croppes i topp/bunn.'

### Parallax fullskjerm

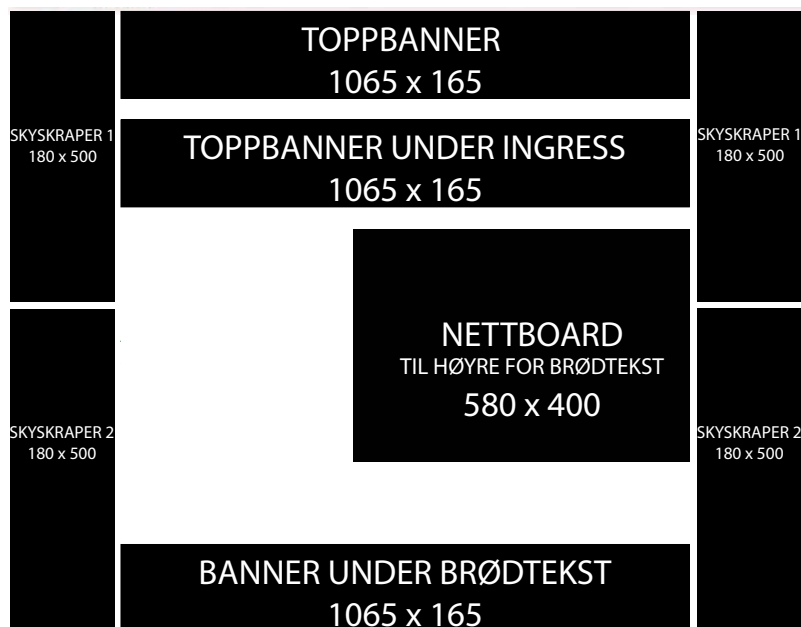
Synlighet: Forside PC og mobil. Format PC 1920 x 1080, mobil 320 x 700. Pris kr. 19 000,- eks.mva for to uker. NB! Det viktigste innholdet i annonsen må plasseres sentralt da denne plassen tilpasser seg bredden på skjermen og croppes i topp/bunn.

# Dagligvarehandelen.no

## medieplan 2025

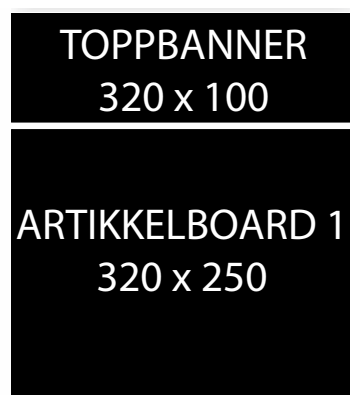
- gjør god butikk bedre!

### Annonseplasser artikkel



### Annonseplasser mobil

Toppbanner vises på alle sider. Artikkelboard kan også vises på artikkelnivå. Totalt fem plasser.



### Nyhetsbrev

Sendes ut fem dager i uka til 7 000 abonnenter.

#### Toppbanner

Format 645 x 160. Pris kr. 9 000,- eks.mva pr. uke

#### Netboard

Format 645 x 400. Pris kr. 7 000,- eks.mva pr. uke

Alle priser er eks.mva.

Maks to annonsører pr. plass pr. måned.

#### Content

Synlighet: Ligger låst på redaksjonell plass nr. 3 i to uker. Deles som sak i nyhetsbrevet og på SoMe, alt merket med «annonsørinnhold».

Pris pr. content kr. 18 000,- eks.mva, forutsetter levering av ferdig tekst og bilder.

#### Tekniske spesifikasjoner:

Jpg, gif, HTML eller 3.parts kode  
Maks 300 kb.  
Husk URL.

### Våre kontaktpersoner:

*Hilde Holtekjølen:*

Tlf. +47 90 12 70 06

e-mail: hilde@a2media.no

*Yngve Knutsen:*

Tlf: + 47 901 77 242

e-mail: yngve@dagligvarehandelen.no

#### Utgever:

Dagligvarehandelen AS  
Ask Media AS,  
Postboks 130,  
2261 Kirkenær

Org. nr. :965 522 441 MVA