

Dagligvarehandelen



Dagligvarehandelen er en frittstående ukeavis for dagligvare- og KBS-bransjen, og distribueres til alle landets dagligvareforretninger samt kiosker og bensinstasjoner med dagligvarer i sortimentet. I tillegg når vi ut til bransjens organisasjoner, leverandører og kjedekontorer, samt utdanningsinstitusjoner, offentlige etater, politiske partier og andre relevante aktører.

Avisen har en dekningsgrad i norsk dagligvarehandel på 94 prosent, og 81 prosent av avisene leses av mer enn én person (Kantar-undersøkelse, mai 2019).



Dagligvarehandelen

er medlem i Fagpressen og redigeres etter Redaktørplakaten og Vær Varsom-plakatens regler for god presseskikk. Dersom du mener deg utsatt for urettmessig omtale, oppfordrer vi deg til å ta kontakt med redaksjonen. Avisen kan også klages inn til Pressens Faglige Utvalg (PFU), et klageorgan som behandler klager mot pressen i presseetiske spørsmål.

Prisliste komplett 2023 (inkluderer papiravisen)

Komplett

1 mnd	340,-	(272,16,- eks mva)	
6 mnd	2320,-	(1856,08,- eks mva)	
12 mnd	4110,-	(3288,35,- eks mva)	
12 mnd / 2-24 abonnement	3288,-	(2630,68,- eks mva)	- 20%
12 mnd / over 25 abonnement	2877,-	(2301,85,- eks mva)	- 30%
24 mnd	6960,-	(5253,- eks mva)	

Prisliste digitalt 2023

Digitalt

1 mnd	230,-	(183,92,- eks mva)	
6 mnd	1450,-	(1159,92,- eks mva)	
12 mnd	2745,-	(2196,22,- eks mva)	
12 mnd / over 2 abonnement	1647,-	(1317,73,- eks mva)	- 40%
24 mnd	4680,-	(3744,21,- eks mva)	

Dagligvarehandelen

Utgiver:
Medier og Ledelse AS
Godkjent opplag: 13.636
Årlige utgaver: 40